

Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021



Spis treści



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Wprowadzenie	8
List Prezesa Zarządu Grupy Eurocash	9
Pomagamy Ukrainie!	13
Najważniejsze informacje o Grupie Eurocash	15
27 lat Grupy Eurocash w Polsce	15
Jak działa Grupa Eurocash	16
Wpływ Grupy Eurocash na przedsiębiorczość i otoczenie społeczno-gospodarcze	17
Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+	19
Filar I. Rozwój przedsiębiorczości	21
Filar II. Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności	23
Filar III. Mniej zużywamy	25
Filar IV. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników	27
Odpowiedzialna edukacja i komunikacja	29
Odpowiedzialne raportowanie	30



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Raport	31
Rozdział 1. Odpowiedzialne zarządzanie	32
1.1. Kim jesteśmy	33
1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash	34
1.1.2. Jak działa Grupa Eurocash	36
1.1.3. Najważniejsze wydarzenia 2021 roku w Grupie Eurocash	42
1.1.4. Nasi interesariusze	42
1.2. Strategia Grupy Eurocash	47
1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+	48
1.4. Etyka i wartości Grupy Eurocash	53
1.4.1. Wartości	53
1.4.2. Etyka	55
1.5. Zarządzanie ryzykiem	57
1.5.1. System zarządzania ryzykiem	58
1.6. Polityka i działania antykorupcyjne	59
1.7. Zasady wolnej konkurencji i praktyki antymonopolistyczne	60
1.8. Fundacja Grupy Eurocash	62

Spis treści



Rozdział 2. Rozwój przedsiębiorczości.

Filar I Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 66

- 2.1. Codzienna działalność biznesowa 68
 - 2.1.1. Odpowiedzialny sklep 68
 - 2.1.2. Wsparcie rozwoju Przedsiębiorców 76
- 2.2. Wpływ Grupy na rozwój przedsiębiorczości i otoczenie społeczno-gospodarcze 80
- 2.3. Akademia Umiejętności 82

Rozdział 3. Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności.

Filar II Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 85

- 3.1. Kultura jakości 86
 - 3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów 86
 - 3.1.2. Kultura bezpieczeństwa żywności 99
- 3.2. Nie marnujemy! Przeciwdziałanie marnowaniu żywności 101
 - 3.2.1. Współpraca z organizacjami pozarządowymi 102
 - 3.2.2. Projekty edukacyjne 103
- 3.3. Odpowiedzialny kupujący, odpowiedzialny sprzedający 103
 - 3.3.1. Polityka odpowiedzialnej sprzedaży 103

Rozdział 4. Mniej zużywamy. Filar III Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 104

- 4.1. Zielona infrastruktura 105
 - 4.1.1. Zielone biuro 105



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

4.2. Klimat	106
4.2.1. Emisje	106
4.2.2. Zielona flota	107
4.3. Energia	109
4.4. Woda	109
4.5. Odpady	111

Rozdział 5. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników. Filar IV Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash	113
5.1. Pracownicy	114
5.2. Zdrowie	120
5.2.1. Opieka medyczna	120
5.3. Bezpieczeństwo	122
5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!	122
5.3.2. Bezpieczne warunki pracy w czasie epidemii COVID-19	127
5.3.3. Dobre warunki pracy	128
5.4. Zaangażowanie	132
5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników	132
5.4.2. Wolontariat pracowniczy	141



Rozdział 6. Odpowiedzialna edukacja i komunikacja	143
6.1. Edukacja Przedsiębiorców na temat zrównoważonego rozwoju	144
6.2. Edukacja pracowników na temat zrównoważonego rozwoju	146
6.3. Kampania społeczna o niemarnowaniu żywności – „Szanujemy, nie marnujemy!”	149
Rozdział 7. Odpowiedzialne raportowanie	151
7.1. O raporcie	152
7.1.1. Tabele wskaźników GRI, wskaźników własnych, strategicznych, wskaźników NPS, wskaźniki dotyczące dodatkowych kwestii pracowniczych	153
7.1.2. Wytyczne TCFD	167
7.1.3. Taksonomia UE	168
7.2. Certyfikat audytora	173
7.3. Kontakt	177
7.4. Biblioteka raportów	177
Załączniki	178
Załączniki do rozdziału 1. Odpowiedzialne zarządzanie	179
1.1. Kim jesteśmy	180
1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash	180
1.1.2. Jak działa Grupa Eurocash	183
1.5. Zarządzanie ryzykiem	186
1.5.1. System zarządzania ryzykiem	186



Załączniki do rozdziału 2. Rozwój przedsiębiorczości	192
2.1. Codzienna działalność biznesowa	193
2.1.1. Odpowiedzialny sklep	193
2.3. Akademia Umiejętności Eurocash	199
Załączniki do rozdziału 3. Jakość bez ograniczeń dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności	202
3.1. Kultura jakości	203
3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów	203
Załączniki do rozdziału 4. Mniej marnujemy	204
4.2. Klimat	205
4.2.1. Emisje	205
4.3. Energia	212
Metodyka obliczeń i źródła danych	214
4.3. Woda	216
Załączniki do rozdziału 5. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników	218
5.1. Pracownicy	219
5.4. Zaangażowanie	228
5.4.1. Rozwój i zaangażowanie	228

A woman with blonde hair, wearing a light-colored t-shirt and dark overalls, is walking through a lush garden. She is holding a wooden crate filled with fresh vegetables, including leafy greens, red radishes, and herbs. The garden is filled with various plants, and the background shows a line of trees.

Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

List Prezesa Zarządu
Grupy Eurocash



Paweł Surówka

Prezes Zarządu Grupy Eurocash

List Prezesa Zarządu Grupy Eurocash

GRI 102-14

GRI 102-15

Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce nasz najnowszy „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”. Prezentujemy w nim sprawozdanie z działań, jakie prowadziliśmy na rzecz interesariuszy naszej firmy. Niezmiennie nasze działania związane z odpowiedzialnością społeczną koncentrują się na tym, żeby dla 20 tys. pracowników tworzyć jak

najlepsze i jak najbezpieczniejsze miejsce pracy, a dla blisko 89 tys. Przedsiębiorców być silnym partnerem biznesowym i wspierać ich rozwój.

Jako największy hurtowy dystrybutor produktów FMCG jesteśmy odpowiedzialni za jakość i bezpieczeństwo produktów, które codziennie trafiają do blisko 12,5 mln polskich rodzin. Grupa Eurocash za pośrednictwem swoich centrów dystrybucyjnych i sieci hurtowni tworzy jeden z największych łańcuchów logistycznych żywności w Polsce. Zdajemy sobie sprawę z tego, jak wielka jest nasza odpowiedzialność społeczna, dlatego też od 2019 roku nasze działania są realizowane w ramach Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+.

Przez ostatnie dwa lata mierzyliśmy się z kryzysem zdrowotnym. Od 24 lutego, czyli od momentu, gdy Rosja zaatakowała Ukrainę, mierzymy się



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

List Prezesa Zarządu
Grupy Eurocash



z bezprecedensowym w XXI wieku w Europie kryzysem humanitarnym. Do Polski, szukając schronienia, wjechało już prawie 3 mln obywateli Ukrainy, głównie kobiet i dzieci. Oczekiwania społeczeństwa wobec biznesu w tym czasie są bardzo wysokie i wpływają na wybory konsumentów.

Jestem dumny, że mogę kierować firmą, która w obliczu takiego kryzysu reaguje błyskawicznie. W pierwszych godzinach konfliktu podjęliśmy decyzje, które w tej chwili skutkują tym, że już ok. 400 rodzin naszych ukraińskich pracowników jest bezpieczne w Polsce – ma zapewnione mieszkanie, wsparcie psychologiczne i językowe. Mamy nadzieję, że część z tych osób już niedługo podejmie pracę w naszej firmie, przygotowaliśmy bowiem kilkaset dodatkowych miejsc pracy. Blisko 100 ton naszych produktów trafiło do potrzebujących za pośrednictwem organizacji pozarządowych – głównie Caritas Polska. W pierwszych tygodniach konfliktu byliśmy też obecni

na granicy, gdzie nasza mobilna sieć abc na kołach rozdała prawie 16 ton żywności. Wspieramy również pracowników naszej firmy, którzy zaprosili do swoich domów rodziny z Ukrainy oraz zaangażowali się w wolontariat. W pomoc angażując się również prowadzone i współprowadzone przez Grupę sieci handlowe. Do tej pory przekazaliśmy wsparcie o wartości ponad 2 mln zł.

W 2021 roku kontynuowaliśmy działania wspierające naszych Przedsiębiorców w ich biznesie – wskaźnik wpływu naszej firmy na rozwój przedsiębiorczości naszych Klientów wyniósł 41,2%. Dużą wagę przykładamy do tego, żeby zapewnić im dostęp do wiedzy i dostosowanych do ich potrzeb narzędzi w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zauważamy rosnące zainteresowanie Przedsiębiorców tym tematem oraz faktycznie podejmowane przez nich działania – nasi Klienci wspierają lokalne społeczności, nawiązują



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

List Prezesa Zarządu
Grupy Eurocash



współpracę z dostawcami z ich regionu, widzą obecne wyzwania związane ze zmianami klimatu. Wystarczy wspomnieć, że na platformie edukacyjnej Akademii Umiejętności przygotowaliśmy dla nich spotkania o odpowiedzialnym biznesie i wzięło w nich udział 1200 Przedsiębiorców. Nasi Klienci najbardziej angażują się w akcje związane z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności – ponad 50% z nich już podejmuje działania w tym obszarze. Dlatego zaproponowaliśmy im udział we wspólnej kampanii społecznej „Szanujemy, nie marnujemy!” – w której uczestniczyły wszystkie sieci skupione wokół naszej firmy. Dla Przedsiębiorców przygotowaliśmy pakiet edukacyjny, dzięki któremu mogą polepszyć swoje działania w tym obszarze – mają też dostęp do eksperckiej wiedzy, w szczególności tej związanej z regulacjami prawnymi. W 2022 roku planujemy kolejną kampanię związaną z niemarnowaniem żywności oraz szereg działań, które jeszcze mocniej będą wspierać Przedsiębiorców w odpowiedzialnym prowadzeniu przez nich sklepów.

Nasza Grupa to ludzie. Jako pracodawca dla 20 tys. osób jesteśmy odpowiedzialni za ich zdrowie, bezpieczne warunki pracy i rozwój zawodowy. Pracujemy wciąż nad tym, aby móc nazywać się odpowiedzialnym pracodawcą. W 2021 roku uruchomiliśmy nowy projekt szkoleniowy „Rozwój w Twoich rękach” oraz prowadziliśmy szczegółowe badania w obszarze bezpieczeństwa naszych pracowników. Od lat dbamy o to, by wskaźnik wypadków w naszej firmie był na bardzo niskim poziomie, w 2022 roku planujemy wdrożenie nowego systemu bezpieczeństwa.

Rok 2021 to też czas, kiedy dokładniej przyjrzeliliśmy się kwestiom związanym z klimatem – nasze raportowanie tego zagadnienia jest obszerniejsze niż w latach ubiegłych. Jako duży operator logistyczny widzimy swoje zobowiązania związane ze zmianami klimatycznymi oraz redukcją naszego negatywnego wpływu na otoczenie naturalne. Kontynuujemy



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie ←
Raport
Załączniki

List Prezesa Zarządu
Grupy Eurocash



działania również na poziomie tworzenia struktury zarządczej – 1 lutego 2022 wyodrębniliśmy w Grupie obszar ESG, który podlega bezpośrednio Prezesowi Grupy, w tym samym roku utworzone zostaną też specjalne stanowiska związane z tym obszarem. Naszą pozafinansową działalność raportujemy już od wielu lat. Raport za rok 2021 jest kolejnym stworzonym zgodnie ze standardem GRI, w tym roku został też poddany zewnętrznemu audytowi.

Przygotowując go, przeprowadziliśmy również badanie naszych interesariuszy, dlatego zostały w nim ujęte tematy dla nich istotne. Dbamy o to, by z naszymi interesariuszami komunikować się transparentnie – nie unikamy tematów trudnych – dlatego w tegorocznej publikacji znajdą Państwo obszernie wyjaśnienie dotyczące kary, jaką w grudniu 2021 roku nałożył na nas UOKiK.

Przygotowanie tej publikacji to wymagający proces, w którym wzięło udział kilkudziesięciu pracowników naszej firmy.

Dziękując im za zaangażowanie, prezentuję efekty pracy w obszarze społecznego zaangażowania Grupy Eurocash i zapraszam Państwa do lektury!



Pomagamy Ukrainie!

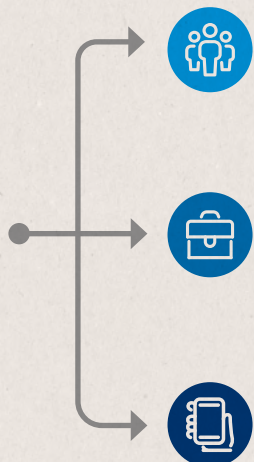


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

Pomoc
dla rodzin
pracowników
Grupy
z Ukrainy
10% zatrudnionych
(2 tys. osób)



Srowadzenie do Polski rodzin i bliskich
Pomoc w zakwaterowaniu, wsparcie finansowe i w postaci produktów żywnościowych; w Polsce jest już 400 rodzin

Pakiet asymilacyjny i planowany program zatrudnienia
Możliwość utworzenia kilkuset miejsc pracy, szkolenia i kursy językowe

Telefoniczna linia wsparcia psychologicznego
Prowadzona w języku ukraińskim

Dołączyliśmy również do bojkotu produktów rosyjskich i białoruskich.

W naszej firmie pracuje 2 tys. osób z Ukrainy, co stanowi 10% wszystkich zatrudnionych. Grupa pomogła w sprowadzaniu rodzin pracowników do Polski i zapewniła im zarówno mieszkania, paczki żywnościowe, jak i pomoc psychologiczną. Jesteśmy też gotowi tworzyć dla nich miejsca pracy.

Wspieramy pracowników, którzy przyjęli do siebie uchodźców z Ukrainy. Nasze sieci handlowe aktywnie włączają się we współpracę z organizacjami społecznymi i w działania pomocowe: zbiórki żywności, przekazywanie środków z akcji lojalnościowych, wsparcie punktów pomocy na granicy. W sumie przekazaliśmy wsparcie o wartości 2 mln zł*.



2 mln zł
wartość wsparcia
udzielnego przez
Grupę Eurocash



100 t
przekazanej
żywności

* Stan na 30 kwietnia 2021 roku.

Pomagamy Ukrainie!





Działania w ramach Grupy Eurocash

- Pomoc humanitarna.
- Wycofanie produktów pochodzenia rosyjskiego i białoruskiego ze sklepów i hurtowni Grupy oraz sieci franczyzowych i partnerskich.
- Wsparcie dla pracowników angażujących się w pomoc uchodźcom (paczki z podstawowymi produktami, mogą też pozyskać granty z Fundacji Grupy Eurocash).
- Fundacja Grupy Eurocash – akcje pomocowe.
- Współpraca z Caritas Polska – przekazanie 65 ton darów.

Działania jednostek biznesowych i sieci handlowych

- Oddolne inicjatywy – przekazanie produktów przez sieć **Ambra** i **Eurocash Gastronomię**, regionalne działania w ramach **Eurocash Logistyka**, **centrów dystrybucyjnych**, **Zespołu Programów Pracowniczych**.
- Stała pomoc **abc na kołach** w miejscowościach przygranicznych (łącznie przekazano ponad 16 ton produktów).
- Zbiórka produktów w hurtowniach **Eurocash Cash & Carry** – podwojenie wartości przekazanych darów przez Grupę (do tej pory zebrano 80 000 zł, akcja nadal trwa).

- **Frisco.pl** razem z partnerami we wszystkich akcjach pomocowych przekazało łącznie 19 ton produktów.
- **Delikatesy Centrum** przekazały prawie 200 tys. zł w ramach zakupów z Delikartą* oraz 30 tys. zł dla 10 sklepów w miejscowościach przygranicznych lub tych, gdzie znalazła schronienie duża liczba uchodźców.
- **Lewiatan** – pomoc w wysokości 200 tys. zł na rzecz Polskiego Czerwonego Krzyża.
- **Klienci sieci handlowych** – zaangażowali się w różne akcje pomocowe: zbiórki żywności, leków i niezbędnych artykułów, przekazywanie darów rzeczowych punktom świadczącym pomoc uchodźcom, wsparcie w znalezieniu zakwaterowania i zatrudnienia, przygotowywanie i wydawanie ciepłych posiłków, organizację transportu z granicy, wsparcie finansowe na rzecz fundacji charytatywnych.

* Akcja trwała tydzień.





27 lat Grupy Eurocash w Polsce

GRI 102-7



45,7%
udział kanału
małoformatowego
w całym polskim
ryнку FMCG*



ponad
89 tys.
Klientów



12
marek
detalicznych



148 tys.
uczestników
Akademii Umiejętności**



blisko
20 tys.
pracowników



prawie
7,3 mln zł
na stypendia***

* Źródło: Eurocash za NielsenIQ
- szczegóły zobacz tutaj

** W latach 2010-2021.
*** W latach 2013-2021.





Jak działa Grupa Eurocash



Lider
hurtowej dystrybucji
towarów FMCG
w Polsce



18
centrów
dystrybucyjnych



179
hurtowni
Cash & Carry



30
centrów
przeładunkowych



1558
dostawców



ponad
89 tys.
Klientów



19 tys.
Klientów na
platformie
eurocash.pl



ponad
10 tys.
franczyzobiorców
prowadzących
prawie



16 tys.
sklepów



[Zobacz spot wideo
o naszym biznesie](#)

LINK

[Jak działamy?
zobacz więcej](#)

LINK

Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

Jak działa
Grupa Eurocash





Wpływ Grupy Eurocash na społeczność i gospodarkę*

GRI 203-2



34 104 osoby
Całkowity wpływ Grupy
Eurocash na zatrudnienie
w gospodarce



840 mln zł
Całkowita wartość dochodów
w gospodarce stworzona
dzięki działalności
Grupy Eurocash



4,1 mld zł
Całkowita wartość stworzona
dzięki działalności
Grupy Eurocash

Zobacz pełne wyniki badania

[LINK](#)

* Badanie własne z 2019 roku, dane zbierane w cyklu 3-letnim.





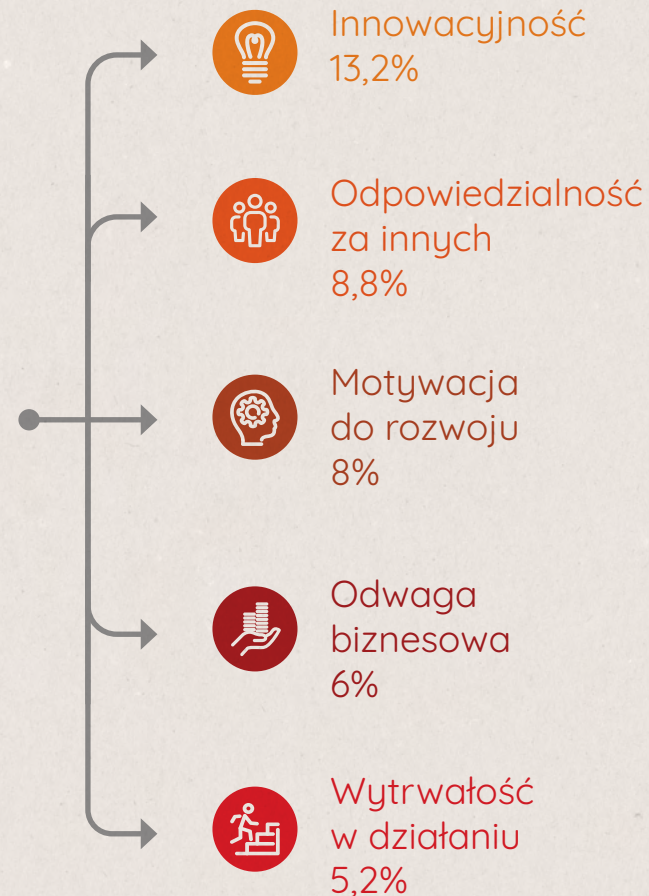
Dowiedz się więcej o „Raporcie wpływu Grupy Eurocash na przedsiębiorczość jej Klientów za 2020 rok”

[LINK](#)



Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów*

41,2%
Wpływ Grupy Eurocash



* Badanie z 2021 roku, wpływ liczony za 2020 rok, dane zbierane w cyklu 3-letnim.

Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie
Raport Załączniki

Wpływ Grupy Eurocash na przedsiębiorczość i otoczenie społeczno-gospodarcze





Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+



Zrównoważone i odpowiedzialne
podejście do prowadzonej przez nas
działalności biznesowej wpływa na
otoczenie gospodarcze, społeczne
i środowisko naturalne.



76%

naszych Klientów zgodziło się ze
stwierdzeniem, że Grupa Eurocash
prowadzi swój biznes w sposób
odpowiedzialny



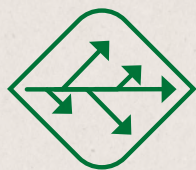
61%

Klientów uważa,
że jesteśmy firmą
odpowiedzialną społecznie.

* Badanie NPS, 2021 rok.



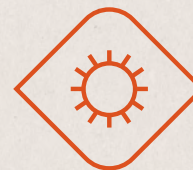
Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+



Filar I
Rozwój
przedsiębiorczości



Filar II
Jakość
bez kompromisów
dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu
żywności



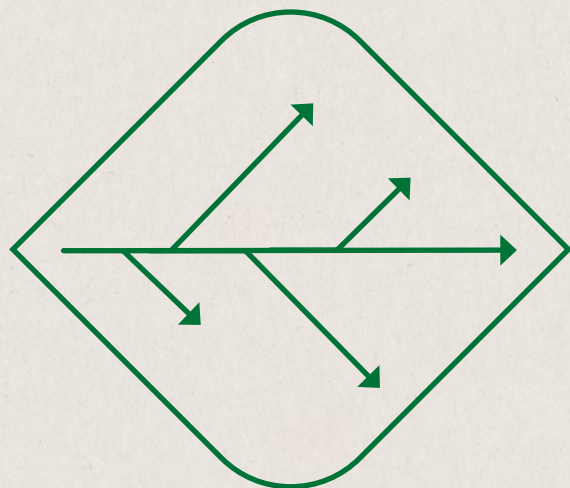
Filar III
Mniej
zużywamy



Filar IV
Bezpieczeństwo,
zdrowie
i zaangażowanie
pracowników

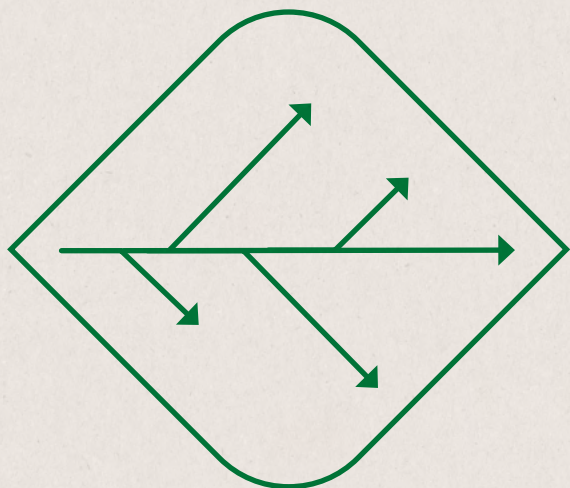
Od 2019 roku mamy Strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+. Jej 4 filary są poświęcone naszym najważniejszym interesariuszom: pracownikom,

Przedsiębiorcom i konsumentom, którzy zaopatrują się w naszych sklepach. Dbamy również o środowisko naturalne oraz przeciwdziałamy marnowaniu żywności.



Chcemy budować odpowiedzialną przedsiębiorczość, która zapewni zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki całego kraju.





Wpływamy na innowacyjność naszych Klientów, dajemy im motywację do rozwoju, wspieramy w odważnych decyzjach biznesowych oraz w wytrwałości w działaniu. Zachęcamy też do odpowiedzialnych postaw społecznych.



41,2%

– wskaźnik wpływu Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów

[Dowiedz się więcej o wpływie](#)

LINK



16 tys.

sklepów franczyzowych



24 tys.

użytkowników platformy Akademii Umiejętności w 2021 roku

[Dowiedz się więcej o Akademii](#)

LINK



Innowacyjna
Platforma Handlu

[Dowiedz się więcej o platformie](#)

LINK



19 tys.

Klientów platformy eurocash.pl

[Dowiedz się więcej o platformie](#)

LINK



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki



Filar I. Rozwój
przedsiębiorczości





Filar II

Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności



Naszym najważniejszym celem jest dostarczanie bezpiecznej żywności wysokiej jakości do każdego Klienta (który jest właścicielem sklepu) i jak najszerszej grupy konsumentów w całej Polsce. Dbamy również o to, by w całym łańcuchu logistycznym, za który odpowiadamy, tej żywności marnowało się jak najmniej.



Filar II. Jakość bez
kompromisów dla
każdego i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





Dbamy o to, żeby oferowane przez nas artykuły spełniały najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa.



1558 dostawców



2290

przeprowadzonych
badań jakości
produktów
marek własnych



369 702

partie
produktów świeżych
poddanych ocenie jakości



154

kontrole
jakościowe
u dostawców



48

wizyt technologów

Dowiedz się więcej
o jakości i bezpieczeństwie
naszych produktów

[LINK](#)



0,39%

wskaźnik żywności
zmarowanej



prawie 300 ton
produktów przekazanych
potrzebującym



4,15%

wskaźnik żywności
uratowanej



58

organizacji społecznych,
z którymi współpracujemy

Dowiedz się więcej o przeciwdziałaniu
marnowaniu żywności

[LINK](#)



Kampania społeczna

„Szanujemy,
nie marnujemy!”



partner
społeczny

Dowiedz się więcej
o kampanii

[LINK](#)

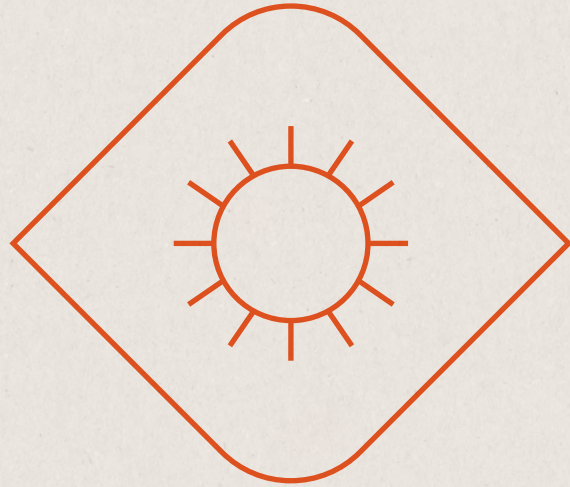
Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki



Filar II. Jakość bez
kompromisów dla
każdego i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności



W Grupie Eurocash dbamy o środowisko naturalne, w swojej działalności dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu na otoczenie, stosujemy także politykę środowiskową.



Filar III. Mniej zużywamy



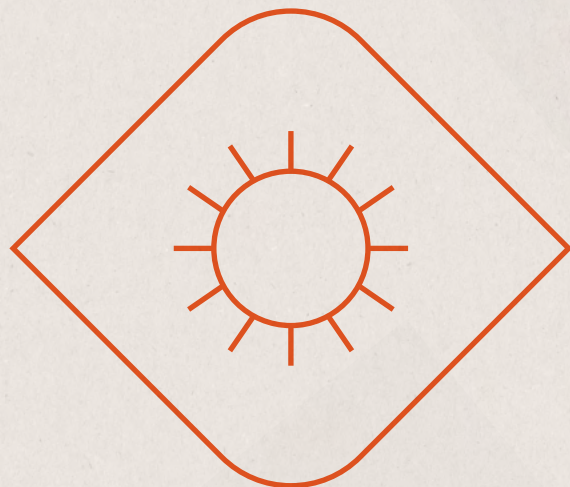


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Filar III. Mniej zużywamy



1840
aut hybrydowych,
co stanowi
75% floty



o 4,84%
mniejsze emisje CO₂
z floty*

Dowiedz się więcej
o Zielonej flocie

[LINK](#)

* W stosunku do roku 2020.



około 700
obiektów zlokalizowanych
w całej Polsce



0,1428 t/m²
wyniósł wskaźnik
intensywności emisji gazów
cieplarnianych w organizacji

Dowiedz się więcej
o Zielonej infrastrukturze

[LINK](#)



Filar IV

Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników



Praca w Grupie Eurocash to przede wszystkim perspektywa stałego rozwoju. Skala i różnorodność działania naszej firmy oraz wielość podmiotów, z którymi współpracujemy, dają nie tylko możliwość pracy w wielu branżach, ale również szansę zdobywania nowych kompetencji.



Filar IV. Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Filar IV. Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



20 tys.
pracowników

WS IV.1



14,0
wyniósł wskaźnik
urazów związanych
z pracą

Dowiedz się więcej
o bezpieczeństwie

LINK



10
benefitów dla pracowników,
dbamy o ich zdrowie, dobre
warunki pracy i rozwijamy
programy prozdrowotne

Dowiedz się więcej
o dobrych warunkach pracy

LINK



42%
wskaźnik zaangażowania
pracowników*

Dowiedz się więcej
o zaangażowaniu

LINK



1130
wolontariuszy działa w
wolontariacie pracowniczym

Dowiedz się więcej
o wolontariacie

LINK

* Badanie Opinii Pracowników, styczeń 2022 roku.



Dbamy
o budowanie
pozytywnego wizerunku
Przedsiębiorców.



Odwiedź naszego
bloga dla
Przedsiębiorców

LINK



2 266
uczestników webinarów
i warsztatów dla pracowników
i Przedsiębiorców



Zobacz nasze
publikacje

LINK



Dowiedz się więcej
o edukacji i komunikacji

LINK



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki



Odpowiedzialne
raportowanie

Odpowiedzialne raportowanie

Dziękujemy całemu zespołowi 40 pracowników Grupy Eurocash zaangażowanych w pozyskanie i opracowanie danych do „Raportu społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za 2021 rok”.

Zapraszamy do zapoznania się z całym raportem!



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Raport





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1. Odpowiedzialne zarządzanie



Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





1.1. Kim jesteśmy

GRI 102-1

GRI 102-4

GRI 102-6

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

Lider hurtowej dystrybucji towarów FMCG w Polsce

Grupa Eurocash jest największą polską firmą zajmującą się hurtową dystrybucją artykułów FMCG*. Nasza działalność opiera się z jednej strony na tworzeniu jak najszerszej oferty produktów, które dostarczamy do naszych Klientów** po przystępnych, dających im możliwość konkurencji z rynkiem wielkoformatowym, cenach. Z drugiej strony zaś na wspieraniu naszych Klientów w ich przedsiębiorczości. Dostarczamy im zarówno nowe modele i koncepty biznesowe czy nowe kanały dotarcia do ich klientów, jak i programy edukacyjne, które umożliwiają im ciągły rozwój prowadzonego przez siebie biznesu, zgodnie z najnowszymi trendami.



O naszej działalności na rzecz rozwoju przedsiębiorczości Klientów Grupy Eurocash dowiesz się z „Raportu wpływu Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów za 2020 rok”

[LINK](#)

* Ang. *Fast-Moving Consumer Goods* ‘towary szybko zbywalne’, czyli produkty pierwszej potrzeby, takie jak żywność, chemia, leki bez recepty, wyroby tytoniowe.

** Są nimi Przedsiębiorcy – właściciele sklepów.



1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash

Struktura zarządcza

GRI 102-5

Głównym akcjonariuszem Grupy Eurocash jest Luis Amaral (bezpośrednio oraz pośrednio) posiadający na dzień 31.12.2021 roku 44,04% akcji spółki. Jednostką dominującą w Grupie jest Eurocash S.A., która realizuje większość sprzedaży Grupy.

Zobacz pełny
opis akcjonariatu w załączniku

LINK

Zobacz nasz „Skonsolidowany
raport roczny za 2021 rok”

LINK

* ESG – z j. ang. E (*environmental* ‘środowisko’), S (*social responsibility* ‘odpowiedzialność społeczna’), G (*corporate governance* ‘ład korporacyjny’).

GRI 102-7

W 2021 roku przychody ze sprzedaży produktów wyniosły ponad 26 mld zł.

Zobacz pozostałe wyniki
Grupy Eurocash
w załączniku

LINK

GRI 102-18

GRI 102-32

Od 1.02.2022 roku w strukturze Grupy został wyodrębniony obszar ESG*, za który odpowiedzialny jest Prezes Zarządu Grupy Eurocash.





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

GRI 102-23

Zarząd

Organem zarządzającym Grupą Eurocash jest Zarząd składający się od 1.02.2022 roku z 9 członków.

Paweł Surówka

Prezes Zarządu

Luis Amaral

Członek Zarządu

Katarzyna

Kopaczewska

Członek Zarządu

Jacek Owczarek

Członek Zarządu

Pedro Martinho

Członek Zarządu

Tomasz Polański

Członek Zarządu

Arnaldo Guerreiro

Członek Zarządu

Dariusz Stolarczyk

Członek Zarządu

Przemysław Cias

Członek Zarządu

Członkowie Zarządu wspólnie definiują cele, wartości i strategię organizacji.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej

Grupy Eurocash na dzień 1.02.2022 roku

dr Hans Joachim Körber

Przewodniczący Rady Nadzorczej

status: niezależny

Francisco José Valente Hipólito dos Santos

Członek Rady Nadzorczej

status: zależny

Jorge Mora

Członek Rady Nadzorczej

status: niezależny

Przemysław Budkowski

Członek Rady Nadzorczej

status: niezależny

Zobacz skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej
na dzień 31.12.2021 roku w załącznikach

[LINK](#)

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





1.1.2. Jak działa Grupa Eurocash

Sprzedaż hurtowa



18
centrów dystrybucyjnych



179
hurtowni Cash & Carry



30
centrów przeładunkowych



1 840
aut hybrydowych



1 558
dostawców



19 tys. Klientów
platformy eurocash.pl



aplikacja mobilna
Eurocash Cash & Carry



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





Dystrybucja i logistyka



ponad
4,6 tys. pracowników



ponad
1,6 tys. ciężarówek



1,7 mld kg
dostarczanych towarów



dotarcie do
29 tys. placówek



ponad
209 tys.
zamówień Klientów

Nowoczesne rozwiązania
i innowacyjne projekty
wdrażane w logistycę:

- kompletacja głosowa (funkcjonuje już w magazynach produktów suchych), testowana także w magazynach Fresh,
- aplikacja Inspection do weryfikowania jakości palet wysyłanych do Klientów na podstawie zdjęć,

- testy wózków autonomicznych i systemu pick to light,
- automatyczna mapa magazynu (algorytm optymalizujący rozmieszczenie artykułów w magazynie) – przyspiesza pracę tysięcy pracowników kompletujących towar dla Klientów,
- automatyzacja magazynów w Krośnie i Lublinie, pozwalająca zastosować wyższą efektywność technologiczną opartą na niskim śladzie węglowym.



Grupa Eurocash



Dostawcy
1558 dostawców



dostarczają
najwyższej
jakości
produkty



Sprzedaż hurtowa

18 centrów dystrybucyjnych
179 hurtowni Cash & Carry
19 tys. Klientów platformy eurocash.pl
30 centrów przetadunkowych



Sprzedaż detaliczna

89 tys. Klientów
Sklepy własne
Sklepy partnerskie
Klienci franczyzowi
Klienci niezrzeszeni



Konsumenci
12,5 mln
gospodarstw domowych*

* dane szacunkowe.

Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





Sprzedaż detaliczna

Wspierane przez Eurocash sieci franczyzowe, agencyjne i partnerskie zrzeszają 15 971 niezależnych sklepów, działających pod takimi markami, jak ABC, Groszek, Delikatesy Centrum, Lewiatan, Euro Sklep, Gama, Arhelan, abc na kołach, Frisco, Kontigo, Duży Ben, Koliber i Inmedio. Prowadzimy również projekt Ambra oferujący chemię gospodarczą i kosmetyki.



12
marek
detalicznych



10 322
franczyzobiorców



15 971
sklepów
franczyzowych





Klienci

Poprzez szereg formatów dystrybucji Grupa Eurocash koncentruje swoją działalność na hurtowej dystrybucji towarów do Klientów ze wszystkich istotnych segmentów nowoczesnego handlu niezależnego, w szczególności do sklepów detalicznych (małe supermarkety i sklepy spożywcze), sklepów convenience, segmentu stacji benzynowych oraz sieci restauracji, hoteli i kawiarni.



89 278
Klientów



53 896 Klientów
posiadających sklep ogólnospożywczy



5 533 Klientów
posiadających sklep specjalistyczny

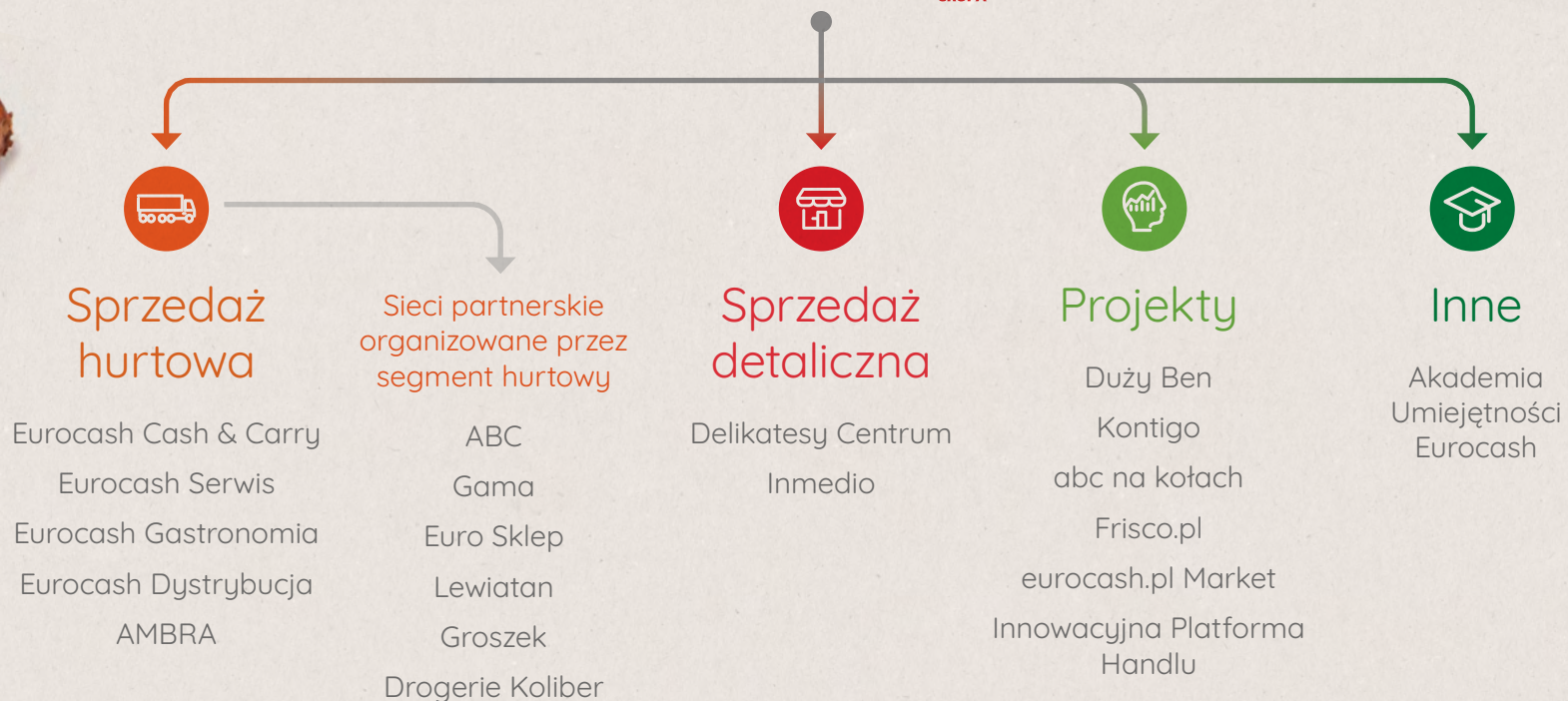


18 879 Klientów
platformy eurocash.pl



GRI 102-2

Schemat działalności Grupy Eurocash



Zobacz szczegółowe dane finansowe i operacyjne Grupy Eurocash w załączniku

[LINK](#)

Zapoznaj się z naszym „Skonsolidowanym raportem rocznym za 2021 rok”

[LINK](#)



1.1.3. Najważniejsze wydarzenia 2021 roku w Grupie Eurocash

GRI 102-10

W 2021 roku Grupa Eurocash nabyła 49% udziałów w spółce prowadzącej sieć sklepów Arhelan. Sieć Frisco.pl rozszerzyła swoją działalność o Poznań, Kraków, Wieliczkę, Katowice, Sosnowiec, Mysłowice i Trójmiasto.

Więcej o historii Grupy Eurocash

LINK

1.1.4. Nasi interesariusze

GRI 102-42

Ze względu na złożoną strukturę i szeroki zakres działalności Grupy Eurocash proces identyfikowania interesariuszy jest prowadzony wielowymiarowo: zarówno na poziomie Grupy, jak i poprzez poszczególne jednostki biznesowe. Główne kryteria w tych procesach skupiają się na tym, jak istotna dla organizacji jest dana grupa interesariuszy oraz jak duży jest wpływ wywierany na nią przez Grupę Eurocash i odwrotnie: w jaki sposób interesariusze wpływają na firmę. W raportowanym



76% naszych Klientów zgodziło się ze stwierdzeniem, że Grupa Eurocash prowadzi swój biznes w sposób odpowiedzialny*



61% Klientów uważa, że jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie*



42% wyniósł stopień zaangażowania pracowników w 2021 roku**

okresie najistotniejszą dla firmy grupą interesariuszy byli Przedsiębiorcy, z którymi na co dzień współpracujemy.

Grupa Eurocash dba o dialog z interesariuszami – prowadzimy pomiar wskaźnika NPS oraz na bieżąco oceniamy w jakim stopniu dane narzędzia są przydatne dla Przedsiębiorców. Jednocześnie budujemy relację z pracownikami, co roku prowadzimy Badanie Opinii Pracowników. Firma nie wprowadziła na razie zdefiniowanego, jednego dla całej Grupy podejścia do tego tematu.

* Badanie NPS, 2021 rok.

** Badanie Opinii Pracowników, styczeń 2022 rok.



GRI 102-40

Nasi interesariusze

Nasi interesariusze

Klienci

- agenci hurtowni
- franczyzobiorcy i właściciele niezależnych sklepów

Konsumenci

Pracownicy

Dostawcy

i podwykonawcy

produktów i usług

(transportowych, sprzątających itp.)

Akcjonariusze

Pozostali

- społeczności lokalne i organizacje pozarządowe
- środowisko naturalne
- właściciele obiektów
- inni kontrahenci
- konkurencja
- inne spółki Eurocash
- instytucje finansowe
- sektor edukacji: uczelnie i szkoły branżowe
- organizacje branżowe i konsumenckie
- organizacje certyfikujące
- media
- administracja publiczna
- instytucje ochrony środowiska

GRI 102-44

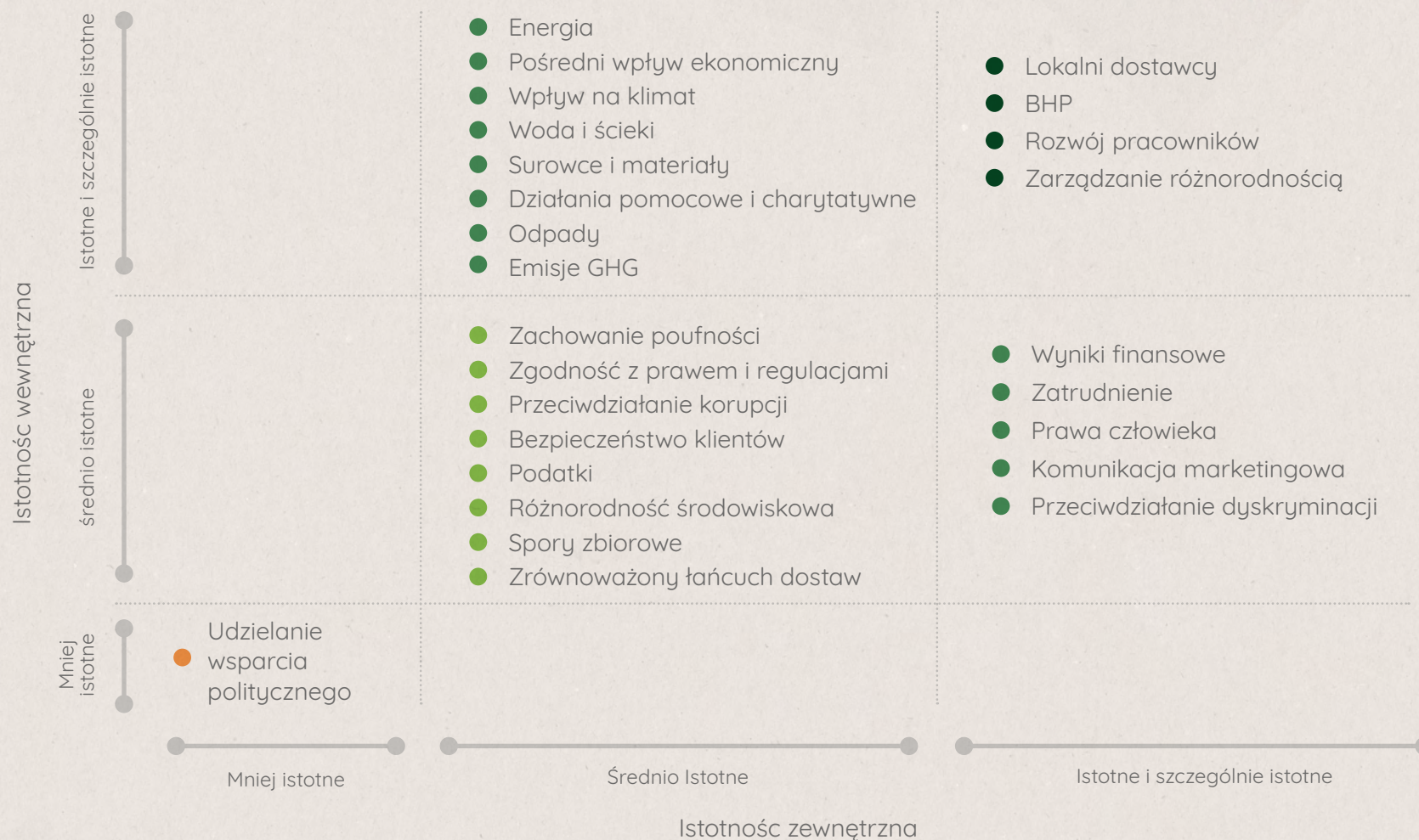
Identyfikacja tematów istotnych dla interesariuszy Grupy Eurocash została przeprowadzona za pomocą ankiety on-line. W badaniu, które trwało od 18 stycznia do 1 lutego 2022 roku, uczestniczyło 409 respondentów z dwóch grup badawczych: interesariuszy zewnętrznych oraz kadry zarządzającej. Spośród 26 obszarów 17 zostało uznanych za istotne. Spośród nich jako szczególnie istotne okazały się tematy związane z kwestiami klimatycznymi, praktykami zakupowymi, zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników oraz różnorodnością. W bieżącym raporcie, odpowiadając na oczekiwania interesariuszy, zamieszczamy informacje o tych obszarach.





GRI 102-47

Matryca tematów istotnych dla interesariuszy



● Tematy uznane przez interesariuszy za szczególnie istotne

● Tematy uznane przez interesariuszy za istotne

● Tematy uznane przez interesariuszy za średnio istotne

● Tematy uznane przez interesariuszy za mniej istotne

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



Jak komunikujemy się z naszymi interesariuszami?

GRI 102-43





Jak komunikujemy
działania w obszarze
zrównoważonego
rozwoju?

Grupa
Eurocash



Publikacja
„Raportu
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash”

LINK



System
pomiaru NPS



Strona internetowa
poświęcona
odpowiedzialnemu
biznesowi
Grupy Eurocash

LINK



Bieżąca
komunikacja
w mediach
oraz w social
mediach



Webinary



Konferencje



Publikacje
ekspertskie



Kampanie
społeczne



Platforma
AUE, cykl
webinarów CSR



Badanie
interesariuszy
do raportu
pozafinansowego

Komunikacja
działań
z obszaru
zrównoważonego
rozwoju kierowana
do interesariuszy
Grupy

Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





1.2. Strategia Grupy Eurocash

Zarząd Grupy Eurocash poprzez swoje działania zmierza do zrównoważonego rozwoju działalności Grupy oraz swoich Klientów. Nadrzędnym celem firmy jest zapewnienie konkurencyjności niezależnym sklepom detalicznym w Polsce, oferowanie wartości dodanej dla Klientów Grupy oraz zwiększanie wartości Grupy dla jej akcjonariuszy.

Swoją strategię Grupa realizuje poprzez:

- zaspokajanie potrzeb Klientów przy wykorzystaniu różnorodnych formatów dystrybucji i form współpracy, a także zapewnianie Klientom oczekiwanego poziomu jakości i obsługi,
- tworzenie trwałej przewagi konkurencyjnej Grupy poprzez efekt skali,
- systematyczną optymalizację kosztów oraz integrację systemów operacyjnych wszystkich jednostek biznesowych działających w ramach Grupy.

W odpowiedzi na postępujący proces konsolidacji na rynku dystrybucji artykułów żywnościowych w Polsce, w tym na rynku hurtowej dystrybucji produktów FMCG w Polsce, strategia Grupy Eurocash zakłada także dalszy wzrost organiczny w każdym formacie dystrybucji oraz możliwą kontynuację przejęć innych sprzedawców hurtowych, sieci franczyzowych i sieci detalicznych. Transakcje przejęć innych podmiotów pozwalają na stosunkowo szybkie uzyskanie efektu skali, co przekłada się na możliwość zaoferowania Klientom Grupy (niezależny handel detaliczny) lepszych warunków zakupu towarów. Powinno to przyczyniać się również do poprawy konkurencyjności i pozycji rynkowej Grupy.

Zobacz też nasz „Skonsolidowany
raport roczny za 2021 rok”

[LINK](#)





1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+

Zrównoważone i odpowiedzialne podejście do prowadzonej przez nas działalności biznesowej określa wpływ, jaki mamy na nasze otoczenie – gospodarcze, społeczne i naturalne.

Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju określa Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+, którą przyjęliśmy w 2019 roku. Jej 4 filary są poświęcone naszym najważniejszym interesariuszom: pracownikom, Przedsiębiorcom i Polakom, którzy zaopatrują się w naszych sklepach. Dbamy również o środowisko naturalne oraz przeciwdziałamy marnowaniu żywności. Realizacja Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ jest możliwa dzięki odpowiedzialnemu podejściu do procesów zarządczych.

GRI 102-20

Od 1 lutego 2022 roku* został wyodrębniony obszar ESG, za który odpowiedzialny jest Prezes Grupy Eurocash.

Wsparciem naszego działania są projekty edukacyjne związane ze zrównoważonym rozwojem, które proponujemy naszym pracownikom i Przedsiębiorcom.

*W okresie, którego dotyczy raport, w zarządzanie zaangażowany był Członek Zarządu Grupy Eurocash oraz menadżerowie, którzy są liderami poszczególnych filarów. Od 2018 do końca 2021 roku za obszar zrównoważonego rozwoju odpowiadał Dyrektor Marketingu Grupy. W 2019 roku zatrudniono również kierownika ds. CSR, który odpowiada za wdrażanie strategii oraz raportowanie w tym zakresie, obecnie stanowisko to podlega Prezesowi Grupy Eurocash.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





GRI 102-15

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+

Filar I. Rozwój przedsiębiorczości

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
- Zapewnianie Przedsiębiorcom skali zakupowej, conceptów detalicznych i narzędzi rozwoju - Wsparcie sukcesji oraz młodych Przedsiębiorców, poszerzanie liczby osób zatrudnionych w handlu - Zwiększenie roli Przedsiębiorców w społeczeństwie poprzez promocję ich działań dla społeczeństwa - Tworzenie warunków do rozwijania innowacyjnych rozwiązań dla małych i średnich Przedsiębiorców	Budowa odpowiedzialnej przedsiębiorczości, która zapewnia zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki całego kraju.	4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI 8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA 9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA

KPI strategiczne

Projekt: Codzienna działalność biznesowa

I.1. Udział kanału małoformatowego w całym polskim rynku FMCG

WS I.1

Udziały wartościowe kanału Small Format (handel małoformatowy <300 m²)

	2021	2020
Food	36,4%	37,6%
Drug	48,6%	47,7%
Kategorie papierosnicze	88,1%	89,0%
Food& Drug	38,4%	39,3%
Razem FMCG	45,7%	46,4%

I.2. Całkowita wartość dochodów w gospodarce stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash (wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany)

WS I.2

2019*

840 mln zł

* Dane zbierane w cyklu 3-letnim

I.3. Całkowita wartość dodana w gospodarce (PKB) stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash (wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany)

WS I.3

2019*

4,1 mld zł

* Dane zbierane w cyklu 3-letnim

I.4. Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów

WS I.4

2020*

41,2%

* Dane zbierane w cyklu 3-letnim

I.5. Procent Klientów korzystających z platformy eurocash.pl

WS I.5

	2021	2020
Wartość procentowa	21%	16,8%
Liczba Klientów	18 879	15 549

Projekt: Akademia Umiejętności

I.6. Liczba Przedsiębiorców i pracowników, którzy uczestniczyli w inicjatywach Akademii Umiejętności

WS I.6

	2021	2020
Liczba uczestników	36 139 osób	33 000 osób
Liczba uczestników od momentu powstania Akademii	148 139 osób	112 000 osób

Źródło: Eurocash za NielsenIQ:
Panel Handlu Detalicznego, udziały wartościowe kanału Small Format w rynku Total Poland, kategorie spożywcze, chemiczno-kosmetyczne i papierosnicze, 2021 vs 2020.



Filar II. Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
• Zapewnianie najwyższej jakości produktów • Zapewnianie bezpieczeństwa produktów • Zapewnianie konsumentom produktów, które są zawsze dobrej jakości, bezpieczne, a jednocześnie mają przystępną cenę • Budowa odpowiedzialnego łańcucha dostaw • Zapewnianie ciągłości łańcucha dostaw • Przeciwdziałanie marnowaniu żywności	Dostarczanie żywności wysokiej jakości do każdego Klienta (który jest właścicielem sklepu) i jak najszerszej grupy konsumentów w całej Polsce oraz ograniczenie marnowania żywności	 

KPI strategiczne																	
Projekt: Codzienna działalność biznesowa		Projekt: Odpowiedzialny kupujący, odpowiedzialny sprzedający		Projekt: Nie marnujemy!													
II.1. Liczba skarg Klientów na produkty świeże		II.2. Procent dostawców, u których potwierdzona została zgodność z ich własnymi deklaracjami w kwestiach społecznych i środowiskowych		II.3. Procent żywności zmarnowanej (stosunek żywności zmarnowanej do sprzedanej)													
WS II.1		WS II.2		WS II.3													
<table><tr><th>2021</th><th>2020</th></tr><tr><td>0,034%</td><td>0,027%</td></tr></table>		2021	2020	0,034%	0,027%	<table><tr><th>2021</th><th>2020</th></tr><tr><td>30%</td><td>8,7% aktywnych dostawców</td></tr></table>		2021	2020	30%	8,7% aktywnych dostawców	<table><tr><th>2021</th><th>2020</th></tr><tr><td>0,39%</td><td>0,40%</td></tr></table>		2021	2020	0,39%	0,40%
2021	2020																
0,034%	0,027%																
2021	2020																
30%	8,7% aktywnych dostawców																
2021	2020																
0,39%	0,40%																





Filar III. Mniej zużywamy

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
• Ograniczanie emisji CO ₂ poprzez ograniczanie zużycia paliwa i energii	Ograniczenie emisji CO ₂ .	

KPI strategiczne						
Projekt: Zielona infrastruktura			Projekt: Zielona flota			
III.1. Zużycie energii na m ² (w kWh/m ²) w podziale na kategorie budynków			III.2. Średnia emisja CO ₂ na przejechany km (w podziale na samochody osobowe i ciężarowe oraz rodzaj wykorzystywanego paliwa)			
WS III.1			WS III.2			
			2021			
Kategoria budynku			Dla samochodów osobowych i dostawczych ≤ 3,5 t			
			Benzyna	Olej napędowy	Gaz	Razem
Sklepy	409,47	261				
Biura	32,69	40				
Centra dystrybucyjne	132,65	145				
Centra przeładunkowe	58,34	102				
Hurtownie/magazyny	52,01	65				
			Dla samochodów ciężarowych > 3,5 t			
			Olej napędowy			
Zużycie paliwa (litry)	2 867 250		2 721 591	21 062	5 609 903	2 753 379
Przelicznik emisji (kg CO ₂ e/litr)	2,19352		2,51233	1,55709		2,51233
Emisja CO ₂ e (tony)	6 289,37		6 837,53	32,80	13 159,70	6 917,40
Liczba przejechanych kilometrów	53 416 485		28 970 082	290 395	82 676 962	12 671 420
Średnia emisja (g CO ₂ /km)	117,74		236,02	112,93	466,69	545,91
			2020			
			PB 95 ON			
Auta ciężarowe > 3,5 t	259,89	417,18				
Auta dostawcze ≤ 3,5 t	122,90	168,15				





Filar IV. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
• Zapewnianie bezpieczeństwa w miejscu pracy • Wzmacnianie zaangażowania i rozwoju pracowników	Tworzenie najlepszych warunków pracy dla każdego	 

KPI strategiczne		
Projekt: Bezpieczeństwo wspólna sprawa		Projekt: Zaangażowanie
IV.1. Wskaźnik urazów związanych z pracą (liczba urazów / liczba przepracowanych godzin x 1000)		IV.2. Wskaźnik zaangażowania pracowników
WS IV.1		WS IV.2
	2021	2020
Wskaźnik	14	14,6
Liczba pracowników*	15 677	17 166

	2021	2020
	42%	42%

* Dane wg systemu SAP HR.





1.4. Etyka i wartości Grupy Eurocash

1.4.1. Wartości

GRI 102-16



Przedsiębiorczość

Przedsiębiorczość to DNA naszej firmy. Jesteśmy przekonani, że w każdym z nas drzemie zmysł Przedsiębiorcy, który – dobrze wykorzystany – pozwala nam osiągać to, co niemożliwe. Aktywnie analizujemy otoczenie, w którym działamy, i identyfikujemy szanse rozwoju dla naszych Klientów i naszej firmy. Działamy innowacyjnie i świadomie podejmujemy ryzyko, wierząc, że dzięki temu możemy być numerem jeden.



Rzetelność

Wierzymy, że jesteśmy kowalami własnego losu, a stawiane przed nami wyzwania są okazją do wykazania się i wprowadzenia nowych rozwiązań i udoskonaleń.

Wyznajemy filozofię 360 stopni, według której jesteśmy oceniani zarówno przez przełożonego, jak i przez podwładnych, Klientów wewnętrznych oraz osoby na stanowiskach równoległych.



Odpowiedzialność

Każdy z nas ma precyzyjnie wyznaczone cele i jest odpowiedzialny za ich realizację. Dzięki efektywnemu wykorzystaniu dostępnych środków dążymy do osiągnięcia stawianych przed nami wyzwań. Tym samym wszyscy przyczyniamy się do rozwoju Grupy i zwiększania generowanych przez nią zysków.



Przejrzystość

W Grupie Eurocash kierujemy się wysokimi standardami etycznymi wobec pracowników, Klientów oraz dostawców. Każdy powinien działać w zgodzie z przepisami prawa i zasadami uczciwości oraz okazywać szacunek wszystkim, z którymi współpracuje. Przestrzegamy wszystkich zasad ładu korporacyjnego spółek giełdowych, a informacje dotyczące działalności oraz wyników firmy są w pełni dostępne.



Dzielenie się zyskami

Gdy Grupa Eurocash osiąga postawione sobie cele, udział w zysku mają również poszczególni pracownicy. Każdy z nas oceniany jest według realizowanych zadań – osoby osiągające najlepsze wyniki nagradzane są wyżej od pozostałych. Odwaga w podejmowaniu decyzji, elastyczność, nastawienie na zwiększanie efektywności i realizowanie ambitnych wyzwań są wysoko oceniane.



Zorientowanie na Klienta

Wierzymy, że jedynie poprzez wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów możemy się rozwijać i generować większe zyski. Dla Grupy Eurocash priorytetem jest i będzie zaspokajanie potrzeb Klientów i wdrażanie rozwiązań służących zwiększeniu konkurencyjności ich oferty. Dzięki temu nasi Klienci mogą umacniać swoją pozycję rynkową oraz zwiększać dochodowość biznesu.



Praca zespołowa

W tak złożonej i dynamicznie rozwijającej się organizacji jak Grupa Eurocash możemy osiągać wyniki dzięki efektywnej współpracy, umiejętności dostosowania się do zmian oraz dzięki motywacji wszystkich pracowników. Dynamizm działania, kreatywność i liczne efekty synergii płynące z pracy w zespole pozwalają nam osiągać wyniki przynoszące satysfakcję zarówno całej firmie, jak i każdemu pracownikowi.



Zadowolenie z pracy

W Grupie Eurocash dbamy o to, by być atrakcyjnym pracodawcą. Osiągamy to poprzez uczciwe nagradzanie za osiągnięte wyniki. Bardzo ważne jest też, by pracownicy czerpali satysfakcję i radość z realizacji stawianych przed nimi wyzwań. Środowisko pracy w Grupie Eurocash jest nieformalne, daje możliwość rozwoju i zdobywania doświadczeń w ekscytującym, pełnym pasji i energii otoczeniu.



1.4.2. Etyka

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

Etyczne i odpowiedzialne prowadzenie biznesu jest jedną z naczelnych zasad, która przyświeca Grupie Eurocash w jej działalności. Eurocash S.A. oraz wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Eurocash zobowiązane są do przestrzegania powszechnie obowiązującego prawa, standardów rynkowych oraz zasad etycznych.

GRI 102-16

W Grupie Eurocash obowiązują Zasady Etyki, które zostały przyjęte w trosce o przejrzystość działań w pracy i biznesie. Mają one na celu określenie oczekiwanych od wszystkich pracowników naszej firmy standardów postępowania i zawiera kluczowe dla nas wartości, które są jasno określone i komunikowane pracownikom.

Każdy nowy pracownik musi zapoznać się z obowiązującymi w Grupie Zasadami Etyki. W tym celu przygotowano obowiązkowe szkolenie e-learningowe, w którym usystematyzowano informacje na temat wartości

i zasad etycznych wraz z konkretnymi przykładami ich zastosowania. Osoby bez stałego dostępu do komputera otrzymują kodeks w wersji papierowej. Przełożeni są zobowiązani do dbania o przestrzeganie norm etycznych wśród podległych im pracowników. W aktywną promocję Zasad Etyki zaangażowani są Członkowie Zarządu Grupy Eurocash.



Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





GRI 102-17

W Grupie Eurocash funkcjonuje Linia Zaufania. Działa ona na podstawie przyjętej Procedury przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach w Grupie Eurocash. Pracownicy są zapoznawani z zasadami jej funkcjonowania na specjalnych webinarach i szkoleniach, dodatkowo informacje o linii są udostępniane na bieżąco na stronie intranetowej, a w miejscach bez dostępu do intranetu wywieszone są plakaty i ulotki zawierające niezbędne informacje o Linii Zaufania.

Zgłoszenia przyjmowane są przez niezależną komórkę organizacyjną – Dział Audytu Wewnętrznego Eurocash S.A. Dbą on o zachowanie poufności i anonimowości zgłaszającego (jeśli ten o to wnioskuję) oraz ochronę danych osobowych. Zgłaszanie naruszeń może nastąpić mailowo, telefonicznie, pocztą tradycyjną lub kanałem anonimowym za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. Pracownikom zgłaszającym naruszenia zapewniona jest ochrona przed działaniami odwetowymi i niesprawiedliwym traktowaniem. Przedmiotem zgłoszeń mogą być zarówno naruszenia prawa powszechnie

obowiązującego, regulacji wewnętrznych, jak i zasad etycznych. Zgłoszenia rozpatrywane są w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące od dnia jego przyjęcia. Zarządowi w trybie on-line udostępniony został rejestr zgłoszeń wraz z podstawowymi informacjami dotyczącymi zgłoszenia oraz raport statystyczny z podziałem na jednostki gospodarcze i przedmiot zgłoszeń. W raporcie i rejestrze nie są udostępniane dane osobowe zgłaszającego. Pracownicy, kontaktując się z Linią Zaufania, mogą tam także uzyskać właściwe wskazówki postępowania. W 2021 roku odnotowano 77 zgłoszeń (żadne z nich nie dotyczyło dyskryminacji), 64 z nich zostały zamknięte w tym samym roku. Pozostałe zgłoszenia rozpatrzone zostały w kolejnym roku, z zachowaniem terminu wynikającego z procedury.

W 2021 roku przygotowano Politykę antymobbingową, która obok kwestii przeciwdziałania zjawisku mobbingu reguluje również obszary związane dyskryminacją oraz nierównemu traktowaniu w zatrudnieniu w każdej ze spółek w Grupie Eurocash – polityka zostanie wdrożona w 2022 roku.





1.5. Zarządzanie ryzykiem

GRI 102-11

Grupa Eurocash prowadzi system zarządzania ryzykiem, który obejmuje wszystkie aspekty działalności jednostek wchodzących w jej skład. System ten koncentruje się zarówno na obszarach wewnętrznych, jak i zewnętrznych, jednocześnie bierze pod uwagę między innymi wpływ działalności Grupy w odniesieniu do zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Firma podejmuje działania zapobiegawcze w obszarach środowiskowych i społecznych.

Zarządzanie ryzykiem Grupy opiera się na szeregu procedur i polityk wewnętrznych, a także na uzupełniających je i wykonywanych systematycznie zadaniach kontroli wewnętrznej przez wyznaczone do tego zasoby. Ponadto w firmie funkcjonuje audyt wewnętrzny, który zapewnia jakość i efektywność tych kontroli.

W Grupie Eurocash w obszarze ryzyk mierzalnych wdrożono mechanizmy monitorowania poziomu ryzyka, w tym rejestry, cykliczne raporty, kontrole instytucjonalne, planowane audyty, audyty ad hoc.

Regulacje

W Grupie Eurocash w obszarze zgodności wprowadzono następujące regulacje:

1. Polityka antykorupcyjna w Grupie Eurocash
2. Procedura zarządzania konfliktami interesów w Grupie Eurocash
3. Procedura przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu
4. Procedura przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach w Grupie Eurocash
5. Procedura weryfikacji dostawców w Grupie Eurocash
6. Zasady etyki w Grupie Eurocash



Kluczowe ryzyka compliance

W Grupie Eurocash zidentyfikowano następujące kluczowe ryzyka compliance:

1. Ryzyko prawne
2. Ryzyko regulacyjne
3. Ryzyko sporów sądowych
4. Ryzyko prania pieniędzy i finansowania terroryzmu
5. Ryzyko konfliktu interesów
6. Ryzyko utraty reputacji
7. Ryzyko outsourcingu
8. Ryzyko kadrowe
9. Ryzyko naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa
10. Ryzyko korupcji

1.5.1. System zarządzania ryzykiem

Zobacz tabelę
w załączniku

[LINK](#)

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





1.6. Polityka i działania antykorupcyjne

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

Wszelkie zachowania korupcyjne są sprzeczne z przyjętą przez nas zasadą prowadzenia odpowiedzialnego biznesu, opartego na zgodności z prawem, transparentności, przejrzystości i uczciwości. W firmie budujemy bowiem silną kulturę antykorupcyjną, w której nieakceptowalne jest oferowanie, obiecywanie, dawanie, zgadzanie się na nienależne korzyści finansowe i niefinansowe lub ubieganie się o nie.

W Grupie Eurocash przyjęto Politykę antykorupcyjną zgodną z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, standardami rekomendowanymi dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, normą

ISO 37001:2016 Systemy zarządzania działaniami antykorupcyjnymi oraz normą ISO 37002:2021 Systemy zarządzania zgłaszaniem nieprawidłowości.

Ryzyko korupcji należy do grupy ryzyk trudnomierzalnych. Przy jego ocenie uwzględniliśmy dane historyczne i zidentyfikowane luki w procesach, wykorzystaliśmy także mechanizmy oceny ryzyka opartego na *professional judgment* (osądzie zawodowym).

W Grupie Eurocash przeprowadzona została ocena ryzyka korupcyjnych. Zidentyfikowaliśmy podczas niej podwyższone ryzyko korupcyjne w zakresie zakupów, w tym w szczególności zakupów niehandlowych. Dlatego też w tym obszarze wprowadzone zostały podwyższone standardy i reguły przeprowadzania przetargów i weryfikacji oferentów – potencjalnych dostawców, a także mechanizmy zapobiegające występowaniu konfliktów interesów oraz mechanizmy kontrolne w procesie wyboru dostawcy. Zadbaliśmy również o kontrolę funkcjonalną i instytucjonalną.





GRI 205-1

Jednostki biznesowe poddane ocenie pod kątem ryzyka związanego z korupcją

Całkowita liczba jednostek biznesowych/oddziałów organizacji	18
Liczba jednostek biznesowych/oddziałów ocenionych pod względem ryzyka wystąpienia korupcji	18
Odsetek jednostek biznesowych/oddziałów ocenionych pod względem ryzyka wystąpienia korupcji	100%

Znaczące ryzyka wystąpienia korupcji zidentyfikowane w ramach oceny ryzyka:

- ryzyko konfliktu interesów,
- ryzyko uzyskania osobistej korzyści (majątkowej, niemajątkowej) w wyniku wyboru dostawcy,
- brak przeprowadzania przetargów na dostawy handlowe/niehandlowe skutkujące zawyżonymi kosztami realizacji usługi,
- ryzyko stronniczego jednoosobowego podejmowania decyzji o wyborze dostawcy,
- brak kontroli na drugą rękę,

- brak automatyzacji w procesie wyboru dostawców niehandlowych,
- ryzyko występowania pozaformalnych spotkań/rozmów z potencjalnym dostawcą.

GRI 205-3

W raportowanym okresie w Grupie Eurocash brak było potwierdzonych przypadków korupcji.

GRI 205-2

Wszyscy Członkowie Zarządu oraz wyższa i średnia kadra zarządzająca zostali poinformowani o polityce i procedurach antykorupcyjnych. Obligatoryjne szkolenie antykorupcyjne przeszło także ok. 500 osób z Działu Zakupów Handlowych i Niehandlowych. Jest ono istotne dla tego działu z uwagi na podwyższone ryzyko korupcji w zakresie zakupów.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





1.7. Zasady wolnej konkurencji i praktyki antymonopolistyczne

GRI 206-1

Kroki prawne podjęte wobec organizacji z powodu naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych

W raportowanym okresie spółka Eurocash S.A. była stroną 7 spraw sądowych i jednego postępowania administracyjnego.

Wyjaśnienie dotyczące postępowania administracyjnego

Prezes UOKiK (Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów) wydał 28.09.2020 roku postanowienie o wszczęciu z urzędu wobec Eurocash S.A. postępowania w sprawie praktyk nieuczciwie wykorzystujących przewagę kontraktową. Wszczynając je, uznał, że należy zweryfikować, czy określone praktyki stosowane przez Eurocash S.A.

mogłyby zostać zakwalifikowane jako wykorzystywanie przewagi kontraktowej. W postanowieniu tym Prezes UOKiK wskazał na dwie budzące jego wątpliwości formy rozliczeń Eurocash z dostawcami: pobieranie wynagrodzenia za usługi ogólnosieciowe i usługi wsparcia sprzedaży oraz usługi rozszerzania rynków zbytu. W ramach toczącego się postępowania, w odpowiedzi na wezwanie Prezesa UOKiK, Spółka przekazała, że od 2017 roku nie pobiera w ogóle wynagrodzenia za usługi rozszerzania rynków zbytu, natomiast w okresie od 1.01.2019 do 31.10.2020 roku obciążyła dostawców łączną kwotą ok. 19 mln zł za świadczenie usług ogólnosieciowych i wsparcia sprzedaży. Równocześnie Spółka od 1.01.2021 roku, realizując rozpoczętą w 2017 roku strategię upraszczania relacji z dostawcami, zaprzestała świadczenia na ich rzecz usług ogólnosieciowych i wsparcia sprzedaży oraz pobierania z tego tytułu wynagrodzenia, o czym poinformowała Prezesa UOKiK.

Prezes UOKiK wydał decyzję (30.11.2021 roku), w której uznał, iż Spółka dopuściła się praktyki nieuczciwie wykorzystującej przewagę kontraktową, polegającej



na wymaganiu od dostawców produktów rolnych i spożywczych opłat za usługi, które nie są wykonywane na ich rzecz lub są wykonywane, ale o ich realizacji (w tym kosztach i rezultatach) dostawcy nie są informowani. Z tego tytułu wymierzył Spółce karę pieniężną w kwocie 76 019 901,23 zł. Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem Prezesa UOKiK, wobec czego 30.12.2021 roku złożyła odwołanie od tej decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Obowiązek zapłaty kary pieniężnej nałożonej przez Prezesa UOKiK powstanie dopiero po uprawnieniu się decyzji, tj. po wydaniu wyroku przez Sąd II Instancji (Sąd Apelacyjny). W obecnych warunkach czasu trwania postępowania od momentu wydania decyzji do momentu wydania prawomocnego wyroku przez Sąd Apelacyjny wynosi ok. 4-5 lat.

Sprawy sądowe

Przeciwko spółce toczy się w każdym roku kilka postępowań sądowych wszczynanych przez dostawców, którzy dochodzą zwrotu zapłaconych w przeszłości na rzecz Spółki świadczeń (w postaci innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży, tzw. opłat

półkowych) na podstawie przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W roku 2021 roku zakończyły się 2 sprawy, w wyniku ich rozstrzygnięcia Spółka zapłaciła dostawcom kwotę ok. 300 tys. zł.

Aktualnie Spółka wdraża nową politykę zarządzania relacjami z dostawcami. Zakłada ona konieczność każdorazowego potwierdzania z dostawcami (za pośrednictwem specjalnie utworzonego narzędzia informatycznego) zlecenia Spółce wszelkich usług promocyjno-marketingowych, zasad ich realizacji oraz wysokości wynagrodzenia przysługującego Spółce z tego tytułu. Dostawcy muszą także potwierdzić prawidłową realizację tych usług.

Wdrożenie powyższego rozwiązania pozwoli uniknąć ryzyka ewentualnych sporów sądowych z dostawcami (i ich rozstrzygnięć na niekorzyść spółki) dotyczących uzgadniania zakresu i prawidłowej realizacji usług czy wysokości wynagrodzenia





1.8. Fundacja Grupy Eurocash



Katarzyna Kopaczewska

Prezes Fundacji Eurocash

Jedną z wartości Eurocash jest dzielenie się – wiedzą, doświadczeniem oraz finansowymi efektami naszego sukcesu. Od 8 lat inwestujemy w rozwój młodego pokolenia Polaków, by ułatwić im życiowy start i stworzyć warunki do podążania za własnymi marzeniami.

Wysoko cenimy wartości rodzinne, dlatego troszczymy się o rodziny naszych zmarłych pracowników. Uruchomiliśmy Program Stypendiów Opiekuńczych, którego celem jest niwelowanie różnic w poziomie możliwości edukacyjnych dzieci po utracie rodzica. Impulsem do utworzenia tego programu było odejście naszych pracowników z powodu COVID-19.

Stypendium przeznaczone jest dla osieroconych dzieci niezależnie od przyczyny śmierci rodzica. O ile w Grupie Eurocash lubimy stały wzrost liczbowy, o tyle Program Opiekuńczy to jedyne nasze działanie, w którym chętnie odnotujemy jego brak.

Rok 2021 w Fundacji Grupy Eurocash

WW 6

WW 7



925 946 zł wsparcia na stypendia



173 stypendia talentowe



32 stypendia opiekuńcze



W roku 2021 roku Fundacja Grupy Eurocash kontynuowała dotychczasowy program wsparcia dla młodzieży szczególnie uzdolnionej, wprowadzając jednocześnie drugą ścieżkę stypendialną – dla dzieci osieroconych przez pracowników naszej firmy. Dla rozróżnienia program zapoczątkowany w roku 2013 nazywany jest obecnie Programem Stypendiów Talentowych, natomiast nowa ścieżka to Program Stypendiów Opiekuńczych.

W Programie Stypendiów Talentowych misja i kryteria pozostały niezmienione. Służy on wsparciem w rozwoju uzdolnień i pasji młodzieży licealnej oraz studentów – dzieci pracowników Grupy Eurocash i personelu naszych partnerów biznesowych. Stypendia w tym programie uzyskują najlepsi, przy czym istotne są nie tylko osiągnięcia własne, ale także aktywna postawa społeczna.

Natomiast w Programie Opiekuńczym przyjmujemy, że uporanie się z traumą po utracie rodzica jest już wyzwaniem samym w sobie, dlatego nie stawiamy stypendystom żadnych dodatkowych wymagań. Wsparcie ma formę comiesięcznych stypendiów wypłacanych do czasu

ukończenia nauki w wybranej szkole średniej. Stypendium przeznaczone jest na wyrównanie szans edukacyjnych, które w sytuacji utraty rodzica ulegają ograniczeniu. Na przestrzeni roku 2021 wsparciem w ramach tego programu objętych zostało 32 dzieci.

W tym roku po raz pierwszy 5 rocznych stypendiów zostało ufundowanych z prywatnych środków Członków Zarządu Grupy Eurocash.

Wartość wsparcia w programach stypendialnych Fundacji

Wartość wsparcia w Programie Stypendiów Talentowych od 2013 roku, w tym:	7 135 946 zł
Wsparcie w 2020 roku	910 000 zł
Wsparcie w 2021 roku	925 946 zł
Wartość wsparcia w Programie Stypendiów Opiekuńczych	131 643 zł
Razem	7 267 589 zł.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

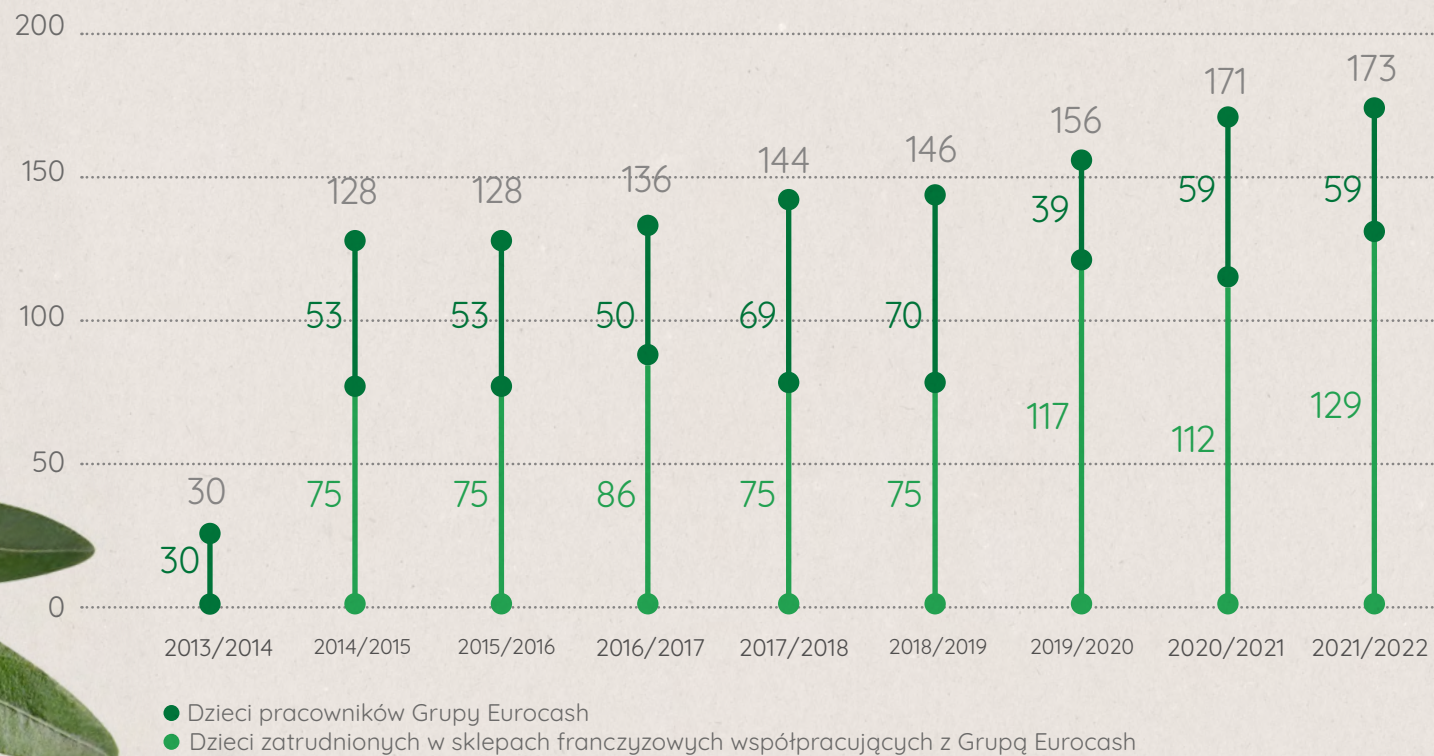
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





Liczba stypendystów Programu Stypendiów Talentowych w poszczególnych latach



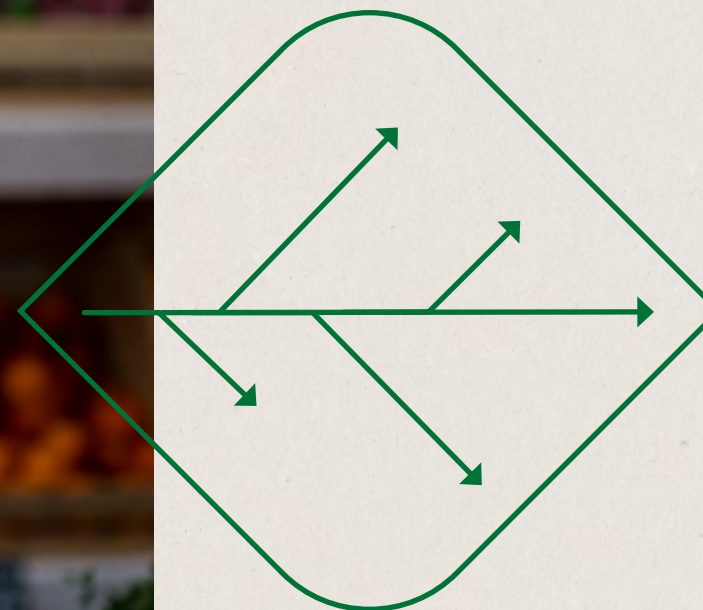


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 2. Rozwój przedsiębiorczości

Filar I Strategii
zrównoważonego rozwoju
Grupy Eurocash



Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Grupa Eurocash – siłą nowoczesnego Przedsiębiorcy

Wspieranie Przedsiębiorców w rozwoju jest naszą odpowiedzialnością społeczną.

Zapewniamy naszym Klientom wszechstronne wsparcie w postaci: dostępu do różnych formatów dystrybucji, wyboru conceptów detalicznych, skali zakupowej oraz narzędzi do rozwoju i edukacji. W ten sposób ponad 89 tys. Przedsiębiorców może rozwijać swoją innowacyjność, odpowiedzialność za innych, motywację do rozwoju, odwagę biznesową i wytrwałość w działaniu.

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





2.1. Codzienna działalność biznesowa

2.1.1. Odpowiedzialny sklep

Grupa Eurocash oferuje Przedsiębiorcom szeroki wybór marek i konceptów detalicznych, dzięki czemu każdy z nich może zdecydować, jaki model współpracy mu odpowiada i która z sieci najlepiej odpowie na potrzeby jego klientów. Organizowane przez nas sieci franczyzowe, agencyjne oraz partnerskie to: ABC, Groszek, Lewiatan, Euro Sklep, Gama oraz placówki franczyzowe i własne Delikatesów Centrum, jak również sieci mobilne „abc na kołach” i Frisco. Prowadzimy także koncepty oferujące chemię gospodarczą i kosmetyki: Ambrę, sieć drogerii Koliber oraz Kontigo. Na rynku jest też obecny Duży Ben, specjalistyczny market alkoholowy. Łącznie współpracujemy z ponad 10 tys. franczyzobiorców, którzy prowadzą prawie 16 tys. sklepów.

Zobacz podstawowe informacje
o naszych konceptach detalicznych

[LINK](#)





Dobre praktyki sieci handlowych prowadzonych i współprowadzonych wokół Grupy Eurocash

Sieci realizują kierunkowe działania wpisujące się w Strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+.

Filar I. Rozwój przedsiębiorczości

Sieć	Dobre praktyki
Delikatesy Centrum	- Podręcznik Standardów. Stworzony dla Klientów Podręcznik Standardów jest narzędziem opisującym wszystkie najważniejsze obszary związane z funkcjonowaniem sklepu. Zawiera w sobie zarówno standardy pomagające w codziennym zarządzaniu sklepem, jak i wiedzę potrzebną do szkolenia swoich pracowników. Wszystkie materiały zostały skonstruowane w taki sposób, aby były one przejrzyste, zrozumiałe i atrakcyjne w odbiorze dla czytelnika. - Targi dla Franczyzobiorców – Przedsiębiorcy mogą na nich kupić różne towary do swych sklepów, towarzyszą temu liczne benefity (rabaty, gratisy, negrody), przygotowane są też dla nich konkursy z atrakcyjnymi nagrodami. „Jak Babcię Kocham”. Marka własna „Jak Babcię Kocham”, której produkty są wytwarzane przez małą, rodzinną firmę z Lubelszczyzny, wprowadziła w 2021 roku aż 5 rozmaitych smaków zdrowych zup.
PSH Lewiatan	- PSH Lewiatan realizuje inicjatywę „Urodzeni Przedsiębiorcy”, która promuje przedsiębiorczość i wspiera merytorycznie Przedsiębiorców w zakresie prowadzenia biznesu. - Ważnym działaniem wspierającym Przedsiębiorców jest również realizowana od lat kampania „Wybieram Lokalne”, mająca na celu promowanie produktów lokalnych oraz wspieranie charakterystycznej dla sieci Lewiatan współpracy z lokalnymi dostawcami i producentami, których w skali całego kraju jest ponad 10 tys. W ramach kampanii co roku organizujemy Festiwal Produktów Lokalnych, który gromadzi rzesze naszych klientów i partnerów biznesowych. - Fundacja PSH Lewiatan. Blisko Twoich Potrzeb. Chcąc przekazywać wartości, jakie niesie ze sobą rozwój lokalności, Lewiatan wspiera inicjatywy ukierunkowane na pomoc i społeczną działalność. Fundacja PSH Lewiatan. Blisko Twoich Potrzeb wspiera Przedsiębiorców Lewiatana, daje im możliwość realizacji działań na rzecz lokalnych społeczności oraz pozwala aktywnie włączać się w ważne inicjatywy.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Groszek	• Rada Francyzkowa sieci Groszek łączy Przedsiębiorców i organizatora sieci, pomaga im wypracować wspólne, efektywne rozwiązania. • Nowe pozycjonowanie i identyfikacja wizualna – odświeżenie wizerunku marki, budowanie pozycji marki jako bardziej atrakcyjnej dla konsumentów. • Integracja systemowa – wspólny system Groszek POS pozwalający na organizowanie atrakcyjnych promocji i konkutowanie z sieciami zorganizowanymi.
Euro Sklep	• Utworzenie portalu dla francyzobiorców (euroraporty.pl), na którym francyzobiorcy znajdują informacje ułatwiające im codzienną pracę. • Wsparcie nowych francyzobiorców przy otwieraniu przez nich sklepów – pomoc dotyczy m.in. znalezienia odpowiedniej lokalizacji na sklep oraz pozyskania partnerów do współpracy.
PSD Gama	• Sieć zapewnia Przedsiębiorcom dostęp do szkoleń związanych ze standardem sieci. Przez 10 lat w szkoleniach uczestniczyło 15 tys. osób.
Frisco.pl	• Lokalni Dostawcy. Sekcja zachęcająca klientów do kupowania produktów od polskich, rodzinnych firm. Oferta zawiera ponad 300 artykułów. Są to produkty regionalne, delikatesowe oraz przeznaczone dla osób ograniczających produkty odzwierzęce.
abc na kołach	• Przede wszystkim wspieramy Przedsiębiorców od strony merytorycznej, oferując im szkolenia przygotowujące do podjęcia z nami współpracy. Każdy Przedsiębiorca otrzymuje wyposażenie niezbędne do pracy, tj. odpowiednio zatowarowany mobilny sklep z możliwością wymiany produktów przeznaczonych do sprzedaży, a także laptop i telefon. Oprócz tego na bieżąco można liczyć na pomoc ze strony centrali, m.in. działu kategorii, księgowości czy marketingu, który regularnie dostarcza Przedsiębiorcom materiały reklamowe.
ABC	• Sieć ABC rozpoczęła proces rebrandingu i na koniec 2021 roku 700 sklepów miało już nową wizualizację ABC. Sieć oferuje możliwość skorzystania z szeregu rozwiązań, w tym usług kurierskich, terminali płatniczych, Systemu Kasowego ABC z atrakcyjnymi promocjami detalicznymi i wielu innych. Dodatkowo sieć ABC umożliwiała wzięcie udziału w konkursie Herosi Przedsiębiorczości.
Ambra (Shelf Program)	• Dostarcza sklepom skutecznych narzędzi do konkutowania na rynku w obszarze kanału niezależnego oraz tzw. kanału nowoczesnego, dobierając asortyment na podstawie danych rynkowych, wiedzy o konsumencie i konkurencji. Tworzy kreatywną i skuteczną komunikację POS. W roku 2021 materiały zostały zaktualizowane i odświeżone – są nowoczesne i lepiej spełniają swoją funkcję.
Ambra (Koliber)	• Sieć zapewnia obsługę informatyczną w zakresie programów sprzedażowych, propozycje programów lojalnościowych dla konsumentów, wsparcie marketingowe oraz komunikację w przestrzeni mediów społecznościowych.
Hurtownie Cash & Carry*	Aplikacja mobilna Eurocash Cash & Carry, kupony w aplikacji, marketplace, wagi najazdowe, samoobsługa, Click&Collect.

* Eurocash Cash & Carry to sieć hurtowni Grupy, znalazła się jednak w tym zestawieniu z uwagi na to, że wprowadza różne rozwiązania, które finalnie wspierają naszych Klientów.

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości



Filar II. Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Sieć	Dobre praktyki
Delikatesy Centrum	• Tradycją sklepów Delikatesy Centrum jest dbanie o wysoką jakość. W 2021 roku odbyły się m.in. audyty 358 dostawców oraz weryfikacja 3164 etykiet produktów. Wyznaczono specjalistów dbających o świeżość i zapobieganie marnowaniu żywności na stoiskach z produktami świeżymi. <i>Jabłka w sklepach Delikatesów Centrum pochodzą ze zbiorów z polskich sadów, bez sortowania, co oznacza, że nie są odrzucane sztuki o niestandardowym kształcie czy z powstałymi podczas zrywania nieznacznymi wgnieceniami w skórce.</i> • Współpraca z lokalnymi dostawcami pieczywa i nabiału, większość sprzedawanego mięsa pochodzi od polskich dostawców. • Wyposażenie i oświetlenie sklepów jest tak zaprojektowane, żeby warzywa, owoce i pieczywo jak najdłużej zachowywały najwyższą jakość i świeżość. W ofercie dostępne są produkty do pakowania towarów, które służą zachowaniu ich świeżości i są wykonane z ekologicznych materiałów. • Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”
PSH Lewiatan	• 100% dostawców produkujących wyroby spożywcze i karmy dla zwierząt marki własnej Lewiatan ma certyfikaty systemów bezpieczeństwa żywności i pasz. Producenci artykułów przemysłowych natomiast – certyfikaty ISO. Wykonujemy 90 badań produktów marki własnej miesięcznie w laboratorium zewnętrznym (1080 rocznie). • Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.
Groszek	• Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.
Euro Sklep	• Współpraca z lokalnymi dostawcami, żeby zapewnić najświeższe produkty. • Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.
PSD Gama	• Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.
Frisco.pl	• W ofercie sklepu znajduje się ponad 1000 certyfikowanych marek chemicznych i kosmetycznych. • Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.
abc na kołach	• Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

ABC	• Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.
Ambra (Shelf Program)	• Od stycznia 2021 roku uruchomienie programu „Półka eko” z produktami ekologicznymi. Wprowadzenie razem z jedną z marek kosmetycznych produktu z opakowaniem pochodzącym w 100% z recyklingu i nadającym się do ponownego przetworzenia.
Ambra (Koliber)	• Zielony Kiermasz: wyprzedaż pełnowartościowych końcówek kolekcji w świetnych cenach dla pracowników Grupy. W ofercie 3 rodzaje boksów o różnej wartości. Do każdego zestawu kupujący otrzymywał bogaty pakiet gratisów.
Hurtownie Cash & Carry	• Udział w kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!”.



Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości



Filar III. Mniej zużywamy

Sieć	Dobre praktyki
Delikatesy Centrum	Oświetlenie. Każdy nowy i remodelowany sklep otrzymuje oświetlenie led. W wybranych sklepach zainstalowano panele fotowoltaiczne. Wózki w sklepach są produkowane z plastiku pochodzącego w 100% z recyklingu. Warzywa i owoce nie są foliowane, unikamy również naklejek na jabłkach. W 2021 roku o 55% zmniejszono liczbę drukowanych gazetek promocyjnych.
PSH Lewiatan	Kontynuacja projektu „Eko pakowanie w Lewiatanie” – komunikacja i wsparcie produktów do ekologicznego pakowania zakupów: 53 % sklepów ma produkty z linii „Eko pakowanie w Lewiatanie”. W 2021 roku kontynuowano pilotaż butelkomatów przed sklepami sieci.
Groszek	Dostępne w ofercie torby papierowe i zakupowe.
Euro Sklep	- Przygotowanie dla Przedsiębiorców ofert na instalacje fotowoltaiczne. - Franczyzobiorcy mają możliwość zakupu toreb papierowych. W 2021 roku sprzedano ich 806 400 szt.
PSD Gama	Od 2018 roku w sklepach sieci dostępne są torby papierowe i bawełniane. Plastik został wyeliminowany ze stoisk mięso-wędliny, a produkty pakowane są w papier.
Frisco.pl	Zmiana sposobu pakowania znacznej części warzyw i owoców. Wprowadzono system opakowań zwrotnych między Frisco.pl a dostawcami, dzięki czemu większość warzyw i owoców jest dostarczanych do klientów luzem. Głównym celem Frisco.pl na 2022 rok jest dalsze ograniczenie zużycia plastiku oraz zmniejszenie emisji CO₂. W tym celu planujemy kolejne zmiany w zakresie sposobu pakowania zakupów, ale także liczne akcje z producentami.
ABC	Wprowadzenie torby biodegradowalnej ABC.
Ambra	- Rezygnacja z wody w butelkach na rzecz dystrybutorów z wodą, dostępnych we wszystkich lokalizacjach. - Zbieranie zakrętek i baterii. - Wymiana pojazdów osobowych spalinowych na hybrydowe. Aktualnie wymienione są 34 auta. Na rok 2022 planowana jest wymiana kolejnych 15. - Rezygnacja z usługi kolportażu, zmniejszenie nakładu materiałów drukowanych na rzecz newslettera elektronicznego.
Duży Ben	Akcja KapsLove – Dni Kapsla, łączy w sobie dbałość o czystość otoczenia z recyklingiem surowców wtórnych.



Filar IV. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników

Sieć	Dobre praktyki
Delikatesy Centrum	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji) oraz dofinansowanie tych sklepów, w których stwierdzono zachorowania na COVID-19 i których ciągłość biznesowa i finansowa zostały zachwiane poprzez zamknięcie placówki lub istotne ograniczenie jej funkcjonowania.
PSH Lewiatan	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
Groszek	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
Euro Sklep	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
PSD Gama	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
ABC	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
Ambra	• Badanie jakości i zadowolenia ze współpracy międzydziałowej. • Spotkania integracyjne. • Usystematyzowanie zasad komunikacji wewnętrznej; comiesięczne newslettery. • Dostosowywanie stanowisk do pracy zdalnej. • Angażowanie się w kampanie społeczne dotyczące profilaktyki antynowotworowej.
Kontigo	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
Duży Ben	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).
Hurtownie Cash & Carry	• Zapewnienie pracownikom środków higieny osobistej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji).





Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Wspieranie lokalnej społeczności i działania charytatywne

Sieć	Dobre praktyki
Delikatesy Centrum	• Współpraca z organizacjami pozarządowymi w obszarze przeciwdziałania marnowaniu żywności.
PSH Lewiatan	• Sieć Lewiatan współpracuje z licznymi organizacjami pozarządowymi w całej Polsce.
Euro Sklep	• Program Aktywni Lokalnie wspierający wydarzenia społeczne, sportowe i kulturalne w sąsiedztwie sklepu.
PSD Gama	• Akcja Nakarm psiaka z Gamą. • Współpraca z Bankami Żywności.
Frisco.pl	• Współpraca z Fundacją UNAWEZA i warszawskim Bankiem Żywności.
abc na kołach	• Akcja charytatywna „Dobry Kalendarz”, której celem była sprzedaż kalendarzy, a całkowity dochód z akcji został przekazany na szczytny cel, wybrany przez Przedsiębiorców. Ostatecznie zdecydowali oni większością głosów, że wsparcie otrzyma Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych „Nasz dom” w Ostrowcu Świętokrzyskim. W związku z tym, że finał akcji miał miejsce w Dzień Dziecka, dzieci otrzymały od nas walizki podróżne, aby wyjazd na kolonie nie stanowił dla nich problemu.
ABC	• Szlachetna Paczka, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.
Ambra	• Pomoc dla pogorzalców z Nowej Białej oraz wsparcie Fundacji EndoMamy.



W 2021 roku sieci wzięły udział w organizowanej przez Grupę Eurocash kampanii wspomagającej Przedsiębiorców w walce z marnowaniem żywności.

Dowiedz się więcej o kampanii

LINK

Rozdział 2.
Rozwój przedsiębiorczości





2.1.2. Wsparcie rozwoju Przedsiębiorców

Grupa Eurocash daje Przedsiębiorcom prowadzącym niezależne sklepy znacznie większą skalę zakupową – w ten sposób zwiększamy ich konkurencyjność w stosunku do dużych sieci, zapewniamy im dostęp do produktów największych producentów oraz kompleksowe wsparcie negocjacyjne.



70%

Klientów uważa, że Grupa Eurocash wzmacnia swoją skalę zakupową po to, by mogli oni oferować dobre ceny konsumentom*



73%

Klientów uważa, że Grupa Eurocash dostarcza im narzędzi i rozwiązań, by mogli rozwijać swój biznes*

*Badanie NPS, 2021 rok.



Grupa Eurocash wspiera niezależnych Przedsiębiorców w każdym aspekcie współpracy – dba nie tylko o czynniki biznesowe, ale również o rozwój i edukację właścicieli sklepów i ich pracowników. Akademia Umiejętności Eurocash już od 12 lat wspiera w tym obszarze naszych Klientów. Nieustannie pracujemy też nad tym, aby niezależnym Przedsiębiorcom zapewnić konkurencyjność względem hipermarketów, supermarketów i dyskontów. Niezależnie od wybranego modelu współpracy Przedsiębiorcy otrzymują od Grupy Eurocash kompleksowe wsparcie marketingowe: od atrakcyjnych narzędzi promocji po długoterminowe programy lojalnościowe.



Innowacyjna Platforma Handlu

Przedsiębiorca w centrum uwagi

Innowacyjna Platforma Handlu to spółka która została powołana przez Grupę Eurocash w 2020 roku. Integruje Przedsiębiorcę z producentami i organizatorem sieci oraz z konsumentem. Usprawnia przepływ informacji oraz optymalizuje procesy związane z zarządzaniem sklepem. Przedsiębiorcy dzięki platformie mają również dostęp do szczegółowej analizy danych, zebranych w czytelnych raportach, które pomagają Przedsiębiorcy w podejmowaniu bieżących decyzji biznesowych. Platforma zaznajamia właścicieli małych sklepów z procesem cyfryzacji i nowymi technologiami. Sklepy, które przyłączyły się do IPH, zyskały dostęp do nowoczesnej technologii, wiedzy i – w efekcie – bardziej skutecznych narzędzi sprzedaży, mogą korzystać także z przygotowanej przez Platformę aplikacji mobilnej dla konsumentów.

iph.com.pl

eurocash.pl

To największa platforma e-commerce B2B FMCG w Polsce, dzięki której niezależni Przedsiębiorcy oszczędzają czas i efektywniej zarządzają swoimi sklepami. Z eurocash.pl korzysta 19 tys. niezależnych detalistów.

eurocash.pl

Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Platforma marketplace eurocash.pl Market

Celem platformy jest wspieranie niezależnych sprzedawców detalicznych w konkutowaniu ze zorganizowanymi sieciami. Platforma pomaga im w dostosowywaniu się do ciągle zmieniających się oczekiwań konsumentów co do asortymentu i zapewnia sprzedawcom bezpieczny i wygodny dostęp do jeszcze szerszej gamy produktów.

market.eurocash.pl

Projekt Fresh

Grupa Eurocash realizuje projekt Fresh, który ma na celu rozwijanie konkurencyjności jej Klientów w 4 kluczowych kategoriach produktów świeżych: mięsie, wędlinach, warzywach i owocach. Produkty dostarczane są 6 dni w tygodniu, specjalnie wyznaczoną do tego, nowoczesną flotą. Strategiczne założenie projektu to najwyższa oraz powtarzalna jakość produktów świeżych, zawsze

zgodna ze specyfikacją. W ramach projektu Fresh audytorzy i technolodzy jakości na bieżąco współpracują z dostawcami, weryfikując ich i kontrolując. Od producentów wymagane są jak najwyższe standardy jakości. W każdym magazynie Fresh pracuje zespół kontrolerów jakości, którzy codziennie sprawdzają dostawy produktów świeżych. Obecnie takich magazynów jest 6: w Krośnie, Modlniczce, Sosnowcu, Błoniu, Lublinie oraz we Wrocławiu.



Ranking „Równi w Biznesie”

Ranking „Równi w Biznesie” zwraca uwagę największych producentów FMCG na to, że polscy konsumenci chcą kupować markowy asortyment w dobrej cenie i blisko domu. Niewielu Polaków ma świadomość, że ceny i asortyment w sklepach mają związek z przyjętymi przez producentów strategiami rynkowymi. W ten sposób mogą oni wpływać na to, że ich produkty w niektórych sklepach są oferowane na lepszych warunkach niż w innych.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Grupa Eurocash poprzez ranking „Równi w Biznesie”, organizowany od 2017 roku, dąży do sytuacji, w której oferta największych dostawców w Polsce będzie uczciwa dla klientów wszystkich rodzajów sklepów. Ranking jest opracowywany co kwartał na podstawie danych agencji badawczej Nielsen.

W czwartej edycji rankingu analitycy Grupy Eurocash ocenili na podstawie posiadanych danych Nielsena rynkową ofertę ponad 180 dostawców 35 popularnych kategorii produktowych.

[Dowiedz się więcej o rankingu](#)

LINK



Herosi Przedsiębiorczości

„Herosi Polskiej Przedsiębiorczości – doceniamy właścicieli lokalnych sklepów” to ogólnopolski plebiscyt, organizowany przez Grupę Eurocash, skierowany do właścicieli lokalnych sklepów spożywczych, którzy z zaangażowaniem i pasją prowadzą swój biznes na rynku handlu niezależnego. W 2021 roku do konkursu zakwalifikowano 1002 zgłoszenia w 5 kategoriach: wytrwałość w działaniu, motywacja do rozwoju, odpowiedzialność za innych, innowacyjność oraz odwaga biznesowa. Nagrodzono 100 Przedsiębiorców. Laureaci konkursu otrzymali prawie 700 tys. zł. W 2021 roku realizowany był też konkurs „Herosi na Starcie” dla młodych, ambitnych i kreatywnych osób, które marzą o karierze Przedsiębiorcy i chcą rozwijać własne projekty biznesowe.

www.herosiprzedsiębiorczosci.pl





2.2. Wpływ Grupy na rozwój przedsiębiorczości i otoczenie społeczno-gospodarcze

GRI 203-2

WS 1.2

WS 1.3

Wpływ Grupy Eurocash na społeczeństwo i gospodarkę

Grupa Eurocash przeprowadziła badanie wpływu Grupy Eurocash na społeczeństwo i gospodarkę*. Badanie obejmowało zmienne dotyczące zatrudnienia, dochodów i wartości dodane w gospodarce.

Zobacz pełny opis badania
wpływu Grupy Eurocash na
społeczeństwo i gospodarkę

[LINK](#)

* Badanie przeprowadzono w 2019 roku, dane są zbierane w cyklu 3-letnim.



34 104 osoby
Całkowity wpływ Grupy Eurocash na zatrudnienie w gospodarce



840 mln zł
Całkowita wartość dochodów w gospodarce stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash



4,1 mld zł
Całkowita wartość stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash



Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów

WS 1.4

W 2021 roku po raz pierwszy wydaliśmy „Raport wpływu Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów”, w którym, za pomocą specjalnie opracowanego modelu, zbadaliśmy nasz wpływ na współpracujących z nami Przedsiębiorców. Dzięki badaniu dowiedzieliśmy się, że najbardziej wzmacniamy u nich chęć poszukiwania innowacyjnych rozwiązań w biznesie, co jest istotnym elementem budowania ich przewagi konkurencyjnej. Wysoki jest również wpływ Grupy na odpowiedzialność za innych, wskazuje bowiem na wrażliwość Przedsiębiorców na problemy społeczne i ich związek ze społecznością lokalną. Widoczne jest także silne oddziaływanie Grupy na motywację do rozwoju własnego Przedsiębiorców, odwagę biznesową i wytrwałość w działaniu.

Raport wpływu
możesz pobrać tutaj

LINK



41,2%
Wpływ
Grupy
Eurocash

Innowacyjność
13,2%

Odpowiedzialność
za innych
8,8%

Motywacja
do rozwoju
8%

Odwaga
biznesowa
6%

Wytrwałość
w działaniu
5,2%

* Badanie z 2021 roku, wpływ liczony za 2020 rok, dane zbierane w cyklu 3-letnim.

Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości



2.3. Akademia Umiejętności

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

Akademia Umiejętności Eurocash to największy w Polsce kompleksowy program edukacyjno-szkoleniowy wspierający polskie, niezależne sklepy detaliczne zrzeszone w sieciach franczyzowych i partnerskich Grupy Eurocash (ABC, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan, Duży Ben, Kontigo, abc na kołach, Frisco.pl, Ambra, Archelan). Szkoląc personel sklepów i samych Przedsiębiorców, poprawia jakość funkcjonowania ich biznesów i zapewnia im stały dostęp do aktualnej wiedzy czy nowoczesnych rozwiązań w handlu.

Jest jedyną instytucją szkoleniowo-edukacyjną w Polsce, która zapewnia tak szeroki dostęp do wiedzy o handlu detalicznym on-line i off-line, na różnych poziomach kompetencji i z każdego obszaru tematycznego dotyczącego zarządzania sklepem.



Najwyższą jakość oferty edukacyjnej Akademii potwierdza certyfikat ISO 9001:2015 w zakresie realizacji usług szkoleniowo-rozwojowych i doradczych za pośrednictwem platformy edukacyjnej, konferencji, warsztatów, webinarów, kursów, a także usług edukacyjnych w szkołach ponadpodstawowych oraz w ramach współpracy z organizatorami studiów podyplomowych.



Pod koniec 2020 roku Akademia rozpoczęła projekt „Rozwój w Twoich rękach” skierowany do pracowników firmy. Był on kontynuowany w 2021 roku. Jego celem jest pokazanie pracownikom, że rozwój zależy od nich samych, a firma dostarcza im do tego narzędzi edukacyjnych.

Zobacz więcej
na temat tego projektu

[LINK](#)



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





WW 3

WW 4

WW 5

WS 1.6

Akademia Umiejętności w 2021 roku



23 950

użytkowników platformy



11 353

uczestników warsztatów
(5 681 uczestników wśród franczyzobiorców
oraz ich pracowników,
5 672 uczestników wewnętrznych)



1 251

uczestników warsztatów
o tematyce związanej
ze zrównoważonym rozwojem



113

webinarów



19 311

uczestników webinarów



5 670

uczestników konferencji



89 747

wykonanych e-learningów
(54 368 przez franczyzobiorców oraz ich
pracowników, 35 379 przez pracowników wewnętrznych)



36

absolwentów studiów
podyplomowych (IV edycja)
oraz 33 osoby w trakcie studiów
(V edycja)



4 155

uczestników programu
promocji zawodu sprzedawcy
dla uczniów szkół branżowych



99

szkół, z którymi
współpracuje Akademia



12 lat doświadczenia Akademii
Umiejętności Eurocash



58 tys.

uczestników warsztatów w całej Polsce
(warsztaty przeznaczone dla sklepów, szkół
oraz pracowników wewnętrznych)



148 tys.

Przedsiębiorców i pracowników
uczestniczących w inicjatywach Akademii



281 słuchaczy

studiów podyplomowych i kursu na SGH



295 kursów e-learningowych

(w tym 11 w jęz. ukraińskim)



43 tematy warsztatów

(18 tematów warsztatów dla franczyzobiorców
oraz ich pracowników, 25 tematów dla pracowników
Grupy Eurocash)



Akademia realizuje swoje cele poprzez cztery filary dzia-
łalności: I. platformę edukacyjną, II. warsztaty, III. kon-
ferencje edukacyjne, IV. studia podyplomowe oraz pro-
gramy specjalne.

Zobacz szczegółowe
opisy filarów oraz programów

[LINK](#)

Zobacz nasze projekty
edukacyjne związane
ze zrównoważonym rozwojem

[LINK](#)



Rozdział 3. Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Filar II Strategii
zrównoważonego rozwoju
Grupy Eurocash



Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





3.1. Kultura jakości

3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów

Dla naszej Grupy kluczowe jest zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa i jakości produktów. Osiągamy to poprzez **stosowanie Polityki bezpieczeństwa żywnościowego**, która jest fundamentem działania Grupy w tym obszarze. Naszym nadrzędnym celem jest zapewnienie Klientom kompleksowej realizacji bezpiecznych dostaw produktów żywnościowych i sprostanie ich wciąż rosnącym wymaganiom.

[Zapoznaj się z polityką bezpieczeństwa żywnościowego](#)

LINK



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności

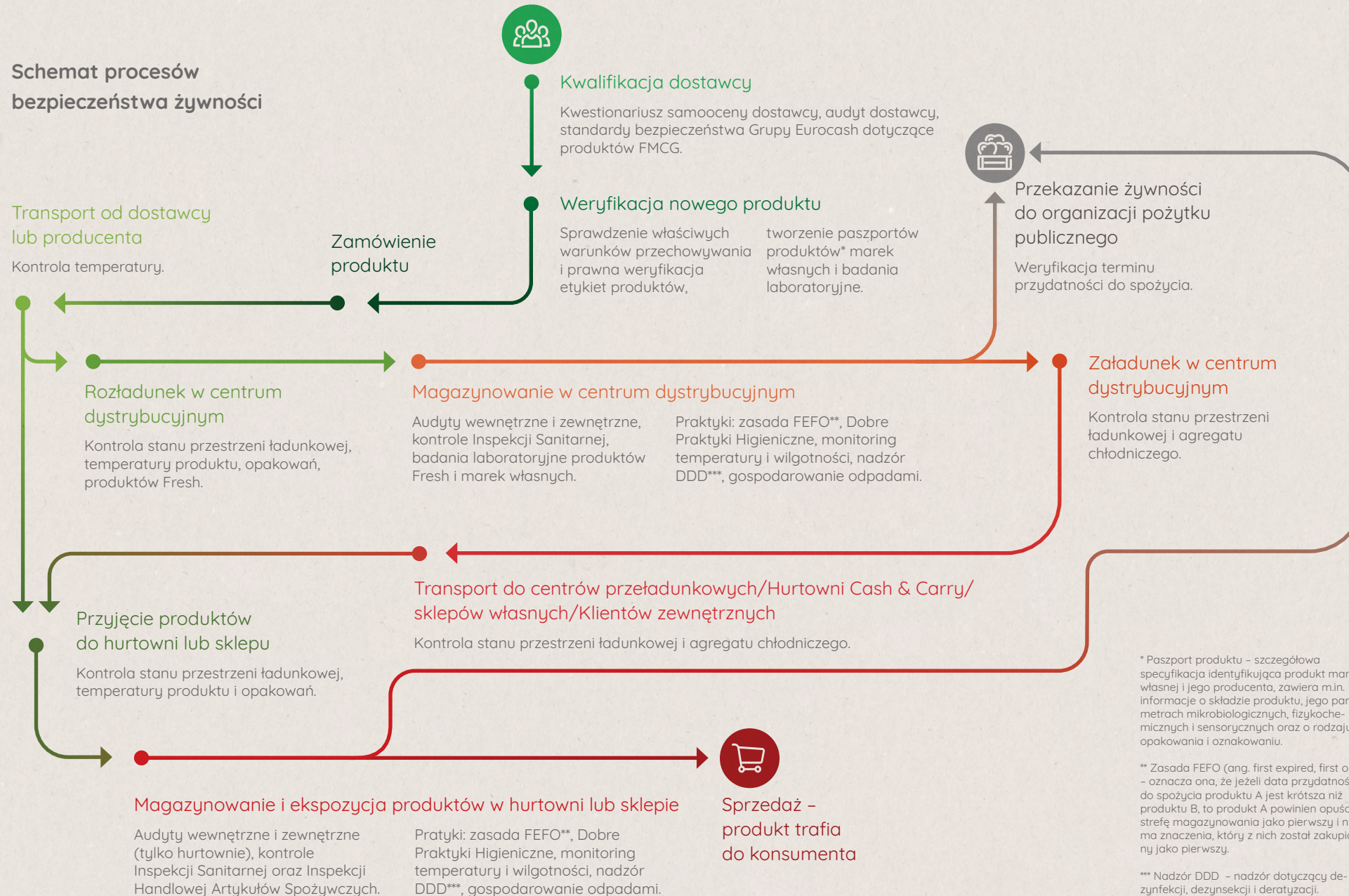




Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Schemat procesów bezpieczeństwa żywności



* Paszport produktu – szczegółowa specyfikacja identyfikująca produkt marki własnej i jego producenta, zawiera m.in. informacje o składzie produktu, jego parametrach mikrobiologicznych, fizykochemicznych i sensorycznych oraz o rodzaju opakowania i oznakowaniu.

** Zasada FEFO (ang. first expired, first out) – oznacza ona, że jeżeli data przydatności do spożycia produktu A jest krótsza niż produktu B, to produkt A powinien opuścić strefę magazynowania jako pierwszy i nie ma znaczenia, który z nich został zakupiony jako pierwszy.

*** Nadzór DDD – nadzór dotyczący dezynfekcji, dezynsekcji i deratyzacji.

Rozdział 3.
Jakość bez ograniczeń dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności





GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

GRI 102-9

Dbamy o to, żeby oferowane przez nas artykuły spełniały najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa. Naszym Klientom zapewniamy dostęp do możliwie największego wyboru produktów w cenach, które pozwalają im osiągać przewagę konkurencyjną, dzięki zaś rozbudowanej sieci logistycznej oferowane przez nas towary dostarczamy możliwie jak najbliżej Klientów, a przez to do jak najszerszego grona konsumentów.



Uproszczony schemat łańcucha dostaw w Grupie Eurocash



Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





Nasi dostawcy

Jako jedno z największych przedsiębiorstw w Polsce współpracujemy z 11 800 dostawców niehandlowych oraz z 1 558 dostawcami handlowymi, których produkty dzięki naszej sieci logistyczno-dystrybucyjnej docierają do ponad 89 tys. Klientów. W ten sposób tworzymy zasadniczą część łańcucha dostaw produktów żywnościowych dla konsumentów w całej Polsce, zaspokajamy też potrzeby całej naszej organizacji. Większość naszych dostawców to firmy polskie, w tym regionalni producenci, dzięki czemu aktywnie wspieramy lokalny rynek.

Współpracę z dostawcami żywności rozpoczynamy od tzw. wstępnego audytu bezpieczeństwa żywności, który pozwala nam ocenić potencjalnego partnera. Audyt ten przeprowadza się na podstawie przygotowanej przez ekspertów naszej Grupy listy audytowej. Dalsze negocjacje prowadzone są tylko z tymi podmiotami, które uzyskają pozytywny wynik audytu wstępnego. Już w trakcie współpracy przeprowadzamy również cykliczne audyty naszych dostawców, który są zobowiązani do przestrzegania

wymogów zawartych w dokumencie „Ogólne warunki dostaw produktów”. Reguluje on:

- cechy i dokumentację produktów,
- zasady audytów,
- ustalenie ceny zakupu,
- organizację dostaw,
- zwroty,
- obieg dokumentów,
- działalność promocyjną,
- przepływy finansowe,
- kary.



1 558

dostawców handlowych



11 800

dostawców niehandlowych

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





GRI 308-1

W II.2

Ocena środowiskowa dostawców

Od 2020 roku audytujemy dostawców pod kątem kryteriów środowiskowych. W 2021 roku z 1185* aktywnych dostawców, 537 (tj. 45,31%) zostało przeanalizowanych pod kątem kryteriów środowiskowych. Wśród nich 219 (tj. 18,48%) ma wdrożoną politykę odpowiedzialności środowiskowej, a 318 (tj. 26,83%) nie ma jej wdrożonej (w tym 41, tj. 3,46%, planuje wdrożenie).

GRI 414-1

Ocena dostawców pod kątem odpowiedzialności społecznej

Ocenie pod kątem odpowiedzialności społecznej poddano 537 (45,31%) z 1185 aktywnych dostawców, 223 (18,81%) zadeklarowało posiadanie polityki społecznej, a 314 (26,50%) jej nie ma (w tym 41, tj. 3,46%, planuje ją wdrożyć).

* Z 1185 aktywnych dostawców nie wszyscy przechodzą proces kwalifikacji jakościowej ze względu na rodzaj asortymentu dostarczanego do Grupy Eurocash, jak również zapisy umów handlowych, w których regulują te kwestie. Należy również pamiętać, iż część dostawców otrzymuje rekomendacje na 12 i więcej miesięcy, przez co w roku 2021 nie zostali przewidziani do weryfikacji jakościowej.

W 2021 roku został przeprowadzony proces kwalifikacji wstępnej 106 nowych dostawców** do Grupy Eurocash.

Liczba i odsetek nowych dostawców poddanych ocenie pod kątem kryteriów środowiskowych i społecznych

Całkowita liczba nowych dostawców	106
Całkowita liczba nowych dostawców dobranych z uwzględnieniem kryteriów wpływu na środowisko i społeczeństwo	32
Odsetek nowych dostawców dobranych z uwzględnieniem kryteriów wpływu na środowisko i społeczeństwo	30%

** Wśród nich 32 ma wdrożoną politykę odpowiedzialności społecznej, 4 planuje wdrożenie, a 58 dostawców nie planuje działań związanych z polityką zrównoważonego rozwoju; 12 dostawców nie zgodziło się na udzielenie odpowiedzi.





Certyfikaty

Eurocash S.A.

ISO 22000

Pierwszy nieobowiązkowy standard bezpieczeństwa żywności, który został wdrożony w Eurocash już w 2010 roku. Audyty zewnętrzne są realizowane w cyklu trzy-letnim: co roku audytowana jest 1/3 lokalizacji Eurocash S.A. Weryfikowane są wówczas m.in. procesy przyjęcia, magazynowania, transportu, higieny, szkoleń. W 2021 roku audyt objął 72 lokalizacje. Certyfikat został utrzymany po raz dwunasty i jest zgodny z nową normą ISO 22000:2018.



Eurocash Gastronomia

Lokalizacja: Błonie, Sosnowiec i Plewiska

BRC GS S&D

Globalny standard magazynowania i dystrybucji opracowany, by zapewnić bezpieczeństwo i jakość produktów podczas przechowywania i dystrybucji żywności oraz opakowań i innych produktów w procesach logistycznych. Audyt ten realizowany jest w cyklu rocznym.



Storage and
Distribution

CERTIFICATED



Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





Eurocash Gastronomia

Lokalizacja: Błonie, Sosnowiec i Plewiska

Standardy dla Łańcucha Dostaw MSC/ASC

Standard Łańcucha Dostaw MSC i ASC, zapewnia, że ryby i owoce morza oznaczone tymi certyfikatami pochodzą ze zrównoważonego rybołówstwa (MSC) lub odpowiedzialnej hodowli (ASC), a ich pochodzenie można prześledzić w całym łańcuchu dostaw. Audyty odbywają się w cyklu rocznym. Uczestnicząc w Standardzie Łańcucha Dostaw MSC i wybierając ryby i owoce morza z certyfikatem zrównoważonego rybołówstwa MSC, Grupa Eurocash chroni naturalne zasoby mórz i oceanów. Certyfikat ASC świadczy o tym, że wybrane ryby i owoce morza pochodzą z hodowli prowadzonych w sposób odpowiedzialny i mających ograniczony wpływ na środowisko naturalne. Włączając te produkty do swej oferty, Grupa Eurocash jest firmą odpowiedzialną społecznie.



Eurocash Dystrybucja i Franczyza

Lokalizacja: Kraków, Krosno, Błonie, Wrocław, Sosnowiec i Krągola

Certyfikat produkcji ekologicznej

Certyfikat uprawnia do obrotu produktami BIO z kategorii warzywa i owoce. W 2021 roku został on podtrzymany podczas audytu AGRO BIO TEST. Ten rodzaj certyfikacji weryfikuje sposób identyfikacji produktów oraz spełnienie wymagań rozporządzenia (WE) nr 834/2007 w zakresie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności



System Blulog

Elektroniczny system ciągłego monitoringu temperatur i wilgotności. Został on zamontowany w większości centrów dystrybucyjnych i we wszystkich hurtowniach na terenie całej Polski oraz w magazynach Eurocash Gastronomia.

Audyty wewnętrzne systemów bezpieczeństwa żywności

Audyty wewnętrzne przeprowadzane były w 2021 roku przez audytorów Grupy Eurocash oraz przy współpracy z BCD Centrum Rozwoju Biznesu*. Są one realizowane w systemach ISO 22000, BRC GS S&D, a w przypadku sklepów – HACCP. Audyty odbywają się cyklicznie. Zgodnie z założeniami każda lokalizacja co najmniej raz w roku powinna zostać poddana kontroli, natomiast centrum dystrybucyjne – co kwartał. W 2021 roku wskaźnik bezpieczeństwa żywności** w hurtowniach wyniósł 80,32% (80,61% w 2020 roku; 78,02% w 2019 roku).

* BCD Centrum Rozwoju Biznesu – firma zajmująca się wdrażaniem systemów jakościowych oraz audytami. W Grupie Eurocash realizuje audyty wewnętrzne.

** Wynik wewnętrznego audytu ISO 22 000 wyrażony w procentach. Minimalna wartość wymagań do spełnienia przez obiekty wynosi 70%. Nieosiągnięcie wymaganego minimum powoduje zwiększenie nadzoru jakościowego nad obiektem w postaci dodatkowego audytu wewnętrznego.



272 audyty
wewnętrzne jednostek



80,32%
wskaźnik bezpieczeństwa
żywności w hurtowniach





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Kontrole jakości, audyty, wizje lokalne, szkolenia

WW 11

	2021	2020
Kontrole jakościowe u dostawcy	202	621
Audyty dostawców	537	411
w tym audyty marki własnej	98	104
Wizje lokalne dotyczące jakości	120	75
Szkolenia (bezpośrednio przez Dział Jakości)	299	431 osób przeszkolonych bezpośrednio z bezpieczeństwa żywności
Badania produktów	2290 (marki własne) 191 (produkty świeże)	1491 (marki własne) 118 (produkty świeże)

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





Jakość produktów świeżych

Dostawcy produktów świeżych (mięso, ryby, owoce i warzywa) oprócz procesu kwalifikacji podlegają również bezpośrednim kontrolom jakościowym u dostawców. Oznacza to, że wyznaczeni kontrolerzy jakości oraz technolodzy Grupy Eurocash nadzorują bezpośrednio przygotowanie produktów świeżych u producenta. W 2021 roku przeprowadzono 154 kontrole jakościowe u dostawców oraz 48 wizyt technologów.

Wszystkie produkty świeże są sprawdzane przez zespół wyspecjalizowanych kontrolerów jakości, posiadających uprawnienia rzeczoznawcy. Każda dostawa do centrum dystrybucyjnego kontrolowana jest pod względem zgodności z parametrami określonymi w specyfikacjach produktowych Grupy Eurocash, opracowanych przez zespół technologów.

W roku 2021 poddano ocenie 369 702 partie produktów świeżych.

W 2021 roku kontrolerzy jakości przeprowadzili także 1207 prób przechowalniczych.

Zobacz też informacje
o projekcie Fresh

LINK





Marki własne

Grupa Eurocash zapewnia bezpieczeństwo i wysoką jakość produktów oferowanych przez siebie marek własnych. Zadanie to realizujemy we współpracy z dostawcami, a jakość artykułów regularnie weryfikujemy w zewnętrznych, niezależnych i akredytowanych laboratoriach. Dbamy o to, żeby produkty marek własnych miały wysoką jakość i dobry skład, m.in. sukcesywnie eliminujemy z nich olej palmowy, obniżamy zawartość cukru, zwiększamy zawartość soków w napojach (np. napojach Volcano), poprawiamy jakość (np. popcornu).

W 2021 roku wprowadziliśmy na rynek nową markę Kanka (kategoria nabiał, sery i masło). Odpowiada ona na główne potrzeby naszych sklepów i konsumentów – na dobry jakościowo, prawdziwie smakujący nabiał w przystępnej cenie. Kategoria ta obejmuje około 50 produktów, które cechuje zoptymalizowany i w znakomitej większości prosty skład oraz brak substancji zagęszczających, konserwujących i mleka w proszku. Kanka dostępna jest tylko dla naszych sklepów, co także zwiększa atrakcyjność oferty tego kanału względem konkurencji.





Jakość marek własnych w 2021 roku



Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





Niezgodności z regulacjami związane z informacją o produktach i usługach

GRI 417-2

Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi informacji i znakowania produktów i usług w podziale na rodzaj skutków

2021

Liczba przypadków niezgodności z regulacjami skutkujących karą lub grzywną

5

Liczba przypadków niezgodności z regulacjami skutkujących ostrzeżeniem

0

Liczba przypadków niezgodności z dobrowolnie stosowanymi kodeksami

0

W tabeli wskazano przypadki, gdy organ zewnętrzny nałożył karę za nieodpowiednie znakowanie produktów (3 przypadki dla artykułów marek własnych w wyniku kontroli u Klienta, 2 przypadki w wyniku kontroli w hurtowni Eurocash).

W 2021 roku odnotowano także 19 przypadków, w których Eurocash S.A. uruchomił procedurę wycofania ze względu na niezgodność zawartości składników w produkcie z informacją na etykiecie (z powodu np. niedowagi, zawartości maltozy i skrobi, niezgodnej klasyfikacji produktu – oliwa). Niezgodności wystąpiły na etapie produkcji artykułów marek własnych Grupy Eurocash (9 przypadków) oraz pozostałych produktów (10 przypadków).

Łącznie uruchomiono procedurę wycofania dla 63 produktów innych marek oraz 10 artykułów marek własnych.

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności



3.1.2. Kultura bezpieczeństwa żywności



W ramach budowania świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa żywności w Eurocash Gastronomia uruchomiono projekt KAIZEN. Ma on na celu zachęcić pracowników do zgłaszania projektów racjonalizatorskich, np. w zakresie polepszenia stanu techniki, organizacji i komfortu pracy, jakości procesów oraz higieny. Przez pół roku trwania projektu zgłoszono 13, z czego 10 zostało zaakceptowanych.

Nagroda Innowator Roku została wręczona przedstawicielom Eurocash Gastronomia za projekt HELP SAP.

Projekt Help Sap ECG ma na celu stworzenie wspólnej bazy wiedzy na temat transakcji w SAP w postaci prostych instrukcji oraz wzajemne dzielenie się wiedzą (tych, którzy już ją zdobyli) i doskonalenie swoich umiejętności i wiedzy (samokształcenie przez tych, którzy tej wiedzy i umiejętności szukają i chcą się rozwijać). Projekt realizowany jest z wykorzystaniem narzędzia MS Teams.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności

W Eurocash Cash & Carry temat bezpieczeństwa żywności został włączony do projektu grywalizacyjnego „Misja Eurocash” – w puli pytań quizu znalazły się zagadnienia z obszaru przyjęcia produktów.

Celem tego projektu jest zwiększenie zaangażowania oraz wiedzy pracowników hali poprzez wykorzystanie mechanizmów i technik z gier. Pracownicy rozwiązują realne problemy hurtowni w przyjaznej i nowoczesnej formie z elementami rozrywki (e-learning).

Główne założenia „Misji Eurocash”:

- zastąpienie ligi niedostępnej dla wszystkich pracowników narzędziem, które będzie dostępne dla każdego cały czas w telefonie,
- zwiększenie realizacji celów operacyjnych i sprzedażowych,
- rywalizacja zespołowa – budowanie zespołu oraz zwiększenie komfortu pracy na halach.



Obydwa projekty będą kontynuowane w 2022 roku.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności



EUROCASH GRUPA Siła Nowoczesnego Przedsiębiorcy

Szanujemy, nie marnujemy!

Hurtownia Dystrybucja Biuro Sklep Dom

Partner kampanii

Delikatesy LEWJATAN euro ABC frisco.pl gama groszek abc NA KOŁACH

Partner edukacyjny Akademia FDEE **Partner społeczny** Caritas

3.2. Nie marnujemy! Przeciwdziałanie marnowaniu żywności

WW 1 WW 2 WS II.3

	2021		2020
	Względem masy	Względem wartości	Względem masy
Wskaźnik zmarnowania*	0,39	0,47	0,40
Wskaźnik uratowanej żywności**	4,15	3,79	Nie był liczony
Stosunek żywności przekazanej do sprzedanej	0,02	0,02	Nie był liczony

* Wskaźnik zmarnowania – stosunek masy żywności zmarnowanej do masy żywności sprzedanej.

** Wskaźnik uratowanej żywności – stosunek masy żywności przekazanej organizacjom pożytku publicznego do sumy masy żywności zmarnowanej i żywności przekazanej (potencjalnie mającej ulec zmarnowaniu).



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności



3.2.1. Współpraca z organizacjami pozarządowymi

W 2020 roku rozwinęliśmy naszą współpracę z NGO w zakresie przekazywania żywności osobom potrzebującym. W 2021 roku kontynuowaliśmy nasze działania i łącznie przekazaliśmy 290 267,27 kg* (w 2020 roku 1 327,34 kg) produktów. Aktywnie współpracujemy z 58 lokalnymi organizacjami społecznymi – oddajemy żywność:

- 20 ośrodkom Caritas Polska
- 15 ośrodkom Towarzystwa Pomocy im. Świętego Brata Alberta
- 4 Bankom Żywności
- 19 pozostałym (m.in. Akcji Humanitarnej Życie, Teen Challenge, Fundacji „Serce dla Maluszka”)

Organizacja	Masa (kg)	Wartość (zł)
Caritas	70 650,07	432 027,39
Towarzystwo Pomocy im. Świętego Brata Alberta	42 238,65	296 633,64
Teen Challenge	35 599,18	234 177,89
Polska Akcja Humanitarna	19 825,94	140 999,14
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Arka Noego	16 924,63	91 055,87
Banki Żywności	15 558,80	110 285,51
Stowarzyszenie Pomocy Humanitarnej	11 817,22	75 041,59
PSWONU „Razem”	11 328,05	63 095,75
Stowarzyszenie Centrum Pomocy Panaceum	11 299,10	74 366,85
Pozostałe podmioty	55 025,63	383 503,60
Razem	290 267,27	1 901 187,23

W tym: Eurocash S.A. 282 314,55 kg (1 820 063,22 zł); Delikatesy Centrum sp. z o.o. 6 830,12 kg (68 964,38 zł).

* Żywność nie pochodzi ze zbiórek żywności.

Rozdział 3.
Jakość bez
ograniczeń dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





3.2.2. Projekty edukacyjne

Prowadziliśmy również projekty edukacyjne dla naszych pracowników i Przedsiębiorców służące podniesieniu ich świadomości w obszarze przeciwdziałania marnowaniu żywności. Dla obu grup przygotowaliśmy specjalne webinary i materiały edukacyjne.

Realizując obowiązek wynikający z ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności, Grupa Eurocash zorganizowała kampanię edukacyjno-społeczną „Szanujemy, nie marnujemy!”. W kampanię włączyło się osiem sieci: ABC, Delikatesy Centrum, Gama, Groszek, Euro Sklep, Lewiatan, abc na kołach, Frisco.pl.

Więcej o kampanii

LINK

Zobacz nasze działania
w zakresie
odpowiedzialnej edukacji

LINK

3.3. Odpowiedzialny kupujący, odpowiedzialny sprzedający

3.3.1. Polityka odpowiedzialnej sprzedaży

Grupa Eurocash jest liderem w hurtowej dystrybucji produktów FMCG, które poprzez sieć własnych sklepów oraz w sklepach Klientów oferowane są konsumentom w całej Polsce. Zdajemy sobie sprawę z tego, że wśród sprzedawanych przez nas produktów są także takie, które wykorzystywane w sposób niezgodny z przeznaczeniem lub spożywane w nadmiernych ilościach mogą stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa i zdrowia konsumentów.

Świadomi naszej roli i odpowiedzialności opracowaliśmy „Politykę odpowiedzialnej sprzedaży” dotyczącą sprzedaży wyrobów tytoniowych oraz alkoholu.

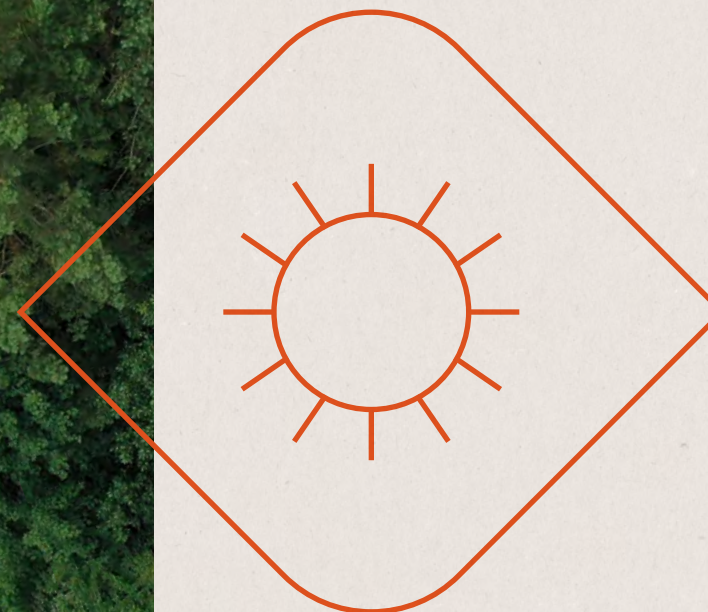


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 4. Mniej zużywamy

Filar III Strategii
zrównoważonego
rozwoju
Grupy Eurocash



Rozdział 4.
Mniej zużywamy





4.1. Zielona infrastruktura

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

W Grupie Eurocash dbamy o środowisko naturalne, w swojej działalności dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu na otoczenie, stosujemy także politykę środowiskową. W funkcjonowaniu i planowanym rozwoju Grupy kładziemy nacisk na zgodność z obowiązującymi przepisami i normami dotyczącymi ochrony środowiska, bierzemy również pod uwagę uwarunkowania lokalne i uwzględniamy wszelkie aspekty środowiskowe. Zagadnienia dotyczące dbałości o środowisko naturalne są też ujęte w strategii zrównoważonego rozwoju naszej Grupy.

W ramach doskonalenia efektów polityki środowiskowej Grupa Eurocash wytyczyła sobie następujące cele:

- Przestrzeganie wszelkich wymagań prawnych i regulacji w obszarze ochrony środowiska i naszego wpływu na nie, które odnoszą się do działalności naszej firmy.
- Systematyczne podnoszenie świadomości ekologicznej

pracowników oraz naszych partnerów ze szczególnym uwzględnieniem segregacji odpadów i recyklingu.

- Zapobieganie zanieczyszczeniom środowiska, w tym zmniejszanie ilości odpadów oraz uciążliwych emisji.
- Racjonalne użytkowanie zasobów naturalnych, w tym powietrza, wody, energii i paliw.
- Doskonalenie technologii i procesów logistycznych tak, by z jednej strony były one przyjazne środowisku, a z drugiej – zaspokajały potrzeby oraz oczekiwania obecnych i przyszłych kontrahentów, a także innych zainteresowanych stron.
- Zapobieganie awariom.
- Inicjowanie i propagowanie działalności proekologicznej wśród dostawców i Klientów.

Zielone biuro

Wszystkie biura należące do Grupy Eurocash, w ramach projektu „Zielone biuro”, otrzymały certyfikat Green Office. Wspólnie z Fundacją na rzecz Edukacji Ekologicznej prowadzimy działania edukacyjne wśród naszych pracowników. W 2021 roku odnowiono certyfikat dla warszawskiego biura.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 4.
Mniej zużywamy



4.2. Klimat

Tematy związane z klimatem zostały częściowo ujęte w Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+, szczególnie w jej II filarze (Jakość bez ograniczeń dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności) oraz filarze III (Mniej zużywamy). W Grupie nie funkcjonuje zintegrowane zarządzanie dotyczące szans i ryzyk związanych z klimatem. W ramach wymienionych filarów strategii podjęte zostały różne działania związane z tym obszarem.

Obszar zrównoważonego rozwoju do 1 lutego 2022 roku podlegał Członkowi Zarządu, od 1 lutego 2022 roku został wyodrębniony obszar ESG podlegający bezpośrednio Prezesowi Zarządu. W 2022 roku zostaną powołane funkcje dedykowane zarządzaniu obszarem klimatycznym.

Od 2021 roku Grupa Eurocash rozpoczęła wdrażanie wytycznych Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Zobacz wytyczne TCFD

[LINK](#)

4.2.1. Emisje

GRI 305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych wyniosły 39 540,76 tony ekwiwalentu CO₂ i były wyższe niż w 2020 roku o 4,5%. **GRI 305-2** Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2) miały poziom 102 888,56 tony ekwiwalentu CO₂ i były niższe niż w 2020 roku o 3 573,09 tony (3,36%). **GRI 305-4** Wskaźnik intensywności emisji gazów cieplarnianych dla organizacji (w t/m²) wyniósł 0,1428. **GRI 305-5** Osiągnięta redukcja gazów cieplarnianych będąca wynikiem podjętych działań Grupy to 1 858,13 tony ekwiwalentu CO₂.

Szczegółowe dane dotyczące emisji gazów w załącznikach

[LINK](#)





4.2.2. Zielona flota

W 2021 roku kontynuowaliśmy zakup kolejnych aut z napędem hybrydowym i w tej chwili flota liczy 1840 samochodów, co stanowi już 75% całej naszej floty.

Flota służbowych samochodów hybrydowych

	2017	2018	2019	2020	2021	Razem
Liczba nowych aut hybrydowych	349	158	493	289	551	1840

Od 2017 roku w Grupie Eurocash trwa hybrydowa rewolucja. Zdecydowaliśmy się wtedy na zakup prawie 350 aut z napędem hybrydowym (auta z segmentu B), w 2018 roku całkowicie wycofaliśmy się z zakupu aut z napędem diesla. W 2019 roku podjęliśmy decyzję, że wszystkie auta z segmentów B, C i D* będą wyposażone w napęd hybrydowy. Do końca 2020 roku flota liczyła 1289 aut hybrydowych.

*Segment B to samochody klasy Toyota Yaris, segment C to samochody klasy Toyota Corolla/Auris, segment D to samochody klasy Toyota Camry/Avensis.

Do floty Grupy należą także wynajmowane samochody ciężarowe.

Budowanie zielonego transportu w naszej firmie to nie wszystko. Projekt zakłada również edukowanie kierowców w zakresie ekologicznego stylu jazdy, który bezpośrednio przekłada się na redukcję szkodliwych emisji. W 2021 roku 1/3 kierowców floty hybrydowej została przeszkolona z zakresu bezpiecznej jazdy, dodatkowo przeprowadzono szkolenie „Flota samochodowa Eurocash: stawiamy na bezpieczeństwo i ekologię!” dla 514 kierowców.

W 2021 roku z floty wycofano 75 aut benzynowych i 95 aut z silnikiem Diesla i zastąpione je 149 autami z napędem benzynowo-hybrydowym.

Zmiana aut benzynowych i z silnikiem Diesla na hybrydowe

	Liczba	Zmiana 2021/2020
Auta z silnikiem benzynowym	-75	-27,47%
Auta z silnikiem Diesla	-95	-22,09%
Auta z silnikiem hybrydowym	149	11,58%
Razem	-21	-1,06%



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 4.
Mniej zużywamy



WS III.2

Emisje dla samochodów dostawczych i ciężarowych

Dla samochodów osobowych i dostawczych ≤ 3,5 t					Dla samochodów ciężarowych > 3,5 t	
	Benzyna	Olej napędowy	Gaz	Razem	Olej napędowy	
Zużycie paliwa (litr)	2 867 250	2 721 591	21 062	5 609 903	2 753 379	
Przelicznik emisji (kg CO ₂ e/litr)	2,19352	2,51233	1,55709		2,51233	
Emisja CO ₂ e (tona)	6 289,37	6 837,53	32,80	13 159,70	6 917,40	
Liczba przejechanych kilometrów	53 416 485	28 970 082	290 395	82 676 962	12 671 420	
Średnia emisja (g CO ₂ /km)	117,74	236,02	112,93	466,69	545,91	

GRI 305-1 częściowo

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych, zakres 1, flota*

	Benzyna (litry)		Olej napędowy (litry)		Gaz (litry)		Gaz do wózków widłowych (tony)	Razem	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020		2021	2020
Zużycie paliwa	2 867 250	2 976 651	5 474 970	5 861 795	21 062	11 302	96,382	8 363 282	8 849 748
Przelicznik emisji dla benzyny, oleju napędowego, gazu: kg CO ₂ e/litr dla gazu do wózków widłowych: kg CO ₂ e/t	2,19352	2,16802	2,51233	2,54603	1,55709	1,55537	2 939,29		
Emisja CO ₂ (w tonach CO ₂ e)	6 289,37	6 453,44	13 754,93	14 924,31	32,80	17,58	283,29	20 360,39	21 395,32
	2021					2020			
Ogólna liczba przejechanych kilometrów (w km)	95 348 381					102 730 247,74			

* Obliczenia na podstawie wskaźników DEFRA 2021 oraz DEFRA 2020.

** Za 2020 rok dane dotyczące zużycia gazu w wózkach widłowych nie były wyodrębnione.



4.3. Energia

W 2021 roku w obiektach Grupy Eurocash przeprowadzono 50 pogłębionych audytów energetycznych. Audytorzy oceniali stan obiektów pod kątem energooszczędności, sprawdzali, jakie można podjąć działania, aby zużywać w obiekcie mniej energii, np. czy można wymienić sprzęt na zużywający mniej energii, zastosować rozwiązania techniczne zmniejszające utratę ciepła czy zużycie wody.



50 pogłębionych
audytów energetycznych

GRI 302-1

Całkowite zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych w organizacji w 2021 roku wyniosło 1 166 896,57 GJ/rok, a wielkość osiągniętej redukcji zużycia energii to 12 279,83 GJ.

4.4. Woda

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

GRI 303-1

Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym

Kwestie wody opisane są w Księdze Higieny ISO 22000. Instalacje wodne w obiektach zasilane są z miejskich sieci wodociągowych. Księga opisuje zasady badania jakości wody, określa zasady nadzoru nad ewidencją i dystrybucją dokumentów, tego, kto wykonuje badania, jaka jest częstotliwość badań, jakie są działania w przypadku przekroczeń wymogów określonych dla wody pitnej i na potrzeby gospodarcze.

Szczegółowe informacje dotyczące
zaopatrzenia w wodę w załącznikach

LINK

GRI 303-2

Zarządzanie wodą i zużycie wody

Standardy, jakie określiła organizacja dla swoich lokalizacji w miejscach, gdzie nie ma ustalonych lokalnych wymagań co do odprowadzania wody

Ścieki są odprowadzane wyłącznie do miejskiej sieci kanalizacyjnej, a w przypadku jej braku do bezodpływowego zbiornika.





Wewnętrzne normy lub wytyczne dotyczące jakości wody

Opis norm zawarty został we wskaźniku **GRI 303-1**: skład mikrobiologiczny i fizykochemiczny badanej wody powinien odpowiadać wymogom określonym dla wody pitnej i tej na potrzeby gospodarcze.

Badania wody wykonywane są przez akredytowane laboratorium i obejmują łącznie 15 parametrów fizykochemicznych i mikrobiologicznych.

GRI 303-3 Pobór wody

W 2021 roku w Grupa Eurocash pobrała z lokalnej sieci wodociągowej 137,09 Ml wody*.

* Jako źródło danych wykorzystano informacje otrzymane z faktur za 2021 rok. Dane uwzględniają spółki: Delikatesy Centrum, Duży Ben, Eurocash Serwis, Eurocash S.A., FHC-2, Kontigo i Madas.



4.5. Odpady

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

Grupa Eurocash jako organizacja generuje przede wszystkim odpady komunalne, odpady opakowaniowe – makulatura i folia – oraz odpady spożywcze. Wszystkie one zbierane są selektywnie, a odpady komunalne segregowane są na frakcje: papier, plastik i metal, szkło, bio oraz odpady zmieszane. Odpady odbierane są wyłącznie przez uprawnione firmy, a odbiór odpadów innych niż komunalne potwierdzany jest każdorazowo w systemie Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami (BDO) poprzez wystawienie karty przekazania odpadów. W ten sposób za pośrednictwem BDO prowadzona jest ewidencja odpadów. Na jej podstawie co roku, tj. do 15.03, firma przedkłada urzędowi marszałkowskiemu sprawozdania w zakresie gospodarowania odpadami. Firma jest odpowiedzialna za wprowadzenie na rynek

opakowań, w których znajdują się produkty marek własnych Grupy Eurocash. Co roku zobowiązana jest do określonych poziomów recyklingu i odzysku poszczególnych rodzajów opakowań. Obowiązek ten realizowany jest za pośrednictwem organizacji odzysku opakowań Interseroh.

Proces gospodarki odpadami nadzorowany jest przez Dział Zapewnienia Jakości i Ochrony Środowiska.

Wytyczne:

- Instrukcja OPRP Gospodarowanie odpadami,
- Wytyczne dla odbioru makulatury i folii z jednostek Grupy Eurocash.

Nie zostały zidentyfikowane istotne ryzyka w zakresie odpadów.





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5

	2021	2022
Całkowita waga odpadów wytworzonych, w megagramach	17 547,857	16 210,283
w tym:		
Odpady skierowane do odzysku		
odpady nieuznawane za niebezpieczne skierowane do odzysku, w megagramach (Mg)		
Recykling	14 595,024	13 829
w tym produkty nieprzydatne do spożycia	1 612,544	
w tym segregowane odpady komunalne*:	223,895	
Papier	47,905	
Tworzywa sztuczne	19,66	
Szkło	87,759	
Bio	68,571	
Całkowita waga odpadów niebezpiecznych w podziale na metody postępowania z odpadami, w megagramach (Mg)		
Recykling	33,578	17,283
Odpady skierowane do unieszkodliwienia		
Spalanie (w spalarniach)*	866,878	736
Składowisko odpadów*	2 052,377	1 628

Eurocash S.A., Delikatesy Centrum Sp. z o.o.

*Tylko Eurocash S.A.



Rozdział 4.
Mniej zużywamy



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 5. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników

Filar IV Strategii
zrównoważonego
rozwoju
Grupy Eurocash



Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





5.1. Pracownicy

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

Grupa Eurocash jest jednym z największych pracodawców na polskim rynku. Od 27 lat zapewniamy naszym pracownikom stałe i dobre warunki pracy oraz możliwość wszechstronnego rozwoju w wielu obszarach prowadzonej przez nas działalności. W raportowanym okresie zatrudnialiśmy na terenie całego kraju 20 tys. pracowników. W naszej firmie wiemy, że najważniejsi są ludzie. Tylko dzięki ich zaangażowaniu, rzetelności, przedsiębiorczości i codziennej pracowitości jesteśmy w stanie osiągać ambitne cele stawiane przed całą Grupą, dlatego już od lat dążymy do tego, by naszą postawą i faktycznymi działaniami na rzecz pracowników zasłużyć na miano odpowiedzialnego pracodawcy.

Praca w Grupie Eurocash to przede wszystkim perspektywa stałego rozwoju. Skala i różnorodność działania naszej firmy oraz wielość podmiotów, z którymi współpracujemy, dają nie tylko możliwość pracy w wielu branżach, ale również szansę ciągłego poszerzania swych umiejętności. Obserwujemy, że nasi pracownicy w trakcie całej swej kariery zmieniają zatrudnienie między

poszczególnymi jednostkami w ramach Grupy, zdobywając dzięki temu nowe doświadczenia i kompetencje. Epidemia spowodowała gwałtowne zmiany na rynku pracy; chcąc zapewnić naszym pracownikom poczucie stabilności, wzmacnialiśmy system rekrutacji wewnętrznej.

WS IV.2

Niezmiennie wysoki jest wskaźnik zaangażowania pracowników. W 2021 roku wyniósł on 42% (w 2020 roku był na tym samym poziomie). To wynik o 5 pp. lepszy niż ma branża detaliczna. W badaniu wzięła udział rekordowa liczba pracowników – aż 88% (o 2 pp. więcej niż w roku ubiegłym).



42%

wskaźnik zaangażowania pracowników



88%

pracowników wzięło udział w badaniu

Jako Grupa współpracujemy również z tysiącami dostawców oraz Przedsiębiorcami, przez co mamy pośredni wpływ na zatrudnianie kolejnych osób oraz rozwój społeczności lokalnych



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

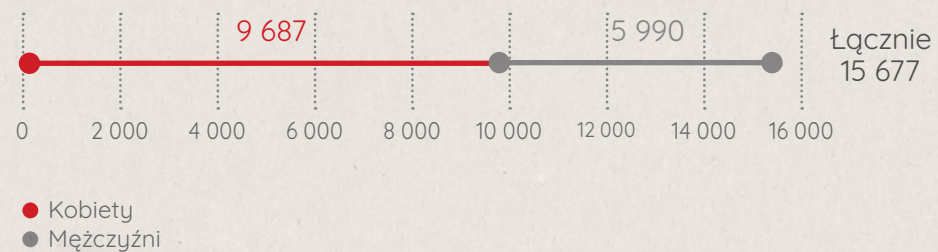


Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników

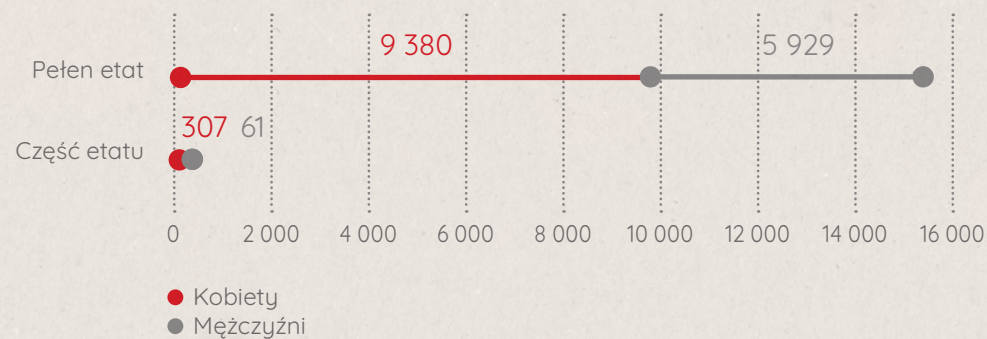


GRI 102-8 Pracownicy*

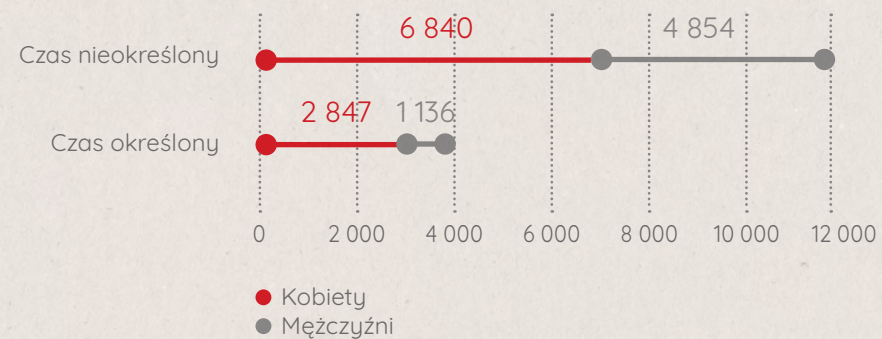
Całkowita liczba pracowników w podziale na płeć



Całkowita liczba pracowników w podziale
na typ zatrudnienia i płeć



Całkowita liczba pracowników w podziale na rodzaj
umowy i płeć



Szczegółowe dane dotyczące
GRI 102-8 w załącznikach

[LINK](#)

* Wszystkie wskaźniki dotyczące osób zatrudnionych w Grupie wyliczone zostały wg danych z systemu SAP HR.

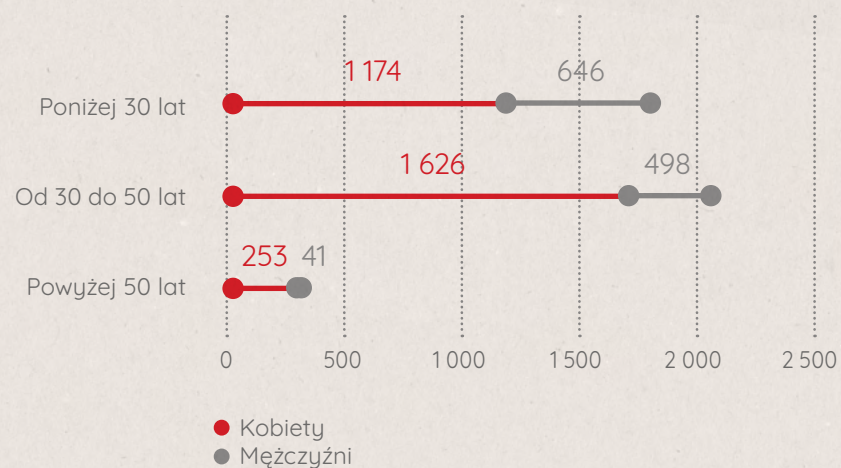
Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



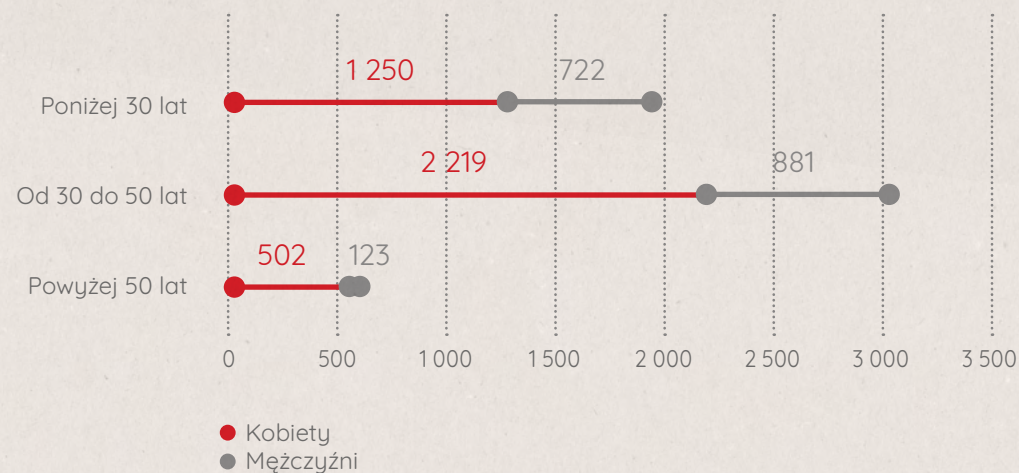
GRI 401-1

Zatrudnienie nowych pracowników i ich rotacja*

Całkowita liczba nowych pracowników w podziale
na płeć i wiek



Całkowita liczba odejść pracowników w podziale
na płeć i wiek*



Szczegółowe dane dotyczące
GRI 401-1 w załącznikach

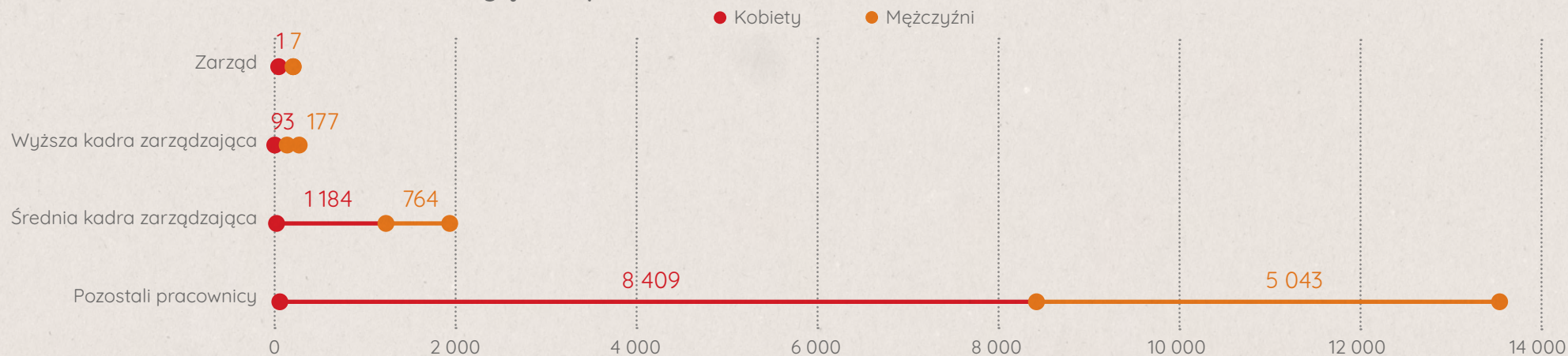
[LINK](#)

* Wszystkie wskaźniki dotyczące osób zatrudnionych w Grupie wyliczone zostały wg danych z systemu SAP HR.

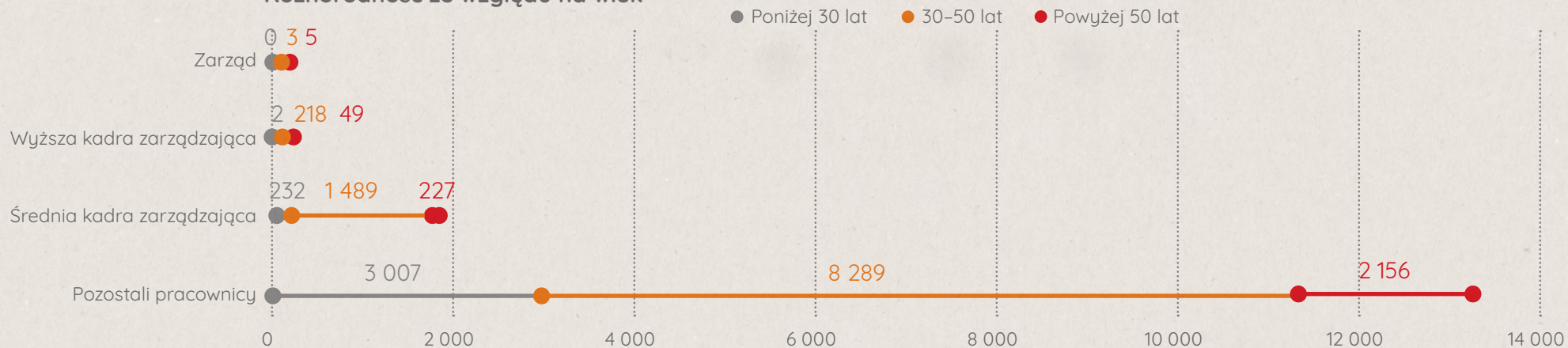


GRI 405-1 Różnorodność pracowników i organów zarządzających*

Różnorodność ze względu na płeć



Różnorodność ze względu na wiek



Szczegółowe dane dotyczące wskaźnika

GRI 405-1 w załącznikach

[LINK](#)

* Wszystkie wskaźniki dotyczące osób zatrudnionych w Grupie wyliczone zostały wg danych z systemu SAP HR.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



GRI 103-2

GRI 103-3

Komunikacja z pracownikami poprzez dialog to dla nas priorytet. Dlatego dbamy o komunikację wewnętrzną, aby dotrzeć z istotnymi informacjami do pracowników zatrudnionych w całej Polsce.

Komunikacja wewnętrzna Grupy Eurocash	Działania
Badanie Opinii Pracowników	Co roku wśród wszystkich pracowników Grupy odbywa się Badanie Opinii Pracowników – w 2021 roku wzięło w nim udział 88% zatrudnionych osób.
Intranet Eurocash	Platforma dla wszystkich pracowników Grupy Eurocash i główne źródło wiedzy o firmie. Pracownicy mogą tam znaleźć m.in.: aktualności Grupy, informacje o benefitach, konkursach, jednostkach biznesowych czy procedurach.
Workplace by Facebook	Platforma społecznościowa dla pracowników, na której tworzą swoje profile, integrują się w grupach dotyczących interesującej ich tematyki, rozmawiają, komentują, wysyłają wiadomości.
Cotygodniowy newsletter „Udanego Tygodnia!”	Za jego pośrednictwem Prezes Zarządu informuje o najważniejszym temacie z życia firmy w danym tygodniu. Newsletter jest dodatkowo drukowany i wywieszany w widocznych miejscach jednostek Grupy.
Live chaty z Zarządem	Spotkania on-line na żywo z Prezesem Zarządu.



Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

W Grupie Eurocash pracę może podjąć każdy bez względu na wiek, płeć, pochodzenie narodowe i etniczne, rasę, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną czy też poglądy polityczne. W firmie nie są tolerowane żadne działania i zachowania mające znamiona jakiegokolwiek dyskryminacji drugiego pracownika, kontrahenta czy też osoby trzeciej.

GRI 406-1 W raportowanym okresie w Grupie Eurocash nie odnotowano żadnego przypadku dyskryminacji.

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





5.2. Zdrowie

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

5.2.1 Opieka medyczna

Każdy pracownik w Grupie Eurocash ma możliwość skorzystania z prywatnej opieki medycznej. Pakiety medyczne dofinansowuje pracodawca. W 2021 roku wykupiło je 3309 osób (łącznie u dwóch operatorów), co daje 21% zatrudnionych pracowników*.

Dzięki wprowadzeniu we wrześniu 2021 roku drugiego dostawcy usług medycznych zwiększył się zasięg dotarcia do świadczeń zdrowotnych dla pracowników w całej Polsce. Nasze hasło #MaszWybór „Dajemy Ci wybór na Zdrowie!” pokazuje, że każdy pracownik może wybrać dostawcę i pakiety zgodne z jego potrzebami – każdy zatrudniony wybiera, z którego operatora będzie korzystał, może także objąć opieką medyczną swoich najbliższych.

Szczegółowe informacje dotyczące świadczeń zdrowotnych oraz sposób ich zamawiania pracownicy znajdują na specjalnie przygotowanej stronie w intranecie. Komplet informacji znajduje się również na platformach do zamówień benefitów oraz na infolinii dla pracownika.

* Zatrudnieni na umowę o pracę wg systemu SAP HR: 15 677 osób.



GRI 403-10

Zły stan zdrowia związany z pracą

W raportowanym okresie nie zarejestrowano wśród pracowników Grupy przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą ani śmiertelnych przypadków wywołanych złym stanem zdrowia związanym z pracą (dotyczy to także osób, które nie są pracownikami firmy, ale ich

praca lub miejsce pracy są kontrolowane przez Grupę). Wśród pracowników nie stwierdzono występowania chorób zawodowych (jeśli chodzi o osoby, które nie są pracownikami firmy, ale ich praca lub miejsce pracy jest kontrolowane przez Grupę, to kwestia ta nie była badana).

Zagrożenia związane z pracą

Zagrożenia	Sposoby określania zagrożeń	Minimalizacja zagrożeń
Praca monotypowa: praca na komputerze, praca z użyciem myszy komputerowej	Analiza ryzyka zawodowego, opis stanowiska pracy – chronometraż czynności, orzeczenia lekarskie	Ćwiczenia, przerwy w pracy zgodnie z Kodeksem pracy





5.3. Bezpieczeństwo

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!

GRI 403-1

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników jest istotne dla Grupy Eurocash nie tylko z powodu obowiązujących przepisów nakładających na pracodawcę określone obowiązki, ale również ze względu na zagrożenia, na które narażone są kluczowe dla organizacji grupy zawodowe. W Grupie Eurocash nie wdrożono jeszcze formalnego systemu bezpieczeństwa pracy (jest w trakcie opracowania), stworzono jednak zasady bezpieczeństwa oparte na takich systemach.





Bezpieczeństwo w pracy

GRI 403-3

GRI 403-7

Na liście naszych priorytetowych celów w obszarze bezpieczeństwa jest rokroczne zmniejszanie liczby wypadków przy pracy. Dlatego też bardzo istotny jest system prewencyjny. Opiera się on na szkoleniach dla pracowników Grupy oraz codziennym przypominaniu i egzekwowaniu zasad bezpieczeństwa. Dominujący w Grupie zakres prac związany jest z transportem ręcznym i zmechanizowanym, a najliczniejsza kategoria zagrożeń to potknięcia, upadki, skaleczenia, uderzenia, przygniecenie i najechanie przez środek transportu, przeciążenie układu mięśniowo-szkieletowego podczas podnoszenia, przenoszenia

i odkładania towarów. W latach 2020-2021 dokonano aktualizacji ryzyka zawodowego. Przeanalizowano wszystkie zagrożenia metodą Risc Score, a środki zapobiegawcze połączone z procedurami i instrukcjami określającymi zasady bezpieczeństwa w pracy.

Grupa Eurocash prowadzi rejestr:

- zdarzeń wypadkowych przy pracy,
- zdarzeń potencjalnie wypadkowych,
- rejestr chorób zawodowych.

Na ich podstawie przeprowadza analizy przyczyn i ustala działania oraz obszary do poprawy.



WS IV.1

Wskaźnik urazów związanych z pracą*

	Liczba wypadków	Liczba pracowników**	Przelicznik	Częstość wypadków	Wartość po zaokrągleniu
Detal	95	6 201	1000	15,32010966	15,3
Hurt	125	9 424	1000	13,26400679	13,3
Pozostałe	0	52	1000	0	0
Razem	220	15 677	1000	14,03240209	14,0

W 2021 roku wskaźnik wszystkich urazów związanych z pracą wyniósł 14,0 i był niższy o 0,6 niż w roku 2020.

GRI 403-9

Wypadki w miejscu pracy

Liczba wypadków śmiertelnych w miejscu pracy	0
Liczba wypadków ciężkich w miejscu pracy	1
Liczba wszystkich wypadków	220
Wskaźnik wypadków śmiertelnych (liczba wypadków do liczby przepracowanych godzin pomnożone przez 200 000 h)	0,0
Wskaźnik wypadków ciężkich (liczba wypadków do liczby przepracowanych godzin pomnożone przez 200 000 h)	0,00644
Wskaźnik wszystkich wypadków*** (liczba wypadków do liczby przepracowanych godzin pomnożone przez 200 000 h)	1,417

* Wskaźnik liczony wg wzoru: liczba urazów/liczba zatrudnionych pracowników x 1000, co oznacza, że na 1000 pracowników w Grupie wystąpiło 14 wypadków w roku.

** Wszystkie wskaźniki dotyczące osób zatrudnionych w Grupie wyliczone zostały wg danych z systemu SAP HR.

*** Oznacza to, że na 100 pracowników w ciągu roku było 1,4 wypadku.





GRI 403-2

Urazy w miejscu pracy

Nazwa jednostki biznesowej	Rodzaj urazu odniesionego w miejscu pracy	Rodzaj pracy, jakiej dotyczy	Minimalizacja zagrożeń
Grupa Eurocash w tym Delikatesy Centrum, Eurocash S.A.	Potknięcia, upadki, skaleczenia, uderzenie, przygniecenie	Praca na tym samym poziomie, praca na różnicy poziomów, wchodzenie/schodzenie, branie do rąk, odkładanie (w tym na wysokość powyżej obręczy barkowej), przenoszenie	Szkolenia wstępne
Delikatesy Centrum	Skaleczenia	Dotyczy pracy z krawalnicą	- Obowiązkowe szkolenie – instruktaż stanowiskowy (stanowisko mięsne) - Doposażanie stanowisk mięsnych w rękawice antyprzecięciowe
Eurocash S.A.	Przygniecenie, zmiżdżenie	Dotyczy pracy z wózkami elektrycznymi	- Opracowanie i wdrożenie procedury z zasadami poruszania się po obiekcie (zarówno dla operatorów, jak i pieszych), odpowiednia komunikacja w tym obszarze - Operatorzy wózków muszą mieć ukończony kurs obsługi wózków elektrycznych i przechodzą obowiązkowe badanie z zakresu obsługi tych urządzeń w ruchu - Instruktaże stanowiskowe dla operatorów dostosowane są do różnych typów wózków
Liczba zatrudnionych wszystkich pracowników* (pracujących na cały etat i jego część)** w 2021 roku: 15 677			

* Wszystkie wskaźniki dotyczące osób zatrudnionych w Grupie wyliczone zostały wg danych z systemu SAP HR.

** Pracownicy niezatrudnieni, ale których praca lub miejsce pracy jest kontrolowane przez organizację – w 2021 roku nie badano wskaźników związanych z urazami tych pracowników.



GRI 403-5 Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Wszyscy pracownicy są objęci szkoleniem wstępnym z zagrożeń i zasad postępowania w razie wypadku, zasad postępowania i ochrony przeciwpożarowej oraz udzielania pierwszej pomocy. Szkolenie z tych zagadnień odbywa się podczas pierwszych dwóch dni pracy w naszej firmie. Dla pracowników centrów dystrybucyjnych oraz operatorów wózków widłowych przygotowano szkolenia specjalistyczne z zagadnień związanych ze stanowiskiem.

System prewencyjny to także programy „Strzał w 10”, „Krzyż bezpieczeństwa” oraz „Kapitan Bezpieczeństwo” – wszystkie one skupiają się na promowaniu zasad bezpieczeństwa w miejscu pracy. Do upowszechniania świadomości pracowników wykorzystujemy również metody oparte na grywalizacji w obszarze BHP.

Szczegóły dotyczące bezpieczeństwa kierowców zostały przedstawione w podrozdziale 4.2.2. Zielona flota

[LINK](#)

Szkolenia podstawowe	Szkolenia dotyczące konkretnych zagrożeń związanych z pracą
- Wstępne i okresowe dla grup pracowniczych: - kierownicze, - administracyjno-biurowe, - robotnicze. - Instruktaże stanowiskowe: dotyczące zajmowanego stanowiska pracy	- Instruktaż pracy na stanowisku mięsnym - Instruktaż pracy na wysokości - Instruktaż pracy ze środkami chemicznymi - Instruktaż pracy na wózkach elektrycznych w zależności od rodzaju wózka: - unoszący, - podnośnikowy prowadzony, - podnośnikowy boczny, - podnośnikowy czołowy, - wymiana butli z gazem. - Szkolenie z zakresu magazynowania i transportowania środków chemicznych - Szkolenia dotyczące zasad transportu ręcznego i ergonomii pracy na magazynie



Wpływ Grupy Eurocash na zdrowie i bezpieczeństwo Przedsiębiorców*

GRI 103-1

GRI 403-7

Działania	Sieć
Opracowano kompendium wiedzy dla franczyzobiorców (zagadnienia także z zakresu higieny i bezpieczeństwa pracy)	Delikatesy Centrum
Wizyty kontrolne w sklepach agencyjnych obejmujące swoim zakresem tematycznym aspekty bezpieczeństwa	Delikatesy Centrum Duży Ben Kontigo
Serwis BHP dla agentów z zakresu szkoleń BHP	Delikatesy Centrum Kontigo
Serwis z zakresu ochrony przeciwpożarowej dla agentów	Delikatesy Centrum Duży Ben Kontigo

* Franczyzobiorców i agentów oraz pracowników ich sklepów.

5.3.2. Bezpieczne warunki pracy w czasie epidemii COVID-19

Niestety 2021 rok był kolejnym rokiem, w którym firma musiała funkcjonować w rzeczywistości epidemicznej. Tak samo jak w roku ubiegłym dbaliśmy o bezpieczeństwo pracowników:

- prowadzono akcję szczepień przeciwko COVID-19,
- organizowano webinary o zdrowiu,
- bieżąca komunikacja z pracownikami na temat zagrożeń,
- stałe zapewnienie pracownikom środków ochronnych i prewencyjnych,
- zapewnienie darmowych testów,
- stała działalność sztabu COVID-19.

Z uwagi na ograniczenia wynikające z pandemii COVID-19 część pracowników biurowych przeszła na system pracy zdalnej. W ramach usprawnień każdy pracownik, który wykorzystuje w swojej codziennej pracy komputer, ma dostęp do aplikacji Office 365, w tym do aplikacji Teams. Przeprowadziliśmy m.in. cykl webinarium szkoleniowych dla pracowników, na których mogli oni zdobyć wiedzę, jak efektywnie używać aplikacji w codziennej zespołowej pracy on-line.

Zobacz, jak dbaliśmy o bezpieczeństwo naszych pracowników w roku 2020

[LINK](#)



5.3.3. Dobre warunki pracy

GRI 403-6

Zdrowie i sport poprawiają jakość życia, wpływają na codzienną pracę naszych pracowników, dlatego też Grupa Eurocash współfinansuje pakiety medyczne i sportowe.

Każdy pracownik ma możliwość przystąpienia do prywatnej opieki medycznej [LINK](#).

Z oferty pakietów sportowych mogą korzystać wszyscy pracownicy Grupy Eurocash. Wybierając kartę sportową dla siebie, pracownik może objąć dodatkowym pakietem osobę towarzyszącą (dorosłego i/lub dzieci). Pracownicy i ich najbliżsi mogą korzystać z 2 rodzajów kart sportowych. Liczba wykupionych pakietów to 2302 szt. (14,54% osób zatrudnionych*).

W Grupie Eurocash funkcjonują ligi sportowe (piłka nożna, bowling, siatkówka). Co roku rezerwowane są środki na finansowanie inicjatyw lokalnych związanych z aktywnością fizyczną pracowników. I co roku nasi zawodnicy biorą udział w charytatywnych imprezach sportowych.





Benefity i pakiety pozapłacowe

GRI 401-2

Nazwa jednostki biznesowej	Rodzaj świadczeń zapewnianych pracownikom zatrudnionym na cały etat, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub pracującym w niepełnym wymiarze godzin	Opis
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Opieka medyczna (do wyboru dwóch dostawców)	Nowy operator medyczny – start: wrzesień 2021 roku. Hasło przewodnie: #MaszWybór – Dajemy Ci wybór na zdrowie! W 2021 roku łącznie u dwóch operatorów pakiet wykupiło 3309 osób, co stanowi 21% zatrudnionych pracowników*. Zobacz więcej tutaj LINK
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Karnety sportowe (do wyboru dwóch dostawców)	Jednym z głównych i najbardziej pożądanym przez pracowników benefitem jest dofinansowanie kart sportowych. Po zakupie swojego pakietu pracownik może zamówić pakiet dla swoich bliskich. W 2021 roku z karnetów skorzystało 2302 osoby, czyli 14,65% ogółu pracowników*.
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Karta Sport i Kultura	We wrześniu 2021 roku został uruchomiony nowy benefit: Karta Sport i Kultura. Został on stworzony z myślą o grupie pracowników, która chce korzystać z aktywności kulturalnych, ale równocześnie nie chce rezygnować z aktywności fizycznej. Za pakiety częściowo płaci pracownik, a częściowo są one dofinansowane przez pracodawcę. Od września do końca 2021 roku nowe karty zamówiło blisko 260 osób.

* Liczba zatrudnionych na umowę o pracę w 2021 roku wg systemu SAP HR: 15 677 osób.





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Wyzwanie Eurocash – grywalizacja sportowa	W 2021 roku uruchomiony został pilotażowy projekt grywalizacji sportowej dla wszystkich zatrudnionych w Grupie Eurocash. W trosce o samopoczucie fizyczne i psychiczne naszych pracowników zainicjowaliśmy 2-miesięczną akcję, podczas której mogli oni brać udział w różnorodnych wyzwaniach. Stawką były atrakcyjne nagrody do wybrania z katalogu nagród platformy, na której prowadzona była rywalizacja. Do akcji włączyło się 1250 pracowników. Wykonali oni 3 tys. aktywności wspólnie z bliskimi, przeszli 9 mln kroków i spalili 6 mln kalorii. Wyjątkowa aktywność uczestników wyzwań skłoniła nas do zorganizowania drugiej edycji Wyzwania Eurocash, która będzie miała swój finał 31 maja 2022 roku. Tym razem dołączyło do nas kolejne kilkaset osób, a podczas 7 wyzwań, które przeprowadzone zostały do końca 2021 roku, uczestnicy zrobili ponad 3,7 mln kroków i spalili 1,5 mln kalorii.
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Konkursy dla pracowników	W ramach naszych działań organizujemy konkursy dla wszystkich pracowników (które komunikujemy przez wewnętrzne kanały: nasz intranet i Workplace), a także konkursy dla pracowników fizycznych w centrach dystrybucyjnych i sklepach, którzy na co dzień w mniejszym stopniu korzystają z komputerów. Zwycięzcy mogą liczyć na atrakcyjne nagrody. W 2021 roku odbyły się 32 konkursy, w których nagrodziliśmy 1600 osób. Osobnymi kategoriami są: Konkurs Artystyczny i Konkurs z okazji Dnia Dziecka. Celem pierwszego z nich jest wspieranie kreatywności naszych pracowników i ich dzieci. Oprócz kategorii dla dzieci i młodzieży po raz kolejny pojawiła się kategoria dla pracownika. Łącznie otrzymaliśmy 556 zgłoszeń, przyznaliśmy 31 nagród dzieciom, 9 nagród pracownikom. W ramach konkursu z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka pytaliśmy naszych pracowników o to, jak kreatywnie spędzają czas ze swoimi dziećmi. Nagrodziliśmy 15 najciekawszych odpowiedzi. Zorganizowaliśmy również konkurs dla pracowników naszych centrów dystrybucyjnych, w którym nagrodziliśmy 144 osoby.
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Dofinansowanie wyjazdów letnich dla dzieci pracowników	Z uwagi na trwającą pandemię, zamiast projektu „Kolonie z Eurocash” postanowiliśmy dofinansować letnie wyjazdy dzieci naszych pracowników. Alternatywne rozwiązanie cieszyło się dużą popularnością. W sumie dofinansowaliśmy wyjazdy dla blisko 480 dzieci z całej Polski. Finalna kwota wsparcia to ok. 224 tys. zł.

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie

Raport ←

Załączniki

Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Letnia Wyprawa – Rajdowe Lato z Eurocash	Specjalny cykl imprez pod nazwą #WyprawaEurocash – Rajdowe Lato z Eurocash umożliwił spotkanie się z naszymi pracownikami na pieszych wędrówkach. Dla każdego pracownika, który zarejestrował się i przybył na wybrany rajd, czekał upominek i prowiant na trasę. Powstały również spotkania na Teams dla osób zarządzających zespołami, podczas których prezentowane były założenia nowego projektu, aspekty techniczne rejestracji i korzyści płynące z udziału w rajdach. Podczas 34 rajdów w całej Polsce spotkaliśmy się z blisko 3,5 tys. osób. Przeszliśmy prawie 40 mln kroków, a dzięki nim wsparliśmy fundację Las na Zawsze, przekazując fundusze na posadzenie 2 tys. m ² lasu. Przyznaliśmy także ponad 400 nagród w konkursach.
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Gwiazdka z Eurocash (druga edycja)	Już po raz drugi Grupa Eurocash zorganizowała spotkanie świąteczne on-line dla wszystkich pracowników. 11.12.2021 roku podczas Gwiazdki z Eurocash mieliśmy chwilę, żeby złożyć sobie życzenia i wspólnie wprawić się w świąteczny nastrój. Zaplanowane posty w intranecie oraz na Workplace, materiały drukowane i specjalna strona wydarzenia umożliwiły rejestrację ponad 6,3 tys. osób, na żywo zaś podczas spotkania oglądało nas prawie 2 tys. Rozdaliśmy 350 nagród. Tradycją Grupy Eurocash podczas tak wyjątkowych spotkań jest wpieranie najbardziej potrzebujących. W 2021 roku w ramach akcji #życzyMYpomagaMY przekazaliśmy w sumie 35 tys. zł – 20 tys. zł dla Fundacji „Dobrze, że jesteś” oraz 15 tys. zł dla Fundacji Ocalenie.
Jednostki biznesowe wchodzące w skład Grupy Eurocash	Paczki świąteczne i karty przedpłacone na Święta Bożego Narodzenia	Każdego roku w z okazji świąt Bożego Narodzenia pracownicy Grupy Eurocash otrzymują prezent w formie kart przedpłaconych, które mogą wykorzystać na świąteczne zakupy. Obdarowujemy również dzieci naszych pracowników paczkami świątecznymi, w których znajdują oprócz słodczych dziecięce karty podarunkowe. W grudniu 2021 roku do naszych pracowników trafiło 14 554 szt. kart przedpłaconych. Dla dzieci naszych pracowników przygotowaliśmy 10 507 paczek. Jak co roku zaopiekowaliśmy się również naszymi emerytami i rencistami, do których wysłaliśmy świąteczne karty przedpłacone. Pamiętaliśmy także o dzieciach objętych opieką socjalną – do nich także zawiązał kurier z prezentem świątecznym.

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





5.4. Zaangażowanie

5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników

GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 103-3

GRI 404-2

Szkolenia

Siłą i najważniejszym kapitałem naszej firmy są ludzie i ich kompetencje. Grupa Eurocash z uwagi na skalę i charakter prowadzonej działalności współpracuje z bardzo różnorodną grupą pracowników, którym na wielu poziomach umożliwia rozwijanie ścieżki zawodowej.

Rozwój kompetencji zawodowych odbywa się poprzez szeroką ofertę szkoleń, z których mogą korzystać pracownicy. Obejmuje ona zarówno szkolenia wewnętrzne,

jak i zewnętrzne, istnieje także możliwość dofinansowania studiów wyższych. Poszczególnym grupom pracowników, których praca ma wyspecjalizowany charakter, oferowane są szkolenia specjalistyczne lub związane z danym stanowiskiem. Obok szkoleń związanych z wykonywanymi obowiązkami zatrudnieni w Grupie mają możliwość uczestniczenia w licznych kursach rozwijania kompetencji interpersonalnych. Pracownicy mogą też korzystać z nowoczesnej platformy e-learningowej. Jest na niej dostępnych kilkadziesiąt szkoleń on-line, a ich oferta stale się poszerza.

Dofinansowanie edukacji

W roku 2021 dofinansowanie do edukacji otrzymało 49 pracowników



„Rozwój w Twoich rękach” – szkolenia otwarte dla pracowników Grupy Eurocash

W 2021 roku rozpoczęliśmy projekt „Rozwój w Twoich rękach”. Jego celem jest pokazanie pracownikom, że rozwój zależy od nich samych. Naszą rolą jako organizacji jest robienie wszystkiego, aby ten proces ułatwić. Jesteśmy odpowiedzialni za każdego pracownika, dbamy, by dawać mu narzędzia i stwarzać przestrzeń do jego rozwoju. Każdy zatrudniony w Grupie Eurocash, bez względu na zajmowane stanowisko, może skorzystać z przygotowanych warsztatów wewnętrznych. W ciągu roku może odbyć 4 wybrane przez siebie szkolenia realizowane w formie on-line.

Projekt podzieliliśmy w 2021 roku na dwie akcje szkoleniowe (pierwsza od kwietnia do sierpnia, druga od

września do grudnia), w których przedstawiliśmy pracownikom terminy i tematy szkoleń oraz wydarzenia wspomagające planowanie własnego rozwoju. Podczas trwania akcji szkoleniowej badamy również potrzeby naszych pracowników, tak aby w kolejnych edycjach projektu jak najlepiej na nie odpowiedzieć. Po szkoleniu oceniane są 3 obszary: program, trener i organizacja.

Przygotowaliśmy:

- interaktywny katalog szkoleń zawierający 25 tematów warsztatów,
- platformę Akademii Umiejętności do zarządzania rozwojem i planowania szkoleń, na której znajdują się narzędzia wspierające rozwój osobisty: kursy e-learningowe, e-biblioteka, AUE TV-filmy rozwojowe,
- cykliczne wystąpienia znanych prelegentów podczas webinarów o rozwoju osobistym oraz wellbeingu.



3 177
przeszkolonych
osób



4,86
średnia ocena
pracy trenera



327 warsztatów
z 25 tematów



6 webinarów



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



GRI 404-1

W 2021 roku w Grupie Eurocash przeprowadzono łącznie 26 970 godzin szkoleniowych, z czego w 16 076 uczestniczyły kobiety, a w 10 894 mężczyźni. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika wyniosła 1,72 (kobiety: 1,66, mężczyźni: 1,82). Średnia liczba godzin szkoleniowych dla wyższej kadry zarządzającej wyniosła 11,83, dla średniej kadry zarządzającej 3,77, a dla pozostałych 1,22.

Szczegółowe dane dotyczące
wskaźnika **GRI 404-1**
w załącznikach

[LINK](#)

GRI 412-2

Całkowita liczba godzin szkoleniowych pracowników w zakresie polityk poszanowania praw człowieka lub procedur uwzględniających aspekty praw człowieka, które mają znaczenie dla działalności organizacji (w tym również procent przeszkolonych pracowników)

Liczba godzin szkoleniowych (1 godzina = 60 min.) poświęconych na szkolenia z zakresu polityk praw człowieka lub procedur uwzględniających aspekty praw człowieka, istotnych dla prowadzonej działalności	1,5
Liczba pracowników, którzy zostali przeszkoleni w zakresie polityk praw człowieka lub procedur uwzględniających aspekty praw człowieka, istotnych dla prowadzonej działalności	151
Łączna liczba pracowników (ze wskaźnika 102-8)	15 677
Odsetek pracowników, którzy zostali przeszkoleni w zakresie polityk praw człowieka lub procedur uwzględniających aspekty praw człowieka, istotnych dla prowadzonej działalności	1%

Pracownicy wzięli udział w webinarze: „Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy (prześlanki, roszczenia, rozwiązywanie konfliktów)”.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

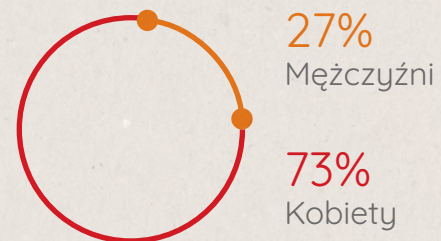
Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



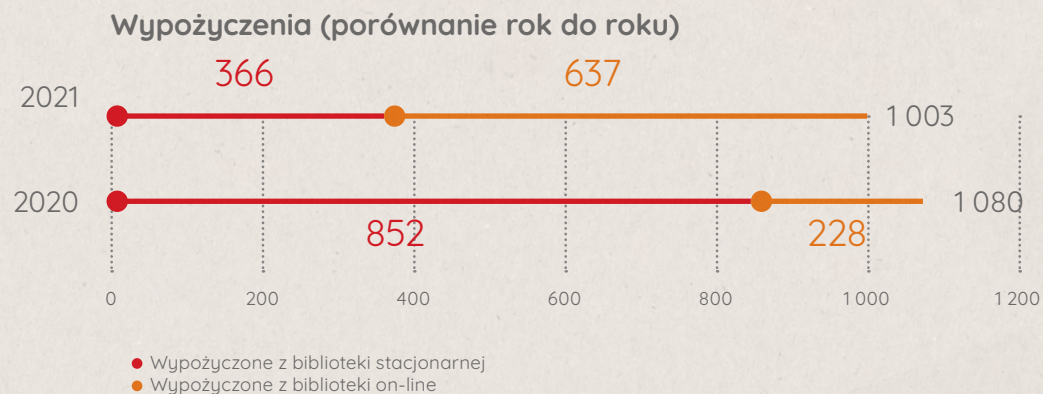
Biblioteka

Od września 2020 w Grupie Eurocash działa biblioteka on-line. Jej powstanie związane jest ze zmianą trybu pracy części zatrudnionych – wiele osób pracuje zdalnie i ma utrudniony dostęp do biblioteki stacjonarnej. Od 2021 roku mogą z niej korzystać wszyscy prawnicy spółki Eurocash S.A. oraz spółek powiązanych.

Biblioteka on-line jest dostępna w dowolnym miejscu i czasie, a w księgozborze oprócz e-booków znajdują się również audiobooki.



**Czytelnicy biblioteki
stacjonarnej w roku 2021
z podziałem na płeć**



Programy dla studentów, absolwentów
i uczących się



Program Management Trainee

Program menadżerski Management Trainee ma na celu pozyskanie młodych osób, które będą przygotowywane do pełnienia funkcji kierowniczych w Grupie Eurocash. Poprzez liczne rotacje między działami i jednostkami biznesowymi zostają oni wyposażeni w szeroką wiedzę biznesową oraz organizacyjną.

Program ma wykształcić w uczestnikach także umiejętności przywódcze, tak aby w przyszłości mogli oni prowadzić strategiczne dla firmy projekty czy zarządzać jednostkami biznesowymi.

Uczestnicy programu mają okazję rozwijać się w kilku różnych działach (dwa półroczne staże, a następnie różne funkcje obejmowane w ramach wewnętrznych rotacji), dzięki czemu mogą czerpać wiedzę od doświadczonych praktyków i menadżerów. Mogą oni przekonać się, jak funkcjonuje dział operacyjny wybranej jednostki biznesowej, oraz zobaczyć, jakie potrzeby mają różne grupy interesariuszy. Oprócz tego biorą udział w tworzeniu, realizacji bądź koordynacji projektu w centrali Grupy Eurocash lub działach jednostek biznesowych w ramach drugiego stażu.

Uczestnik Management Trainee po wdrożeniu oraz odbyciu dwóch półrocznych staży jest wyposażony w wiedzę biznesową oraz gotowy na podejmowanie nowych, coraz trudniejszych wyzwań.

Wielu pracowników działów i jednostek Grupy jest zaangażowanych w rozwój uczestników tego programu, poczynając od Działu Personalnego, który przeprowadza kilkuetapowy proces rekrutacji, aby wybrać kandydatów o odpowiednich kompetencjach i umiejętnościach, a na



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

kadrze zarządzającej różnych działów, która przeprowadza szkolenia wdrożeniowe, kończąc. Dużo wysiłku wkładają także przełożeni, którzy delegują zadania i opiekują się rozwojem uczestników programu na ich stażach.

Przewidziany jest także dla nich program mentoringowy, podczas którego wykwalifikowani dyrektorzy i menadżerowie pomagają im obrać jak najlepszy kierunek rozwoju i dzielą się swoim doświadczeniem.

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





Program Ambadorski

Grupa Eurocash stworzyła Program Ambadorski, który daje możliwość rozwoju oraz zdobycia pierwszego doświadczenia studentom, nie angażując ich w pełnym wymiarze czasowym. Natomiast organizacja zyskuje reprezentantów Grupy Eurocash w środowisku studentkim. Program Ambadorski został dopasowany do obecnych realiów i był realizowany w formule on-line.



Grupa Eurocash regularnie współpracuje z polskimi uczelniami i realizuje Program Ambadorski. W roku akademickim 2020/2021 Grupę reprezentowało 6 studentów-ambasadorów (4 kobiety i 2 mężczyźni). W Warszawie ambasadorzy to studenci, którzy działają w Szkole Głównej Handlowej oraz na Uniwersytecie Warszawskim. Z kolei w Poznaniu Grupę reprezentują studenci na Uniwersytecie Ekonomicznym oraz Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza. Ambasadorzy Grupy są obecni także na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Wybrani studenci wspierają Grupę w eventach przeprowadzanych na uczelniach, m.in. takich jak „Wykłady Otwarte z Praktykiem”, oraz wydarzeniach organizowanych przez same uczelnie. Ambasadorzy pomagają również nawiązać współpracę z organizacjami studentkimi danych uczelni, a także kołami naukowymi.

W czasie przejścia na nauczanie zdalne wspierają również Grupę w działaniach prowadzonych on-line, m.in. w Targach Pracy.

Dzięki współpracy ze studentami Programu Ambadorskiego Grupa Eurocash zaistniała szerzej w świadomości studentów, pokazując podczas szeregu inicjatyw na uczelniach możliwości rozwoju w Grupie, m.in. przez Program Praktyk Letnich czy też Program Menadżerski.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



Program Praktyk Letnich

Program Praktyk Letnich jest coroczną inicjatywą skierowaną do studentów od I do V roku studiów dziennych.

Celem programu jest przybliżenie młodym i ambitnym studentom tego, jak wygląda praca w branży FMCG. Staramy się także wyjść naprzeciw oczekiwaniom młodych osób i pomóc im zrobić pierwszy krok w ich karierze zawodowej. W 2021 roku w ramach programu dołączyło do nas 17 osób, które przez dwa miesiące (lipiec i sierpień), aktywnie uczestniczyły w życiu firmy. Każdy z praktykantów ma przydzielonego opiekuna praktyk, który nie tylko czuwa nad realizacją programu, ale też przydziela ambitne i rozwojowe zadania.

W ramach Programu Praktyk Letnich uczestnicy na koniec projektu oceniali, w jakim stopniu zdobyli nowe

umiejętności i doświadczenia. W roku 2021 otrzymaliśmy ocenę 4,41 (w 5-stopniowej skali).

Praktykanci podczas 2 miesięcy programu realizują zadania zlecone przez opiekunów oraz biorą udział w projekcie zespołowym Eurocash Trainee Challenge. Projekt ten jest prowadzony pod okiem mentorów (uczestników programu Management Trainee), a praktykanci w zespołach pracują nad wspólnym tematem biznesowym. W 2021 roku pracowali m.in. nad rozwojem aplikacji mobilnej czy też promocją produktów marek własnych. Praktyki letnie były realizowane w 16 różnych działach i jednostkach biznesowych.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





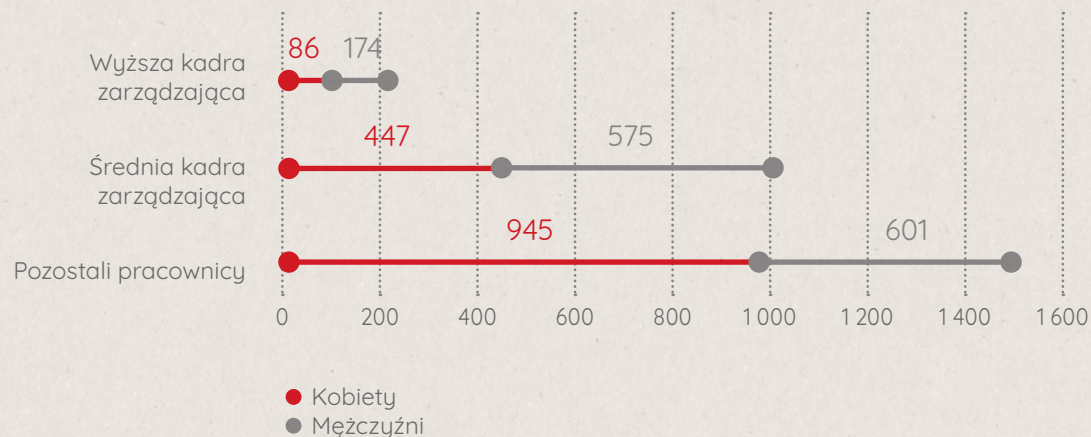
Ocena pracy i rozwoju kariery

GRI 404-3

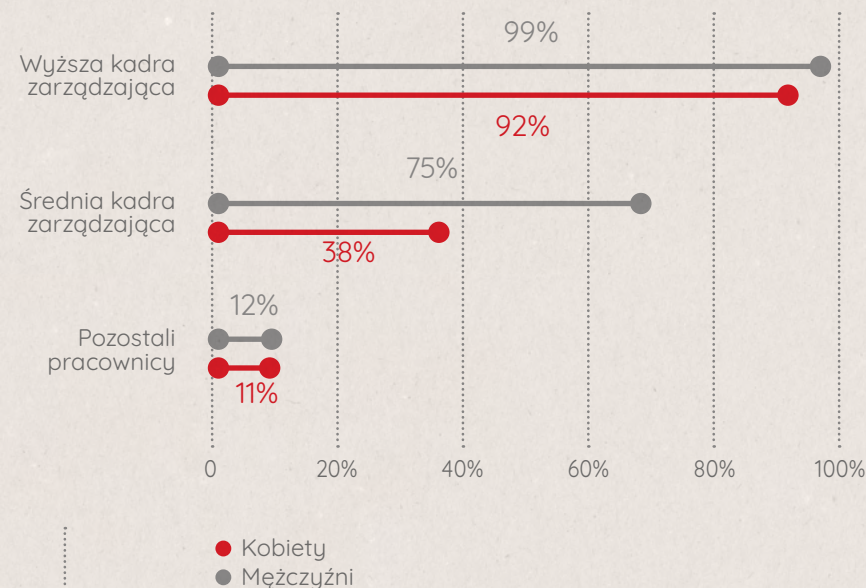
Odsetek pracowników regularnie otrzymujących ocenę
pracy i rozwoju kariery – ocena 360°

Liczba pracowników, którzy otrzymywali regularne oceny
okresowe w podziale na płeć i kategorię pracowników
w 2021 roku

Liczba pracowników otrzymujących regularne oceny
okresowe – podział ze względu na płeć i kategorię
pracowników



Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny
okresowe 18%.



Dokładne dane
dotyczące **GRI 404-3**
w załączniku

[LINK](#)

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników



5.4.2. Wolontariat pracowniczy

Wolontariat pracowniczy Grupy Eurocash opiera się na samodzielności działania wolontariuszy, w tym na wyborze inicjatyw, w które się angażują. Pozwala to elastycznie reagować na potrzeby dostrzegane w najbliższym otoczeniu. W naszych działaniach kierujemy się strategią wolontariatu opracowaną w 2019 roku, której długofalowym celem jest realizacja projektów z obszarów: ludzie, przedsiębiorczość oraz ekologia.

WW 8	WW 9	WW 10
Wolontariat	2021	2020
Liczba wolontariuszy	1130	1405
Nakład czasu pracy wolontariackiej	897, czyli 112 dni pracy=	2450 godzin, czyli 305 dni pracy
Liczba beneficjentów	6575	1900
Liczba placówek objętych współpracą	38	brak danych
Wartość przekazanej pomocy	250 000 zł*	brak danych

W 2021 roku z powodu trwającej pandemii ograniczone zostały inicjatywy wymagające bezpośredniego kontaktu. Zastąpione zostały one akcjami, które pozwalały pracownikom zaangażować się w sposób bezpieczny, często z wykorzystaniem formuły on-line.

Skupiliśmy się też na zwiększaniu skali projektów wolontariackich wprowadzonych jako stałe punkty w corocznym kalendarzu pracowników, takich jak:

- ShoeBox – międzynarodowa zbiórka kosmetyków dla kobiet w trudnej sytuacji życiowej. W roku 2020 przygotowaliśmy około 25 paczek, natomiast w roku 2021 było ich już niemal 150.
- #RóżowyPaździernik – firmowa kampania profilaktyki nowotworów kobiecych. Tym razem program ten został poszerzony o Wąsopad, czyli akcję profilaktyki onkologicznej dla męskiej części zespołu Grupy Eurocash oraz o akcję promującą samobadania prowadzoną wśród klientów sieci Koliber.
- Choinka Pełna Życzeń – firmowy program, w ramach którego pracownicy (zespołowo lub indywidualnie) wraz





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

ze swoimi bliskimi przygotowują paczki dla osób potrzebujących: podopiecznych hospicjów stacjonarnych, hospicjów domowych, domów opieki, ośrodków wychowawczych itp. W roku 2020 przygotowaliśmy paczki dla 93 osób z okolic Poznania i Warszawy, natomiast w roku 2021 – dla 190 potrzebujących z Poznania, Warszawy, Krosna i Gdańska.

- Tradycją już stały się również akcje społeczne towarzyszące firmowej imprezie świątecznej. Tegoroczna akcja #życzyMypomagaMy umożliwiła pracownikom przesłanie życzeń podopiecznym i wolontariuszom wybranych organizacji, a każde życzenia zasilaty jednocześnie wirtualną skarbonkę. Beneficjentami tej akcji byli: Fundacja Ocalenie, działająca na rzecz uchodźców, oraz Fundacja „Dobrze, że jesteś”, której wolontariusze wspierają pacjentów na oddziałach onkologicznych i hematologicznych.
- Centra Dystrybucyjne Eurocash, zlokalizowane w różnych częściach kraju, dostarczyły podarunki świąteczne do lokalnych placówek (domy dziecka, domy opieki społecznej, a także szkoły).

- Z siedziby Grupy Eurocash w Komornikach przekazano ponad 9 ton trwałych produktów spożywczych (w tym 7 tys. butelek wody) do Tymczasowego Szpitala COVID w Poznaniu i mieszczącego się tam punktu szczepień dla dzieci oraz 6 ton produktów dla kilku lokalnych placówek opiekuńczych.
- Akcja KapsLove przeprowadzona przez spółkę Duży Ben, łącząca w sobie dbałość o czystość otoczenia z recyklingiem surowców wtórnych.

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 6. Odpowiedzialna edukacja i komunikacja



Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja





6.1. Edukacja Przedsiębiorców w obszarze zrównoważonego rozwoju

Wiemy, że w otaczającej nas rzeczywistości społecznej i w biznesie zagadnienia oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem są bardzo istotne.

Przekładają się one na kwestie prawne, społeczne oraz codzienne decyzje zakupowe konsumentów, którzy z roku

na rok stają się bardziej świadomi swoich wyborów i coraz bardziej wymagający, jeśli chodzi o kwestie etyczne i dotyczące pochodzenia produktów. Wiemy również, że dla naszych Klientów, kwestie społeczne i zaangażowanie w sprawy lokalnych społeczności, gdzie prowadzą swoje przedsiębiorstwa, są szczególnie istotne. Zwracają oni też uwagę na ochronę środowiska naturalnego i rozwiązania technologiczne, które to umożliwiają. Z opublikowanego w 2021 roku „Raportu wpływu Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów” wynika, że dla ponad połowy współpracujących z nami Klientów tematy związane ze zrównoważonym rozwojem – takie jak przeciwdziałanie marnowaniu żywności czy oszczędność energii – są ważne, a Przedsiębiorcy podejmują w tych obszarach konkretne działania.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja



Dlatego jako Grupa Eurocash podjęliśmy działania, które mają na celu dostarczenie Przedsiębiorcom wiedzy o tym zagadnieniu, co pomoże im w lepszym zarządzaniu ich biznesem. W 2020 roku wprowadziliśmy do oferty Akademii Umiejętności nowy cykl spotkań o tematyce odpowiedzialności społecznej, a w 2021 roku kontynuowaliśmy go, poszerzając jego zakres oraz proponując nowe narzędzia edukacyjne.

	2021	2020
Webinary	12	5
Liczba uczestników	1 251	859
Liczba ekspertów	20	8
Oceny	4,7	4,8
Posty na blogu	30	20
E-podręczniki	2	
Konferencje	1	
Liczba ekspertów na konferencji	17	

W 2021 roku wiodącymi tematami były zagadnienia związane z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności. Podczas szeregu spotkań przekazaliśmy Przedsiębiorcom kompleksową wiedzę, praktyczne rozwiązania oraz przydatne narzędzia do komunikacji z klientami sklepu, które pomagają w codziennym zarządzaniu niemarnowaniem żywności oraz wypełnianiu obowiązków, jakie nakłada na nich prawo.

Drugim zagadnieniem były kwestie związane z odpowiedzialnością społeczną Przedsiębiorców i pracy nad tym, jak o swoich działaniach komunikować konsumentom. W 2022 roku obydwie te tematy będą kontynuowane podczas spotkań i w materiałach, jakie planujemy przygotować dla naszych Klientów. W ten sposób pomagamy im budować wizerunek odpowiedzialnych Przedsiębiorców.

Zrównoważony rozwój na stałe gości również na prowadzonym przez Grupę Eurocash blogu, gdzie w przystępnej formie, cyklicznie, publikujemy artykuły pozwalające naszym Klientom pogłębiać wiedzę o tym obszarze.

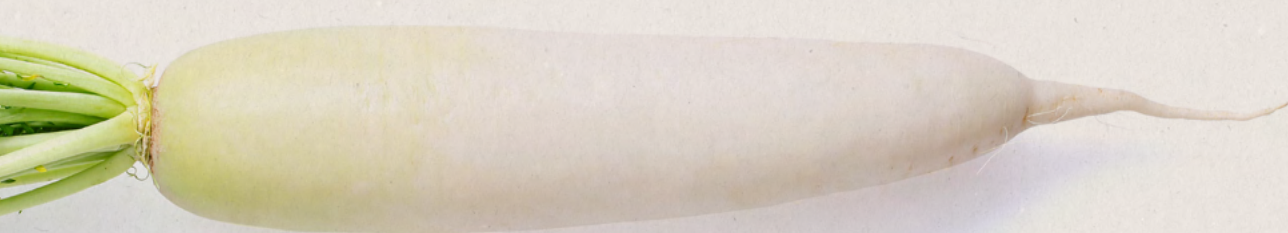


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja



6.2. Edukacja pracowników w obszarze zrównoważonego rozwoju

Wraz z przyjęciem Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ rozpoczęliśmy edukację pracowników związaną z tym zagadnieniem. Wiemy, że zrozumienie tego tematu pozwoli im na skuteczniejszą realizację ambicji i celów firmy w tym obszarze. Zaplanowaliśmy dla nich szereg działań edukacyjnych, a wiedza o bieżących działaniach Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju jest na stałe obecna w komunikacji wewnętrznej.

Przygotowaniu raportu za 2021 rok towarzyszył cykl webinarów „Raportujemy odpowiedzialnie!” adresowany do wszystkich pracowników. W 9 spotkaniach poświęconych CSR od stycznia do marca 2022 roku wzięło udział blisko 300 osób. Cykl został przygotowany we współpracy z:



KANTAR

Deloitte.

Webinary	7
Warsztaty	4
Liczba uczestników	1015
Liczba ekspertów	15
Oceny	4,6
Konkursy	2
E-podręczniki	2
Konferencja	1
Liczba ekspertów na konferencji	17
Posty na Worplace	40
Kwartalne newslettery „CSR News”	4

Zobacz nasze działania edukacyjne w 2020 roku

[LINK](#)



Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Rozdział 6.
Odpowiedzialna edukacja i komunikacja

6.3. Kampania społeczna o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności – „Szanujemy, nie marnujemy!”

Wraz z przyjęciem Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ rozpoczęliśmy realizację programu Nie marnujemy!, którego celem jest ograniczanie marnowania żywności. Wśród współpracujących z naszą firmą Przedsiębiorców, z których prawie 54 tys. prowadzi sklepy spożywcze, widzimy rosnącą świadomość i potrzebę skutecznego zarządzania tym obszarem działalności. Zwłaszcza że sam problem marnowania żywności ma szerokie oddziaływanie społeczne, gospodarcze i etyczne. Jak wynika z pierwszej edycji „Raportu wpływu Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów za 2020 rok”, ponad połowa, bo aż 53% z naszych Klientów, już podejmuje działania zmierzające do ograniczenia marnowania żywności.

Hasło kampanii „Szanujemy, nie marnujemy!” odnosiło się do szacunku dla wszystkich osób zaangażowanych w produkcję, dystrybucję, sprzedaż żywności, a także do osób potrzebujących i oznaczało również wspólne działania zmierzające do redukcji marnowania żywności.



Poprzez udział w kampanii Przedsiębiorcy deklarowali, że ich sklepy są prowadzone w odpowiedzialny, zrównoważony sposób, a to jest coraz ważniejsze dla konsumentów. W kampanię zaangażowały się wszystkie sieci franczyzowe, agencyjne i partnerskie: ABC, Groszek, Lewiatan, Euro Sklep, Gama oraz placówki franczyzowe i własne Delikatesów Centrum, jak również sieci mobilne „abc na kołach” i Frisco.pl. Partnerem społecznym kampanii był Caritas Polska, a partnerami edukacyjnymi – Fundacja dla Edukacji Ekologicznej i Akademia Umiejętności Eurocash.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja

Kampania społeczna „Szanujemy, nie marnujemy!” miała na celu wyposażenie Przedsiębiorców w narzędzia edukacyjne wspierające takie zarządzanie w sklepie, żeby jak najbardziej ograniczać marnowanie żywności. Przedsiębiorcy otrzymali specjalnie przygotowany dla nich e-book, dostęp do konferencji „Szanujemy, nie marnujemy! – odpowiedzialny Przedsiębiorca, odpowiedzialny sklep”, która odbyła się 16 października 2021 roku (żeby uczcić Światowy Dzień Żywności), uczestniczyli w serii eksperckich webinarów dostępnych na platformie Akademii Umiejętności Eurocash. Dla właścicieli sklepów spożywczych przygotowywany był również cykl artykułów na blogu, w których poruszane były tematy związane z obowiązującymi regulacjami prawnymi w obszarze niemarnowania żywności.

Dla każdej z uczestniczących sieci zaprojektowano osobne materiały graficzne. Sieci zaangażowały się w kampanię, były bardzo aktywne w swoich social mediach (zasięgi dotarcia na Facebooku to 565 tys.). Niektóre przygotowały specjalne podstrony www, publikowały przepisy kulinarne wpisujące się w ideę niemarnowania żywności w social mediach (Facebook, YouTube), przygotowały specjalne ulotki dla konsumentów.

Kampania w liczbach



1 140 870
zasięgi artykułów
w prasie i mediach



415
uczestników
webinarów



565 000
zasięgi postów
na Facebooku



17
ekspertów
na konferencji



450
unikalnych
użytkowników bloga



4 500
wydrukowanych
plakatów



6 879
odstón dedykowanej strony
Delikatesów Centrum

Kampania „Szanujemy, nie marnujemy!”

E-book dla Przedsiębiorców i pracowników



[Podręcznik pobierz tutaj](#)

LINK



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki



Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Zobacz więcej

LINK



Kampania „Szanujemy, nie marnujemy!”

Plakaty dla sklepów poszczególnych sieci



Rozdział 6.
Odpowiedzialna
edukacja i komunikacja



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport ←

Załączniki

Rozdział 7. Odpowiedzialne raportowanie



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



7.1. O raporcie

GRI 102-54 Z satysfakcją prezentujemy Państwu kolejny raport z działalności pozafinansowej Grupy Eurocash. Niniejszy raport został przygotowany zgodnie ze standardami GRI: opcja Core. **GRI 102-50** Przedstawione w nim dane, zarówno jakościowe, jak i ilościowe, dotyczą okresu od 1.01.2021 roku do 31.12.2021 roku, chyba że zostało zaznaczone inaczej. W 2021 roku został wdrożony system raportowania wewnętrznego, który ma na celu bieżące informowanie pracowników o działaniach Grupy Eurocash dotyczących odpowiedzialności społecznej.

GRI 102-56 Raport był poddany weryfikacji zewnętrznej przeprowadzonej przez firmę Deloitte. **GRI 102-52** Grupa Eurocash raportuje swoją działalność pozafinansową w cyklu rocznym. **GRI 102-51** Ostatni raport został opublikowany 31 marca 2020 roku. Raport powstał na podstawie danych wewnętrznych Grupy Eurocash oraz danych zewnętrznych pozyskanych na potrzeby raportu.

GRI 102-46

Proces definiowania treści raportu za rok 2021 został oparty na wynikach badania interesariuszy Grupy Eurocash oraz współpracy z Zespołem Raportującym. Opis tego badania, a także tematy istotne dla interesariuszy znajdziesz w podrozdziale 1.1.4. Nasi interesariusze. Wszystkie te tematy znalazły swoje odzwierciedlenie w Raporcie.

GRI 102-45

Jeśli nie zostało wskazane inaczej, dane przedstawione w raporcie obejmują wszystkie spółki ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie ze strukturą Grupy Eurocash. Szczegółowe informacje na temat organizacji Grupy Kapitałowej Eurocash S.A. ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji zawarte są w informacji dodatkowej do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport ←

Załączniki



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie

7.1.1. Tabela wskaźników GRI oraz wskaźników własnych i strategicznych

GRI 102-55

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
GRI 102: Wskaźniki podstawowe 2016			
1. Profil Organizacji	102-1	Nazwa organizacji	1.1. Kim jesteśmy
	102-2	Aktywność, marki, produkty i usługi	1.1.2. Jak działa Grupa Eurocash
	102-3	Lokalizacja siedziby	ul. Wiśniowa 11 62-052 Komorniki
	102-4	Lokalizacje operacji	1.1. Kim jesteśmy
	102-5	Forma własności i struktura prawna	1.1.1. Najważniejsze informacje o Grupie Eurocash Załączniki do rozdziału 1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash
	102-6	Obsługiwane rynki	1.1. Kim jesteśmy
	102-7	Skala operacji	Wprowadzenie/27 lat Grupy Eurocash w Polsce 1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash Załączniki do rozdziału 1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash Załączniki do rozdziału 2.1. Codzienna działalność biznesowa
	102-8	Informacje o pracownikach i innych świadczących pracę	5.1. Pracownicy Załączniki do rozdziału 5.1. Pracownicy
	102-9	Łańcuch dostaw	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	102-10	Znaczące zmiany w organizacji łańcucha dostaw	1.1.3. Najważniejsze wydarzenia 2021 roku w Grupie Eurocash
	102-11	Zasada ostrożności	1.5. Zarządzanie ryzykiem Załączniki do rozdziału 1.5. Zarządzanie ryzykiem
	102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	Brak
	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	Polska Izba Handlu Polska Organizacja Francyzodawców Pracodawcy RP



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
2. Strategia	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	List Prezesa Zarządu
	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	List Prezesa Zarządu 1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ Załączniki do rozdziału 1.5. Zarządzanie ryzykiem
3. Etyka i spójność	102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	1.4.1. Wartości 1.4.2. Etyka
	102-17	Mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji	1.4.2. Etyka
4. Zarządzanie	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash Załączniki do rozdziału 1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash
	102-20	Odpowiedzialność zarządu za tematy ekonomiczne, społeczne i środowiskowe	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+
	102-23	Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash
	102-32	Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash
	102-40	Grupy Interesariuszy	1.1.4. Nasi interesariusze
5. Zaangażowanie interesariuszy	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	1.1.4. Nasi interesariusze
	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	1.1.4. Nasi interesariusze
	102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	1.1.4. Nasi interesariusze



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
6. Praktyki raportowe	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	7.1. O raporcie
	102-46	Definiowanie zawartości i granic raportu	7.1. O raporcie
	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	1.1.4. Nasi interesariusze
	102-48	Korekty informacji Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Brak korekt
	102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	Brak znacznych zmian
	102-50	Okres raportowania	7.1. O raporcie
	102-51	Data publikacji ostatniego raportu	7.1. O raporcie
	102-52	Cykl raportowy	7.1. O raporcie
	102-53	Osoba do kontaktu	7.3. Kontakt
	102-54	Oświadczenie zgodności ze standardem GRI	7.1. O raporcie
	102-55	Indeks treści GRI	7.1.1. Tabela wskaźników GRI...
	102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	7.1. O raporcie



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
Ujawnienia szczegółowe dotyczące istotnych tematów			
Aspekty ekonomiczne			
Aspekt raportowania: pośredni wpływ ekonomiczny			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	1.1. Kim jesteśmy
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	1.1. Kim jesteśmy
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	1.1. Kim jesteśmy
GRI 203: Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny 2016	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	2.2. Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości i otoczenie społeczno-gospodarcze
Aspekt raportowania: przeciwdziałanie korupcji			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	1.4.2. Etyka
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	1.4.2. Etyka
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	1.4.2. Etyka
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016	205-1	Jednostki oceniane w związku z ryzykiem korupcji	1.6. Polityka i działania antykorupcyjne
	205-2	Komunikacja i szkolenia z procedur i polityk antykorupcyjnych	1.6. Polityka i działania antykorupcyjne
	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	1.6. Polityka i działania antykorupcyjne
Aspekt raportowania: zachowania antykonkurencyjne			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Ocena podejścia zarządczego	1.7. Zasady wolnej konkurencji i praktyki antymonopolistyczne
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	1.7. Zasady wolnej konkurencji i praktyki antymonopolistyczne
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	1.7. Zasady wolnej konkurencji i praktyki antymonopolistyczne



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
GRI 206: Zachowania antykonkurencyjne 2016	206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji z powodu naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	1.7. Zasady wolnej konkurencji i praktyki antymonopolistyczne
Aspekty środowiskowe			
Aspekt raportowania: energia			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Ocena podejścia zarządczego	4.1. Zielona infrastruktura
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	4.1. Zielona infrastruktura
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	4.1. Zielona infrastruktura
GRI 302: Energia 2016	302-1	Zużycie energii (elektrycznej, ciepłej, do chłodzenia, pary) wewnątrz organizacji – pochodzącej ze źródeł odnawialnych i nieodnawialnych	4.3. Energia Załączniki do rozdziału 4.3. Energia
Aspekt raportowania: woda i ścieki			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	4.4. Woda
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	4.4. Woda
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	4.4. Woda
GRI 303: Woda i ścieki 2018	303-1	Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym	4.4. Woda Załączniki do rozdziału 4.4. Woda
	303-2	Źródła wody znacząco zubożone przez nadmierny pobór wody.	4.4. Woda
	303-3	Pobór wody	4.4. Woda
Aspekt raportowania: emisje			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	4.1. Zielona infrastruktura
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	4.1. Zielona infrastruktura
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	4.1. Zielona infrastruktura



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
GRI 305: Emisje 2016	305-1	Bezpośrednie emisje GHG (Scope 1)	4.2.1. Emisje 4.2.2. Zielona flota Załączniki do rozdziału 4.2.1. Emisje
	305-2	Niebezpośrednie emisje GHG (Scope 2)	4.2.1. Emisje Załączniki do rozdziału 4.2.1. Emisje
	305-4	Intensywność emisyjna	4.2.1. Emisje Załączniki do rozdziału 4.2.1. Emisje
	305-5	Redukcja w emisjach GHG	4.2.1. Emisje Załączniki do rozdziału 4.2.1. Emisje
Aspekt raportowania: odpady			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	4.5. Odpady
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	4.5. Odpady
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	4.5. Odpady
GRI 306: Odpady 2020	306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące oddziaływania związane z odpadami	4.5. Odpady
	306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	4.5. Odpady
	306-3	Odpady wytworzone	4.5. Odpady
	306-4	Odpady skierowane do odzysku	4.5. Odpady
	306-5	Odpady skierowane do unieszkodliwienia	4.5. Odpady



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
Aspekt raportowania: ocena środowiskowa dostawców			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
GRI 308: Ocena środowiskowa dostawców 2016	308-1	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie pod kątem spełnienia kryteriów środowiskowych.	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
Aspekty społeczne			
Aspekt raportowania: zatrudnienie			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	5.1. Pracownicy
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	5.1. Pracownicy
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	5.1. Pracownicy
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1	Całkowita liczba i wskaźniki zatrudnienia nowych pracowników oraz rotacji pracowników w podziale na grupy wiekowe, płeć i region	5.1. Pracownicy Załączniki do rozdziału 5.1. Pracownicy
	401-2	Świadczenia dodatkowe dla pracowników pełnoetatowych	5.3.3. Dobre warunki pracy
Aspekt raportowania: BHP			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	5.3. Bezpieczeństwo 5.2. Zdrowie
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	5.3. Bezpieczeństwo 5.2. Zdrowie
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	5.3. Bezpieczeństwo 5.2. Zdrowie



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
GRI 403: BHP 2018	403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!
	403-2	Proces identyfikacji ryzyka i zagrożeń oraz postępowania w przypadku wystąpienia incydentów	5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!
	403-3	Medycyna pracy	5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!
	403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa w miejscu pracy	W spółce nie funkcjonuje sformalizowany proces ewaluacji systemu BHP z udziałem pracowników. Pracownicy mogą zgłaszać wszelkie uwagi dotyczące BHP do Działu BHP.
	403-5	Szkolenia pracownicze w zakresie BHP	5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!
	403-6	Promocja zdrowego trybu życia wśród pracowników	5.3.3. Dobre warunki pracy
	403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności	5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa! 5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!
	403-8	Osoby świadczące pracę objęte polityką BHP organizacji	Zgodnie z przepisami prawa wszyscy pracownicy są objęci polityką BHP organizacji
	403-9	Wypadki w miejscu pracy	5.3.1. Bezpieczeństwo – wspólna sprawa!
	403-10	Choroby zawodowe	5.2.1. Opieka medyczna
Aspekt raportowania: szkolenia i edukacja pracowników			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników 2.3. Akademia Umiejętności
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników 2.3. Akademia Umiejętności
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników 2.3. Akademia Umiejętności



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników Załączniki do rozdziału 5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
	404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
	404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny skuteczności i rozwoju kariernego	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników Załączniki do rozdziału 5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
Aspekt raportowania: zarządzanie różnorodnością			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	5.1. Pracownicy
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	5.1. Pracownicy
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	5.1. Pracownicy
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016	405-1	Różnorodność w ciałach zarządczych i wśród pozostałych pracowników	5.1. Pracownicy Załączniki do rozdziału 5.1. Pracownicy
Aspekt raportowania: zapobieganie dyskryminacji			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	5.1. Pracownicy
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	5.1. Pracownicy
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	5.1. Pracownicy
GRI 406: Zapobieganie dyskryminacji 2016	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji	5.1. Pracownicy



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Miejsce w raporcie
Aspekt raportowania: prawa człowieka			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
GRI 412: Prawa Człowieka 2016	412-2	Całkowita liczba godzin szkoleniowych pracowników w zakresie polityk poszanowania praw człowieka	5.4.1. Rozwój i zaangażowanie pracowników
Aspekt raportowania: ocena dostawców pod kątem kwestii społecznych			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
GRI 414: Ocena dostawcy pod kątem kwestii społecznych 2016	414-1	Nowi dostawcy sprawdzeni pod względem kryteriów społecznych	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
Aspekt raportowania: marketing oraz znakowanie produktów i usług			
GRI 103: Podejście zarządcze 2016	103-1	Objaśnienia granic raportowania	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
	103-3	Ocena podejścia zarządczego	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
GRI 417: Marketing oraz znakowanie produktów i usług 2016	417-2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Wskaźniki strategiczne	Nazwa	Miejsce w raporcie
WS I.1	Udział kanału małaformatowego w całym polskim rynku FMCG	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+
WS I.2	Całkowita wartość dochodów w gospodarce stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash (wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany)	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 2.2. Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości i otoczenie społeczno-gospodarcze
WS I.3	Całkowita wartość dodana w gospodarce (PKB) stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash (wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany)	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 2.2. Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości i otoczenie społeczno-gospodarcze
WS I.4	Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 2.2. Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości i otoczenie społeczno-gospodarcze
WS I.5	Procent Klientów korzystających z platformy eurocash.pl	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+
WS I.6	Liczba Przedsiębiorców i pracowników, którzy uczestniczyli w inicjatywach Akademii Umiejętności	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 2.3. Akademia Umiejętności
WS II.1	Liczba skarg Klientów na produkty świeże	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+
WS II.2	Procent dostawców, u których potwierdzona została zgodność z ich własnymi deklaracjami w kwestiach społecznych i środowiskowych	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów
WS II.3	Procent żywności zmarnowanej (stosunek żywności zmarnowanej do sprzedanej)	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 3.2. Nie marnujemy! Przeciwdziałanie marnowaniu żywności
WS III.1	Zużycie energii na m ² (w kWh/m ²) w podziale na kategorie budynków	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+
WS III.2	Średnia emisja CO ₂ na przejechany km (w podziale na samochody osobowe i ciężarowe oraz rodzaj wykorzystywanego paliwa)	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 4.2.2. Zielona flota
WS IV.1	Wskaźnik urazów związanych z pracą (liczba urazów /liczba przepracowanych godzin x 1000)	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 5.3.1. Bezpieczeństwo - wspólna sprawa!
WS IV.2	Wskaźnik zaangażowania pracowników	1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ 5.1. Pracownicy



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Wskaźniki własne	Nazwa	Miejsce w raporcie
WW 1	Liczba organizacji pozarządowych, z którymi współpracuje Grupa Eurocash w obszarze przeciwdziałania marnowaniu żywności	3.2. Nie marnujemy! Przeciwdziałanie marnowaniu żywności
WW 2	Liczba ton przekazanej żywności do organizacji społecznych w danym roku	3.2. Nie marnujemy! Przeciwdziałanie marnowaniu żywności
WW 3	Liczba przedsiębiorców i pracowników, którzy uczestniczyli w inicjatywach Akademii Umiejętności po filarach (4 filary)	2.3. Akademia Umiejętności
WW 4	Liczba szkół, z którymi współpracuje Akademia Umiejętności	2.3. Akademia Umiejętności
WW 5	Liczba szkół i uczniów, którzy biorą udział w programach	2.3. Akademia Umiejętności
WW 6	Liczba udzielonych stypendiów w danym roku	1.8. Fundacja Grupy Eurocash
WW 7	Wartość udzielonych stypendiów w danym roku	1.8. Fundacja Grupy Eurocash
WW 8	Liczba wolontariuszy	5.4.2. Wolontariat pracowniczy
WW 9	Liczba przepracowanych dni przez wolontariuszy	5.4.2. Wolontariat pracowniczy
WW 10	Liczba beneficjentów	5.4.2. Wolontariat pracowniczy
WW 11	Liczba audytów jakościowych żywności	3.1.1. Jakość i bezpieczeństwo produktów



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport ←

Załączniki

Wskaźniki NPS	Obszar badania
76%	Klienci, którzy zgodzili się ze stwierdzeniem, że Grupa Eurocash prowadzi swój biznes w sposób odpowiedzialny
61%	Klienci, którzy stwierdzili, że Grupa Eurocash jest firmą odpowiedzialną społecznie
70%	Klienci, którzy uważają, że Grupa Eurocash wzmacnia swoją skalę zakupową, po to by oni mogli oferować dobre ceny konsumentom
73%	Klienci, którzy uważają, że Grupa Eurocash dostarcza im narzędzi i rozwiązań, by mogli rozwijać swój biznes



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Pozostałe kwestie pracownicze		
Czy w okresie sprawozdawczym miały miejsce zwolnienia grupowe* i/lub inne działania określone w krajowym kodeksie pracy, które miały wpływ na bezpośrednio zatrudniony personel?	Tak	Miały miejsce zwolnienia grupowe zostało podpisane porozumienie ze związkami zawodowymi. Nie był opracowany plan zwolnień, przyczyny zwolnień są określone w porozumieniu, a kryteria doboru, na podstawie których rozwiązywana jest umowa o pracę, są indywidualne. W sieci Delikatesy Centrum nastąpiły zmiany wybranych sklepów własnych na sklepy agencyjne.
Czy na przyszły rok zaplanowane są zwolnienia grupowe bezpośrednio zatrudnionych pracowników?	Tak	Spółka rozważa ewentualne zwolnienia grupowe według porozumienia zawartego ze związkami zawodowymi.
Czy zostały wprowadzone jakiejkolwiek zmiany w obszarach dotyczących: • struktury reprezentacji pracowników (w miejscu pracy związanej z Projektem)? • umów zbiorowych / zbiorowych układów pracy?	Nie	.
Czy w okresie sprawozdawczym miały miejsce strajki lub inne spory o charakterze kolektywnym związane z warunkami pracy?	Nie	
Czy pracownicy i zakontraktowani wykonawcy zgłosili jakiejkolwiek skargi dotyczące Projektu lub Klienta, w tym dotyczące warunków pracy?	Nie	
Czy w okresie sprawozdawczym pracownicy i kontrahenci zgłosili jakiejkolwiek skargi dotyczące jakiegokolwiek rodzaju dyskryminacji, molestowania (w tym molestowania seksualnego) lub zastraszania?	Tak	Zgłoszono 2 skargi (w tym 2 kobiety), zostały złożone pisemnie do Komisji Antymobbingowej.
Czy w firmie istnieje Plan Działania na Rzecz Równych Szans/Plan Działań na Rzecz Równości Płci?	Nie	

* Zwolnienia grupowe obejmują wszystkie zwolnienia grupowe z przyczyn ekonomicznych, technicznych lub organizacyjnych; lub innych powodów niezwiązanych z wydajnością lub innymi powodami osobistymi pracowników.



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



7.1.2. Tabela Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD).

Ład korporacyjny	
Opis nadzoru zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem	Rozdział 4.2. Klimat
Opis roli kadry zarządzającej w procesie oceny i zarządzania ryzykami oraz szansami związanymi z klimatem.	Rozdział 4.2. Klimat
Strategia	
Opis ryzyk i szans związanych z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.	Zagadnienie nieraportowane
Opis wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji.	Zagadnienie nieraportowane
Zarządzanie ryzykiem	
Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem.	Zagadnienie nieraportowane
Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.	Zagadnienie nieraportowane
Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji.	Zagadnienie nieraportowane
Wskaźniki i cele	
Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem.	Zagadnienie nieraportowane
Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk.	Rozdział 4.2.1. Emisje Zakres 3 nie jest raportowany
Opis wyznaczonych przez organizację celów służących zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki realizacji tych celów.	Zagadnienie nieraportowane





7.1.3. Taksonomia UE

Analiza kwalifikowalności*

Rozporządzenie w sprawie „Taksonomii”, czyli utworzenia systemu klasyfikacji dla zrównoważonych działalności gospodarczych, nakreśla ramy, które pozwolą na identyfikowanie i wspieranie zrównoważonych środowiskowo działań gospodarczych.

Grupa Eurocash przygotowała po raz pierwszy taką analizę, obejmującą kluczowe wskaźniki działalności wspierającej łagodzenie i adaptację do zmian klimatu za rok finansowy 2021.

Komisja Europejska obecnie priorytetowo potraktowała 13 sektorów uznanych jako odpowiedzialne za najwyższe emisje gazów cieplarnianych, do których wprost nie zalicza się obszar biznesowy Grupy Eurocash. Z tego też powodu tylko nieliczne obszary podstawowej działalności firmy kwalifikują się do Taksonomii w rozumieniu rozporządzenia. Jednocześnie część działalności Grupy, która może mieć znaczący wpływ na zrównoważony rozwój, nie podlega jeszcze takiej analizie i wpływa na poziom ujawnionych w dalszej części wskaźników.

* Informacje standardowe dla firm niefinansowych.

Analiza działalności gospodarczych kwalifikujących się do Taksonomii działalności zrównoważonych UE

- Dokonano przeglądu działalności w odniesieniu do wskazanych w Taksonomii dwóch pierwszych celów środowiskowych (znacząco przyczynić się do łagodzenia zmian klimatu lub dostosowania się do zmian klimatu).
- Zidentyfikowano sektory NACE, w których mieści się działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę, oraz określono, czy sektory te zostały ujęte w Taksonomii.
- Dokonano zestawienia danych dotyczących przychodów, CapEx i OpEx na poziomie Grupy Kapitałowej bazującego na wzorze wskazanym w Aneksie II do ww. rozporządzenia delegowanego.
- Dokonano alokacji zidentyfikowanych części przychodów, CapEx i OpEx we wszystkich spółkach wchodzących w skład Grupy – zastosowano metodologię opisaną w rozporządzeniu delegowanym (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 roku, wskazane treści i prezentacja informacji dotyczą zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej.



Proporcja przychodów związanych z kwalifikującymi się do Taksonomii działaniami do całości przychodów (REVENUE KPI)

- Po wstępnej analizie regulacji obowiązujących na koniec 2021 roku, a w szczególności aktów delegowanych Komisji Europejskiej (KE) do Rozporządzenia 2020/852/UE (Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 i 2021/2178), w których przedstawiono szczegółowe listy działalności kwalifikującej się do Taksonomii i określono proporcje działalności kwalifikujących się do systematyki.

W odniesieniu do obrotu podstawę raportowanego wskaźnika stanowiły przychody określone w skonsolidowanym rachunku zysków i strat zamieszczone w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku (skonsolidowane przychody).

- Działalności kwalifikujące się do systematyki to przede wszystkim przychody związane z działalnością firmy w obszarze sprzedaży i podnajmu nieruchomości, sprzedaży samochodów oraz przychody z działalności edukacyjnej Akademii Umiejętności Grupy Eurocash.
- Z uwagi na wspomniane pominięcie w Regulacji branży, w której działa Grupa Eurocash S.A., spodziewano się znikomego udziału przychodów kwalifikowanych w Taksonomii UE do całości przychodów Grupy.

Wskaźnik dotyczący odsetka obrotów kwalifikowalnych w Taksonomii UE określono w sposób następujący:

Rok	2021		
Obrót całkowity	26 281 430 813		
Waluta	PLN		
Działalność kwalifikująca się do Taksonomii	Kod NACE	Wartość obrotu	Procent obrotu (%)
1. Sprzedaż i podnajem nieruchomości	L68	32 977 608	0,12%
2. Sprzedaż samochodów	H49.32, H49.39, N77.11	2 131 390	0,01%
3. Działalność edukacyjna	P85	2 152 484	0,01%
Obrót z działalności niekwalifikującej się do Taksonomii		26 244 169 330	99,86%



Proporcja nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną do Taksonomii do całości nakładów inwestycyjnych (CAPEX KPI)

- Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działaniami kwalifikowanymi został obliczony przez podzielenie sumy nakładów inwestycyjnych związanych z działaniami kwalifikowanymi przez sumę nakładów inwestycyjnych zgodnych z tymi, które zostały zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy za 2021 rok.

- Nakłady inwestycyjne kwalifikujące się do Taksonomii dotyczyły finansowania przyjętej strategii oraz działań i projektów z zakresu renowacji i modernizacji budynków, w których Grupa prowadzi działalność, a także nakładów IT w ramach informacji i komunikacji.
 - Suma nakładów inwestycyjnych obejmowała:
 - wartości niematerialne 56 708 548 zł
 - nabycie środków trwałych 147 476 676 zł.

Wskaźnik nakładów inwestycyjnych objętych zakresem rozporządzenia delegowanego przedstawia się następująco:

Rok	2021		
Nakłady inwestycyjne (CapEx)	204 185 224		
Waluta	PLN		
Działalność kwalifikująca się do Taksonomii	Kod NACE	Wartość nakładów	Procent nakładów (%)
1. Prace modernizacyjne w budynkach	F43	22 776 421,03	11,15%
2. Nakłady IT w ramach informacji i komunikacji	J62, J63.11	37 725 211,94	18,45%
Nakłady inwestycyjne (CapEx) na działalność niekwalifikującą się do Taksonomii		143 683 591,03	70,37%



Proporcja wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną do całości wydatków operacyjnych (OPEX KPI)

- Zgodnie Rozporządzeniem, wydatki operacyjne uwzględnione w celu obliczenia wskaźnika wydatków operacyjnych kwalifikujących się do Taksonomii objęły koszty bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymania ich we właściwej kondycji, podnoszenia efektywności energetycznej procesów operacyjnych lub ograniczania emisji gazów cieplarnianych (gdzie efekty poniesionych wydatków były odnotowywane wkrótce po zakończeniu projektu).
- Wydatki te uwzględniały więc nieskapitalizowane koszty dotyczące badania i rozwoju, koszty osobowe związane z utrzymaniem, naprawą i remontami, sprzętaniem powierzchni, bezpieczeństwem ppoż.,

sterowaniem mediami, leasingiem, ochroną budynków, „legalizacją urządzeń”, wszelkimi innymi bezpośrednimi wydatkami związanymi z bieżącą obsługą aktywów trwałych przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią, której zleca się czynności niezbędne do zapewnienia ciągłości i efektywności funkcjonowania tych aktywów.

- Wskaźnik wydatków operacyjnych (OpEx) Grupy związanych z działalnością kwalifikowaną został obliczony przez podzielenie wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną przez sumę wydatków operacyjnych Grupy ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2021.
- Działalności kwalifikujące się do systematyki to przede wszystkim wydatki związane z transportem drogowym towarów, modernizacją i eksploatacją budynków, w których Grupa prowadzi działalność operacyjną oraz wydatki na prace informatyczne.





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Wskaźnik wydatków operacyjnych objętych zakresem rozporządzenia delegowanego przedstawia się następująco:

Rok	2021		
Wydatki operacyjne (OpEx)	3 304 087 339		
Waluta	PLN		
Działalność kwalifikująca się do Taksonomii	Kod NACE	Wartość wydatków	Procent wydatków (%)
1. Usługi transportu drogowego towarów + transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	H49.4	338 419 803	10,25%
2. Renowacje/modernizacja/przebudowy/eksploatacja budynków	F43	55 968 176	1,69%
3. Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie Informatyki i działalności powiązane + przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	J62, J63.11	34 871 526	1,06%
Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) niekwalifikujących się do systematyki		2 874 827 832	87%

Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie





7.2. Certyfikat audytora

Do Zarządu Eurocash S.A.
ul. Wiśniowa 11
62-052 Komorniki

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność (limited assurance) dotyczącą wskaźników przedstawionych w „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”.

Zakres zrealizowanych prac i kryteria mające zastosowanie

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”, za okres 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. (zwanym dalej „Raportem ESG”), opracowanym przez Eurocash S.A. („Spółka”). Wskaźniki zawarte w indeksie GRI, przedstawione w Raporcie ESG zostały zaraportowane w opcji „Core” w sposób określony

Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników GRI, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie ESG.

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie ESG zgodnie z Wytycznymi GRI Standards



dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanych przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie ESG. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy wymogów niezależności i innych wymogów etycznych określonych w Międzynarodowym Kodeksie etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowe standardy niezależności) opracowanym i zatwierdzonym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie. Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli

Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, utrzymujemy kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki GRI przedstawione w Raporcie ESG nie są niezgodne z Wytocznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju.





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport ←

Załączniki

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka w porównaniu z usługą atestacyjną dającą racjonalną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, naszej ocenie ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń wskaźników wskutek celowych działań lub błędów, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG, w okresie od 25.01.2022 do 27.04.2022 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Grupy Eurocash istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.
- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby - w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.



Rozdział 7.
Odpowiedzialne
raportowanie



- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Eurocash S.A. do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Eurocash S.A.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie ESG z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych

w Raporcie ESG podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac stwierdzamy, we wszystkich istotnych aspektach, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że wskaźniki zawarte w indeksie GRI, przedstawione w Raporcie ESG opracowanym przez Eurocash S.A. nie są zgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative.

Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.
Warszawa, 27 kwietnia 2022



7.3. Kontakt

Dziękujemy za przeczytanie „Raportu społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”.

Zapraszamy do kontaktu, jeśli któreś z treści wymagają doprecyzowania albo są dla Państwa szczególnie interesujące.



GRI 102-53

Marta Kukowska

Kierownik ds. CSR

Marta.Kukowska@eurocash.pl

7.4. Biblioteka raportów

Wcześniejsze publikacje Grupy Eurocash dotyczące zrównoważonego rozwoju:

- 2020
- 2019
- 2018

- 2017
- 2016
- 2015

- 2014
- 2013
- 2012



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Załączniki





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie

Wprowadzenie
Raport
Załączniki ←

Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie





Wróć do
rozdziału 1.1.1
raportu

1.1. Kim jesteśmy

1.1.1. Najważniejsze fakty o Grupie Eurocash

GRI 102-7 Wyniki Grupy Eurocash

	2021	2020	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (mln zł)	26 281,43	25 398,60	3,48%
Zysk brutto ze sprzedaży (mln zł)	3 409,35	3 342,51	2,00%
Rentowność brutto ze sprzedaży	12,97%	13,16%	-0,19 pp.
EBITDA (EBIT + amortyzacja) (mln zł)	708,16	785,23	9,81%
(Marża EBITDA%)	2,69%	3,09%	-0,4 pp.
Zysk z działalności operacyjnej – EBIT (mln zł)	97,53	250,43	-57,91%
(Marża zysku operacyjnego – EBIT%)	0,37%	0,91%	-0,54 pp.
Zysk brutto (mln zł)	(0,94)	89,21	-101,05%
Zysk netto (mln zł)	(99,34)	49,36	-301,26%
(Rentowność zysku netto%)	-0,38%	0,19%	-0,57 pp.

Akcjonariat Spółki na dzień 31.12.2021 roku

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Luis Amaral (bezpośrednio i pośrednio*)	61 287 778	44,04%	61 287 778	44,04%
Pozostali	77 875 508	55,96%	77 875 508	55,96%
Razem	139 163 286	100,00%	139 163 286	100,00%

* Poprzez Politra B.V.S.à.r.l. oraz Westerngate Private Investments Ltd.



Struktura organizacyjna Grupy Eurocash na dzień 31.12.2021

GRI 102-5

Wróć do
rozdziału 1.1.1
raportu

Luis Amaral
(za pośrednictwem Politra B.V. str.a.r.l.)

↓ 44,04%

Eurocash S.A.



Hurt

- 75% Eurocash Serwis sp. z o.o.
- 100% Cerville Investments sp. z o.o.
- 100% AMBRA sp. z o.o.
- 100% Polska Dystrybucja Alkoholi sp. z o.o.



Franczyza (Hurt)

- 100% Eurocash Franczyza sp. z o.o.
- 66,6% Lewiatan Holding S.A.
- 100% Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Północ sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Kujawy sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Opole sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Orbita sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Zachód sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Podlasie sp. z o.o.
- 100% Lewiatan Śląsk sp. z o.o.
- 100% Euro Sklep sp. z o.o.
- 50% Partnerski Serwis Detaliczny S.A.
- 100% Groszek sp. z o.o.
- 100% ABC sp. z o.o.
- 100% Partner sp. z o.o.



Detal

- 51% Inmedio sp. z o.o.
- 50% Firma Rogala sp. z o.o.
- 50% Delikatesy Rogala sp. z o.o.
- 100% FHC-2 sp. z o.o.
- 100% Madas sp. z o.o.
- 100% EKO Holding S.A. w likwidacji
- 100% Delikatesy Centrum sp. z o.o.
- 100% Podlaskie Delikatesy Centrum sp. z o.o.
- 49% Arhelan sp. z o.o.
- 49% Stormer sp. z o.o.
- 49% Maximix sp. z o.o.



Projekty

- 100% Kontigo sp. z o.o.
- 100% Duży Ben sp. z o.o.
- 100% ABC na kołach sp. z o.o.
- 100% Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o.
- 100% 4Vapers sp. z o.o.



Inne

- 100% Frisco S.A.
- 100% Dorvest sp. z o.o.
- 100% FR24 sp. z o.o.
- 100% Premium Distributors sp. z o.o.
- 100% Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.
- 100% Eurocash VC3 sp. z o.o.
- 100% Detal Finanse sp. z o.o.
- 100% Eurocash Nieruchomości sp. z o.o.
- 100% Akademia Umiejętności Eurocash sp. z o.o.
- 100% Eurocash Trade 1 sp. z o.o.
- 100% Delikatesy Centrum 2 sp. z o.o.
- 100% Delikatesy Centrum 3 sp. z o.o.
- 100% Delikatesy Centrum 4 sp. z o.o.
- 65% Gama Detal sp. z o.o.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



GRI 102-18

Skład Zarządu Grupy Eurocash na dzień 31.12.2021 roku

Luis Amaral
Prezes Zarządu

Katarzyna Kopaczewska
Członek Zarządu

Rui Amaral
Członek Zarządu

Pedro Martinho
Członek Zarządu

Arnaldo Guerreiro
Członek Zarządu

Przemysław Cias
Członek Zarządu

Jacek Owczarek
Członek Zarządu

Noel Colette
Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Grupy Eurocash na dzień 31.12.2021 roku

dr Hans Joachim Körber
Przewodniczący Rady Nadzorczej
status: niezależny

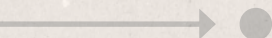
Francisco José Valente Hipólito dos Santos
Członek Rady Nadzorczej
status: zależny

Renato Arie
Członek Rady Nadzorczej
status: niezależny

Jorge Mora
Członek Rady Nadzorczej
status: niezależny

Przemysław Budkowski
Członek Rady Nadzorczej
status: niezależny

Wróć do
rozdziału 1.1.1
raportu





1.1.2. Jak działa Grupa Eurocash

GRI 102-2

Podstawowe dane finansowe i operacyjne Grupy Eurocash w podziale na następujące segmenty oraz formaty dystrybucji

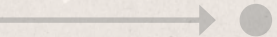
Działalność Grupy Eurocash koncentruje się na obszarze
Polski.

Hurt – hurtowy format dystrybucji:

- **Eurocash Dystrybucja** – w skład której wchodzi:
 - Spółki prowadzące aktywną dystrybucję (Eurocash S.A. po połączeniu z Tradis sp. z o.o., AMBRA sp. z o.o. oraz spółki z formatu Eurocash Alkohole);
 - Spółki organizujące i wspierające sieci franczyzowe i partnerskie sklepów detalicznych: Euro Sklep sp. z o.o., Groszek sp. z o.o., Lewiatan Holding S.A., Lewiatan Podlasie sp. z o.o., Lewiatan Śląsk sp. z o.o., Lewiatan Zachód sp. z o.o., Lewiatan

Północ sp. z o.o., Lewiatan Opole sp. z o.o.,
Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o., Lewiatan
Podkarpacie sp. z o.o., Lewiatan Kujawy sp. z o.o.,
Lewiatan Orbita sp. z o.o.;

- **Hurtownie Cash & Carry** – ogólnopolska sieć dyskontowych hurtowni typu Cash & Carry pod marką „Eurocash Cash & Carry”, w ramach której funkcjonuje program lojalnościowy dla sklepów detalicznych należących do sieci „abc”;
- **Papierosy i produkty impulsowe** – aktywna dystrybucja wyrobów tytoniowych i produktów impulsowych za pośrednictwem Eurocash Serwis sp. z o.o.;
- **Eurocash Gastronomia** – zaopatrzenie dla sieci restauracji, hoteli oraz niezależnych punktów gastronomicznych;
- **Inne** – przychody ze sprzedaży spółki Cerville Investments sp. z o.o.



Detal – sprzedaż detaliczna Grupy Eurocash i sprzedaż hurtowa Eurocash:

- **sprzedaż detaliczna Grupy Eurocash i sprzedaż hurtowa Eurocash do sieci franczyzowej Delikatesy Centrum:**

- **Delikatesy Centrum sklepy franczyzowe** – system franczyzowy dla sklepów detalicznych pod marką „Delikatesy Centrum” organizowany przez Eurocash Franczyza sp. z o.o.;
- **Delikatesy Centrum sklepy własne** – sklepy własne, zarządzane w ramach spółek: FHC-2 sp. z o.o., Madas sp. z o.o., Podlaskie Delikatesy Centrum sp. z o.o. (Eurocash posiada 100% udziałów), Rogala sp. z o.o. (Eurocash posiada 50% udziałów) oraz Arhelan sp. z o.o. (Eurocash posiada 49% udziałów)

- **Lewiatan Partner** – sprzedaż detaliczna Grupy Eurocash i sprzedaż hurtowa Eurocash do sklepów własnych pod marką Lewiatan, zarządzanych przez Partner sp. z o.o. (Eurocash posiada 100% udziałów), oraz
- **Inmedio** – kioski z prasą działające pod marką Inmedio oraz Inmedio Trendy.

Projekty – przychody ze sprzedaży realizowane przez nowe projekty prowadzone przez Eurocash S.A. oraz spółki zależne: Frisco S.A., Kontigo sp. z o.o., ABC na kołach sp. z o.o., Duży Ben sp. z o.o., Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o., 4Vapers sp. z o.o.

Inne – przychody ze sprzedaży i koszty pozostałych spółek poprzez Eurocash Trade 1 sp. z o.o., Eurocash VC3 sp. z o.o., Akademia Umiejętności Eurocash sp. z o.o. oraz koszty działów centralnych, nieprzypisane do żadnego z powyższych segmentów.



Wróć do
rozdziału 1.1.2
raportu

Dynamika zewnętrznej sprzedaży towarów w podziale na formaty dystrybucji w 2021 roku

(mln zł)	2021	2020	Zmiana %
Hurt	19 252,27	18 892,61	1,90%
Eurocash Cash & Carry	4 423,79	4 666,89	-5,21%
Papierosy i produkty impulsowe	7 704,63	7 328,40	5,13%
Eurocash Dystrybucja	6 933,57	6 679,83	3,80%
Eurocash Gastronomia	165,79	176,76	-6,21%
Inne	24,50	40,74	-39,86%
Detal	6 381,83	6 091,10	4,77%
Delikatesy Centrum	2 436,53	2 373,10	2,67%
Supermarkety własne	3 458,92	3 270,53	5,76%
Inmedio	486,38	447,47	8,69%
Projekty	532,83	300,41	77,37%
Grupa Eurocash	26 166,94	25 284,13	3,49%

**Liczba Hurtowni Cash & Carry, małych supermarketów,
w tym Delikatesów Centrum, sieci sklepów ABC,
salonów Inmedio oraz sklepów zrzeszonych w ramach
Eurocash Dystrybucja przedstawiała się następująco**

	Stan na 31.12.2021 roku	Stan na 31.12.2020 roku
Hurtownie Cash & Carry	179	180
Sieć sklepów ABC	9 149	9 317
Sieci franczyzowe i partnerskie*	5 570	5 251
Salony Inmedio i Inmedio Trendy	417	432
Małe supermarkety	1 608	1 573
w tym marka Delikatesy Centrum	1 569	1 545

*Groszek, Euro Sklep S.A., Lewiatan, PSD.



Wróć do
rozdziału 1.5.1
raportu

1.5. Zarządzanie ryzykiem

GRI 102-11

GRI 102-15

1.5.1. System zarządzania ryzykiem

Obszar ryzyka	Przykłady ryzyka	Elementy systemu zarządzania ryzykiem – sposoby monitorowania i kontrolowania
Etyka i przeciwdziałanie korupcji	• Ryzyko korupcji publicznej • Ryzyko korupcji prywatnej oraz wobec kontrahentów • Ryzyko nadużyć względem pracowników • Ryzyko nadużyć związanych z oszustwami wewnętrznymi • Ryzyko wystąpienia konfliktu interesów	• Kodeks etyki Grupy Eurocash • Wartości Grupy Eurocash – jasno określone i komunikowane pracownikom • Linia Zaufania dla pracowników umożliwiająca anonimowe zgłoszenia w sposób niepozwalający na identyfikację zgłaszającego • Wprowadzenie procedury postępowania ze zgłoszeniami, ścieżki raportowania, ochrony sygnalistów przed represjami, dyskryminacją lub innym niesprawiedliwym traktowaniem, ochrony danych osobowych i zachowania poufności – zgodnej z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 o sygnalistach, a także ze standardami, które są rekomendowane dla systemów zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz dla systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez GPW w Warszawie S.A. • Polityka antymobbingowa • Szkolenia dla pracowników z wartości Grupy Eurocash i zasad etyki • Instrukcje dotyczące przyjmowania prezentów od kontrahentów (przekazywanie prezentów na cele dobroczynne) • Wdrożenie procedury i procesu zarządzania konfliktami interesów, w tym ankiety – oświadczenia o występowaniu rzeczywistego lub potencjalnego konfliktu interesów



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

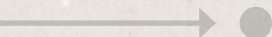
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



Wróć do
rozdziału 1.5.1
raportu



Ryzyko prawne

- Ryzyko naruszenia przepisów prawa w zakresie ochrony praw konsumentów
- Ryzyko naruszenia przepisów w zakresie prawa konkurencji
- Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących zabronionych porozumień
- Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących zatorów płatniczych
- Ryzyko naruszenia przepisów prawa antymonopolowego
- Ryzyko naruszenia przepisów ochrony danych osobowych
- Ryzyko naruszenia przepisów Kodeksu spółek handlowych
- Ryzyko naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa i danych poufnych
- Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących reklamy regulowanej i własności intelektualnej
- Polityki i procedury w zakresie monitorowania przestrzegania przepisów dotyczących praw konsumentów
- Szkolenia i podnoszenie świadomości pracowników
- Mechanizmy monitorujące profil i poziom ryzyk zidentyfikowanych w Grupie
- Wdrażanie efektywnego systemu zgodności mającego na celu bieżące monitorowanie kluczowych ryzyk, monitorowanie zmian w prawie, wdrażanie zmian w regulacjach wewnętrznych zgodnie ze zmieniającymi się przepisami prawa
- Wdrażanie systemu okresowych KRI (kluczowych wskaźników ryzyka) dotyczących wybranych obszarów ryzyka w celu identyfikacji i monitorowania naruszeń wdrożonych zasad i procesów
- Wdrażanie jednolitego systemu opracowywania i publikowania treści marketingowych

Ryzyka podatkowe

- Ryzyko nieprawidłowej kalkulacji i/lub rozpoznania podatku PIT/CIT/VAT
- Ryzyko nieprawidłowej weryfikacji kontrahentów
- Ryzyko nieefektywnego wdrożenia procedur dotyczących obowiązków raportowych w zakresie podatków
- Wdrożenie procedur zapewniających prawidłową kalkulację zobowiązań podatkowych
- Zaprojektowanie narzędzi wspomagających kalkulację zobowiązań podatkowych
- Wdrożenie procedur dotyczących spełnienia wymogów należytej staranności wobec kontrahentów
- Szkolenia w zakresie ryzyk podatkowych oraz procesu weryfikacji kontrahentów



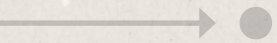
Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



Wróć do
rozdziału 1.5.1
raportu



Zasoby ludzkie/
miejsce pracy

- Ryzyko utraty oraz rotacji pracowników
- Ryzyko nieprzestrzegania przepisów prawa pracy przez pracowników
- Ryzyko niskiego zaangażowania pracowników
- Ryzyko występowania mobbingu i innych nadużyć wobec pracowników
- Ryzyko niesprawiedliwej oceny rozwoju zawodowego pracowników
- Ryzyko wystąpienia braku możliwości rozwoju zawodowego pracowników
- Ryzyko niskiego zadowolenia pracowników z pracy
- Procedury i instrukcje regulujące miejsce pracy, w tym regulamin pracy, regulaminy wynagradzania i premiowania pracowników
- Działalność i porozumienia ze związkami zawodowymi
- Ustalane i jednolite zasady korzystania z Funduszu Świadczeń Socjalnych
- Dbłość o przestrzeganie przepisów prawa pracy poprzez szkolenia dla kierownictwa oraz ciągłe monitorowanie rejestrów czasu pracy
- Procedury i instrukcje zatrudniania nowych pracowników
- System benefitów dla pracowników (prywatna opieka medyczna, dofinansowanie do zajęć sportowych)
- Dofinansowanie nauki dla pracowników
- Cykliczne badanie opinii pracowników
- Wartości Grupy Eurocash – jasno określone i komunikowane pracownikom
- Wprowadzenie procedury postępowania ze zgłoszeniami, ścieżki raportowania, ochrony sygnalistów przed represjami, dyskryminacją lub innym niesprawiedliwym traktowaniem, ochrony danych osobowych i zachowania poufności – zgodnej z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 o sygnalistach, a także ze standardami, które są rekomendowane dla systemów zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz dla systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez GPW w Warszawie S.A.
- System zarządzania wynikami pracy pracowników
- Coroczne oceny rozwoju pracowników
- Programy rozwoju talentów (Management Trainee oraz Sales & Operational Trainee)
- Platforma e-learningowa z licznymi szkoleniami dla pracowników
- Szkolenia zewnętrzne zgodnie z potrzebami danych ról/funkcji/działów
- Polityka antymobbingowa
- Aktywność w mediach społecznościowych



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

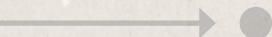
Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



Wróć do
rozdziału 1.5.1
raportu



Zdrowie
i bezpieczeństwo
pracowników

- Ryzyko wypadków w miejscu pracy
- Ryzyko pożaru i innych awarii, które mogą zagrozić życiu i zdrowiu pracowników
- Ryzyko dostępu do obiektów osób niepowołanych, które mogą zagrozić bezpieczeństwu pracowników
- Ryzyko napadu na pracowników w terenie i oddziałach
- Ryzyko występowania chorób zawodowych (praca przy komputerze, praca w magazynie itp.)
- Wewnętrzne procedury i instrukcje BHP
- Systematyczne kontrole przestrzegania procedur i instrukcji BHP
- Szkolenia BHP dla pracowników
- Systematyczne szkolenia dotyczące działań w sytuacjach kryzysowych (np. próbne ewakuacje na wypadek pożarów itp.)
- Urządzenia i środki zapewniające bezpieczeństwo w sytuacjach kryzysowych (pożar, ewakuacje itp.)
- Zapewnienie urządzeń AED (defibrylatorów) w obiektach Grupy, w których występuje duża liczba pracowników
- Zabezpieczenie przed dostępem osób trzecich i ochrona obiektów
- Zapewnienie ochrony fizycznej pracowników i obiektów
- Systematyczne szkolenia z pierwszej pomocy
- Program zwiększenia bezpieczeństwa jazdy
- Dofinansowanie zajęć sportowych i prywatnej opieki medycznej
- Funkcjonowanie klubów sportowych umożliwiających integrację i rekreację pracowników

Jakość
i bezpieczeństwo
żywności

- Ryzyko wprowadzenia do obrotu żywności niepoddanej wymaganiom badaniom, o wątpliwej jakości lub niespełniającej norm prawnych
- Ryzyko wprowadzenia do obrotu żywności po terminie ważności
- Ryzyko przerwania łańcucha chłodniczego dla produktów świeżych
- Ryzyko nieodpowiedniego przechowywania i transportowania produktów żywnościowych
- Ryzyko nieodpowiedniej utylizacji produktów przeterminowanych, wadliwych lub uszkodzonych
- Ryzyko niespełnienia wymogów sanitarnych
- Wdrożony program bezpieczeństwa żywności HACCP
- Certyfikacje BRC, ISO 22000 oraz audyty w ich zakresie prowadzone przez jednostki zewnętrzne względem Grupy Eurocash
- Wewnętrzne analizy i audyty jakości w centrach dystrybucji i oddziałach
- Specjalnie wyznaczony zespół kontrolerów jakości żywności obejmujący geograficznie wszystkie regiony działalności
- OWDP (Ogólne Warunki Dostaw Produktów) regulujące współpracę z dostawcami w zakresie jakości i przewozu żywności
- W przypadku produktów marki własnej – systematyczne audyty w fabrykach producentów
- Proces reklamacyjny dotyczący zarówno zwrotów od Klientów, jak i do dostawców



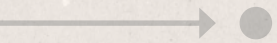
Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



Wróć do
rozdziału 1.5.1
raportu



Otoczenie
społeczne
i biznesowe

- Ryzyko zatrzymania rozwoju przedsiębiorczości
- Ryzyko zatrzymania rozwoju społeczności lokalnych spowodowane brakiem rozwoju lokalnej przedsiębiorczości
- Ryzyko zaprzestania działalności przez przedsiębiorców lokalnych (z uwagi np. na silną konkurencję)
- Ryzyko działania niezgodnie z przepisami prawa
- Ryzyko nieuprawnionego/niegodnego z prawem ujawnienia informacji osobowych
- Ryzyko sprzedaży alkoholu do dalszej odsprzedaży odbiorcom bez ważnych koncesji alkoholowych
- Ryzyko współpracy z kontrahentami niewiarygodnymi w kontekście podatkowym
- Ryzyko stosowania nieuczciwych praktyk biznesowych przez pracowników Grupy
- Akademia Umiejętności (szkolenia, studia podyplomowe dla Klientów i franczyzobiorców itp.)
- Innowacyjne narzędzia biznesowe – platforma eurocash.pl
- Oferowanie różnych rozwiązań współpracy biznesowej (kilka sieci franczyzowych, nowe koncepty sklepów detalicznych itp.)
- Stosowanie dobrych praktyk w biznesie
- Wsparcie równego traktowania przedsiębiorców przez producentów („Równi w biznesie”)
- Badania satysfakcji Klientów/Przedsiębiorców ze współpracy z Grupą Eurocash
- Wdrażanie skutecznego programu compliance w Grupie
- Specjalnie wyznaczone funkcje związane ze zrównoważonym rozwojem i dokumenty definiujące priorytety Grupy w zakresie rozwoju CSR
- Specjalnie wyznaczona funkcja do spełnienia wymogów RODO – osobny zespół, procedury i instrukcje (zgodnie z wymogami ustawy)
- Bieżące i systematyczne monitorowanie przepisów prawa i dostosowywanie działalności do ich wymogów
- Ciągłe monitorowanie i weryfikowanie posiadania ważnych koncesji alkoholowych u odbiorców, do których takie towary są sprzedawane w celu dalszej odsprzedaży
- Wprowadzony zakaz handlu w niedziele niehandlowe
- Weryfikacja wiarygodności kontrahentów
- Współpraca regulowana kontraktami z producentami i dostawcami
- Współpraca ze Związkiem Dużych Rodzin 3+
- Udział pracowników w inicjatywach charytatywnych, np. biegi charytatywne, zbiórki i akcje dla potrzebujących



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

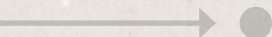
Załączniki



Załączniki
do rozdziału 1.
Odpowiedzialne
zarządzanie



Wróć do
rozdziału 1.5.1
raportu



Środowisko
naturalne

- Ryzyko skażenia lub zatrucia środowiska
 - Ryzyko nadmiernej emisji CO₂
 - Ryzyko niekontrolowanego zużycia energii w budynkach i flocie transportowej
 - Ryzyko generowania odpadów niekorzystnych dla środowiska
 - Ryzyko powstawania znacznej ilości odpadów (np. uszkodzenia, terminowanie się żywności)
 - Ryzyko braku prowadzenia prawidłowej segregacji odpadów i surowców wtórnych
- Audyty efektywności energetycznej
 - Wprowadzenie floty aut hybrydowych
 - Wprowadzenie programu ekojazdy
 - Monitorowanie zużycia paliwa i stylu jazdy oraz emisji spalin
 - Ciągłe podnoszenie efektywności łańcucha logistycznego
 - Ciągła optymalizacja zarządzania stratami w logistyce
 - Współpraca z NGO zajmującymi się przekazywaniem żywności
 - Segregacja odpadów i zarządzanie surowcami wtórnymi



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki ←

Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości



2.1. Codzienna działalność biznesowa

GRI 102-7

2.1.1. Odpowiedzialny sklep

Charakterystyka sieci

Delikatesy Centrum



Liczba sklepów: 1569



Liczba współpracujących Przedsiębiorców: 519



Zasięg: sieć ogólnopolska

www.delikatesy.pl

Jednym z ważnych elementów strategii Delikatesów Centrum jest stworzenie największej sieci detalicznej sklepów znajdujących się w sąsiedztwie konsumenta. Sieć działa w dwóch modelach: jako sklepy własne i sklepy franczyzowe. W 2021 roku wdrożyliśmy program naprawczy w 180 placówkach własnych, które najslabiej radziły sobie na rynku i odstawały pod względem efektywności od Delikatesów Centrum prowadzonych przez naszych franczyzobiorców. W przypadku 50 z tych sklepów podjęte działania nie przyniosły wystarczającej poprawy, dlatego zapadła decyzja o ich zamknięciu do końca 2021 roku.



Wróć do
rozdziału 2.1.1.
raportu

Lewiatan



Liczba sklepów: 3 220



Liczba Przedsiębiorców: 2 100



Liczba pracowników: 30 000*



Zasięg: sieć ogólnopolska

www.lewiatan.pl

Polska Sieć Handlowa Lewiatan jest jedną z największych sieci franczyzowych w Polsce. Mimo trudności związanych z pandemią w ubiegłym roku sieć otworzyła 204 nowe placówki pod szyldem Lewiatana. Obecnie PSH Lewiatan to 3220 sklepów i ponad 2100 Przedsiębiorców, którzy generują obrót ponad 13,3 mld zł (szacunkowe dane za 2021 rok) oraz zatrudniają ok. 30 tys. pracowników*.

* Liczba pracowników w spółkach G9, dane bez pracowników spółek G9 to 15472.



Nagrody

- PSH Lewiatan z nagrodą Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców
- Środki piorące Lamal nagrodzone Laurem Konsumenta 2021
- Godło Laur Konsumenta Odkrycie Roku 2021 Awans PSH Lewiatan w dwóch rankingach Rzeczypospolitej „Lista 500” (17. miejsce) i „Lista 2000” (21. miejsce)

ABC



Liczba sklepów: 9000



Zasięg: sieć ogólnopolska

www.sklepyabc.pl

Największa sieć sklepów spożywczych w Polsce Sklepy partnerskie ABC rozwijane są od 1999 roku w ramach Eurocash Cash & Carry. W tym czasie ABC stało się największą siecią sklepów w Polsce.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości

Wróć do
rozdziału 2.1.1.
raportu

Groszek



Liczba sklepów: 2 100



Liczba Przedsiębiorców: 1 500



Zasięg: sieć ogólnopolska

groszek.com.pl

Od 2020 roku Groszek zmienia logo i wprowadzana nowy wygląd sklepów.



Nagrody

- Złoty Hermes Poradnika Handlowca w kategorii „Sieć franczyzowa”

Euro Sklep



Liczba sklepów: 470



Liczba Przedsiębiorców: 380



Zasięg: Górny i Dolny Śląsk, województwo opolskie, mazowieckie, świętokrzyskie, małopolskie, lubelskie, łódzkie, podkarpackie

www.eurosklep.eu



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości

Wróć do
rozdziału 2.1.1.
raportu

PSD Gama



Liczba sklepów: 463



Liczba Przedsiębiorców: 187



Liczba pracowników: 61 651



Zasięg: sieć ogólnopolska

sklepygama.pl

Koncepcja Gamy zrodziła się w 2010 roku z inicjatywy PSD i Partnerów- Spółdzielni Spotem, Gminnych Spółdzielni i Klientów Indywidualnych – Prywatnych Właścicieli Sklepów uczestniczących w organizacji PSD.

Frisco.pl



Liczba aut: 117



Zasięg: Warszawa, Wrocław, Poznań, Kraków, Wieliczka, Katowice, Sosnowiec, Mysłowice, Trójmiasto

www.frisco.pl

Frisco.pl to sklep internetowy oferujący swoim klientom możliwość kompleksowych zakupów do domu. Przez kilkanaście lat Frisco.pl zdobyło pozycję lidera zakupów on-line na rynku warszawskim, w roku 2020 rozpoczęła się ekspansja sieci, w tym roku zakupy mogli już zrobić mieszkańcy Wrocławia i okolic. W roku 2021 sieć pojawiła się w Poznaniu, Krakowie, Wieliczce, Katowicach, Sosnowcu, Mysłowicach oraz Trójmieście.



Nagrody

- Food & Retail Awards 2021 w kategorii retail



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości

abc na kołach



Liczba aut: 110



Liczba Przedsiębiorców: 110



Zasięg: 7 województw (mazowieckie, łódzkie, świętokrzyskie, lubelskie, śląskie, małopolskie, podkarpackie)

www.abcnakolach.pl

Sieć wygodnych, ogólnospożywczych sklepów mobilnych, które regularnie odwiedzają Klientów w najmniejszych miejscowościach i wsiach, gdzie przeważnie brakuje sklepów stacjonarnych. Nasze sklepy „abc na kołach” to biznes odpowiedzialny społecznie, który poprawia komfort życia mieszkańców wsi oraz małych miejscowości, dostarczając im wszystkie niezbędne produkty pierwszej potrzeby, a także zapewniając poczucie bezpieczeństwa i niezależności poprzez stabilność i ciągłość dostaw.

Projekt „abc na kołach” powstał w 2015 roku, kiedy to około 4,6 mln Polaków nie miało łatwego dostępu do stacjonarnego sklepu spożywczego. W 2022 roku planowana jest dalsza ekspansja sieci w kolejnych regionach Polski.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości

Wróć do
rozdziału 2.1.1.
raportu



Sieć od ponad 30 lat zajmuje się dystrybucją hurtową towarów kosmetycznych, higienicznych i chemii gospodarczej, obsługując regularnie kilka tysięcy klientów. Jest organizatorem Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber oraz zarządza półkami chemicznymi w sklepach spożywczych w ramach innowacyjnego Shelf Programu.

ambra.expert

Shelf Program



Liczba sklepów: 228



Zasięg: 9 województw (świętokrzyskie, małopolskie, śląskie, opolskie, dolnośląskie, łódzkie, lubelskie, mazowieckie, podkarpackie)



Liczba sklepów: 183



Zasięg: 7 województw (śląskie, małopolskie, dolnośląskie, wielkopolskie, łódzkie, mazowieckie, podkarpackie)

drogeriekoliber.pl

Kontigo



Liczba sklepów: 32, w tym 4 wyspy w centrach handlowych



Sklep on-line

kontigo.com.pl

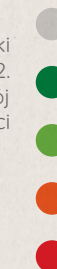


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości



2.3. Akademia Umiejętności Eurocash



I filar Akademii: platforma edukacyjna

Dzięki platformie edukacyjnej właściciele sklepów i ich pracownicy mogą szkolić się w każdym miejscu i o każdej porze. Platforma zapewnia nieograniczony dostęp on-line do blisko 300 bezpłatnych i interaktywnych kursów e-learningowych (w tym 11 w jęz. ukraińskim). Tematyka kursów obejmuje wszystkie obszary funkcjonowania sklepu i nie tylko.

Epidemia i związane z nią ograniczenia wymusiły na Akademii zmianę sposobu działania i konieczność dostosowania funkcjonowania do nowej rzeczywistości. Już dwa lata temu staliśmy się dużo bardziej aktywni i dostępni

dla naszych odbiorców w formule online. W związku z ogromną popularnością tej formy szkoleń w 2021 roku kontynuowaliśmy webinary, które zgromadziły ponad 19 tys. uczestników. Przyjazna formuła spotkań daje możliwości zadawania ekspertom pytań i na bieżąco uzyskiwania na nie odpowiedzi. Webinary są nagrywane i dostępne do obejrzenia w AUE TV, w której zasobach jest ponad 300 filmów. Z platformy korzysta obecnie blisko 24 tys. użytkowników.

II filar Akademii: warsztaty

Warsztaty to praktyczna część realizowanego przez AUE programu szkoleniowego. To okazja, aby uzupełnić wiedzę i rozwinąć swoje umiejętności. W 2021 roku w warsztatach udział wzięło ponad 5,5 tys. właścicieli i pracowników sklepów spożywczych. Nowością w ramach warsztatu była możliwość przeszkolenia personelu sklepu poprzez warsztaty on-line na platformie Teams.

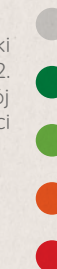


Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

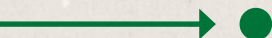
Załączniki

Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Wróć do
rozdziału 2.3.
raportu



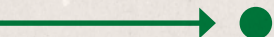
III filar Akademii: konferencje edukacyjne

Konferencje merytoryczne to spotkania tysięcy Przedsiębiorców z całej Polski, w trakcie których uczestnicy pogłębiają swoją wiedzę o zarządzaniu sklepem oraz poznają najnowocześniejsze trendy i rozwiązania w handlu detalicznym.

Tegoroczna konferencja dedykowana Delikatesom Centrum odbyła się 29 czerwca 2021 roku. Już po raz drugi była w formule on-line. Konferencja „Czas na maksimum możliwości” poruszała zagadnienia związane z konsumentem oraz ze standardami budującymi siłę i wizerunek sieci Delikatesów Centrum na polskim rynku.

Ogólna ocena wydarzenia wyrażona w ankietach to 4,7 (w skali 1-5), a liczba uczestników wyniosła blisko 1,4 tys. osób. 29 września 2021 roku odbył się V Kongres Przedsiębiorców Polskiego Handlu – zorganizowany po raz pierwszy w formule on-line, który zgromadził blisko 4,3 tys. uczestników. Hasło przewodnie tegorocznego wydarzenia – „Generacja P. Łączy nas siła pokoleń” – nawiązywało do aktualnie postępującej wymiany

pokoleniowej w handlu. Ogólna ocena kongresu, jaką wystawili uczestnicy w ankietach, wyniosła 4,8 (w skali 1-5). Dotychczas we wszystkich konferencjach AUE udział wzięło ponad 30 tys. osób.



IV filar Akademii: studia podyplomowe

Studia podyplomowe i kurs na SGH przyczyniają się również do zmian w postrzeganiu osób prowadzących sklepy. Stworzony przez Grupę Eurocash kierunek pokazuje, że prowadzenie sklepu wymaga odpowiedniej wiedzy, a także pozycjonuje polskich Przedsiębiorców detalicznych jako przedstawicieli dynamicznie i prężnie rozwijającej się dziedziny gospodarki. To, co wyróżnia studia podyplomowe Akademii Umiejętności Eurocash i Szkoły Głównej Handlowej, to duża staranność przy doborze wykładowców – kadra studiów to wybitni eksperci, specjaliści i rynkowi praktycy z różnych środowisk. Studia obejmują 10 bloków, w sumie 160 godzin wykładów z zagadnień związanych z prowadzeniem firmy w handlu detalicznym. Od października 2020 roku do września 2021 roku trwała IV edycja studiów podyplomowych „Zarządzanie przedsiębiorstwem w handlu detalicznym”, którą ukończyło 36 absolwentów. IV edycja studiów ze względu na już panującą pandemię odbywała się całkowicie w formie on-line. Średnia ocena wszystkich zjazdów wyrażona w ankietach wyniosła 4,7 (w skali ocen 1-5). W październiku 2021 roku rozpoczęła się V edycja studiów

podyplomowych już w formie hybrydowej (zarówno on-line, jak i off-line), uczestniczą w niej obecnie 33 osoby.

Program specjalny dla szkół zawodowych i branżowych, którego celem jest promocja zawodu sprzedawcy Akademia Umiejętności Eurocash już od 2017 roku współpracuje ze szkołami branżowymi i technikami w całej Polsce. Od 2018 roku działania AUE na rzecz szkół objęte są Honorowym Patronatem Ośrodka Rozwoju Edukacji, który został przedłużony we wrześniu 2021 roku aż do 2024 roku. Realizowany przez AUE projekt na rzecz promocji zawodów sprzedawcy i magazyniera-logistyka w szkołach branżowych oraz technika handlowca i technika logistyka w szkołach technicznych odpowiada na potrzeby kwalifikacyjno-zawodowe występujące na rynku pracy. W 2021 roku Akademia zorganizowała dwa Wirtualne Festiwale Umiejętności Zawodowych, w których udział wzięło blisko 4,2 tys. uczniów i nauczycieli z 88 szkół w całej Polsce. Oba festiwale zostały ocenione w ankietach przez uczestników wydarzeń na średnią oceną 4,6 (w skali 1-5).



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki



Załączniki
do rozdziału 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki



Załączniki

Rozdział 3.
Jakość bez ograniczeń
dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności



Załączniki
do rozdziału 3.
Jakość bez ograniczeń
dla każdego
i przeciwdziałanie
marnowaniu żywności





3.1. Kultura jakości

3.1.1 Jakość i bezpieczeństwo produktów

Polityka bezpieczeństwa żywnościowego

Polityka bezpieczeństwa żywnościowego została określona przez Zarząd Eurocash S.A. na podstawie przyjętej strategii i jest fundamentem działania Grupy w tym zakresie. Naszym nadrzędnym celem jest zapewnienie Klientom kompleksowej realizacji bezpiecznych dostaw produktów żywnościowych i sprostanie ich wciąż rosnącym wymaganiom.

- Wszystkie zobowiązania, działania i usługi Grupy Eurocash muszą być uznane jako wzór jakości.
- Bezpieczeństwo oferowanej żywności oraz standard usług jest podstawą długofalowego rozwoju Grupy.
- Dążymy do utrzymania jakości naszych usług na

poziomie, który nasi Klienci uznają za nieosiągalny dla każdego z naszych konkurentów.

- Najważniejszym kryterium jakości jest bezpieczna żywność i zadowolenie Klientów.
- Bezpieczeństwo w obrocie produktami spożywczymi jest priorytetem dla każdego pracownika firmy.
- Budujemy kulturę pracy, w której ważne jest bezpieczeństwo oferowanych produktów, ludzi i środowiska naturalnego.
- Priorytetem jest eliminowanie źródeł wszystkich niezgodności.

Aby to osiągnąć:

- Budujemy nowoczesną organizację i sprawny system zarządzania.
- Umacniamy silną pozycję naszych usług na rynku dostaw żywności.
- Zapewniamy ciągły rozwój procesów przez efektywną współpracę z naszymi partnerami – Klientami i dostawcami.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

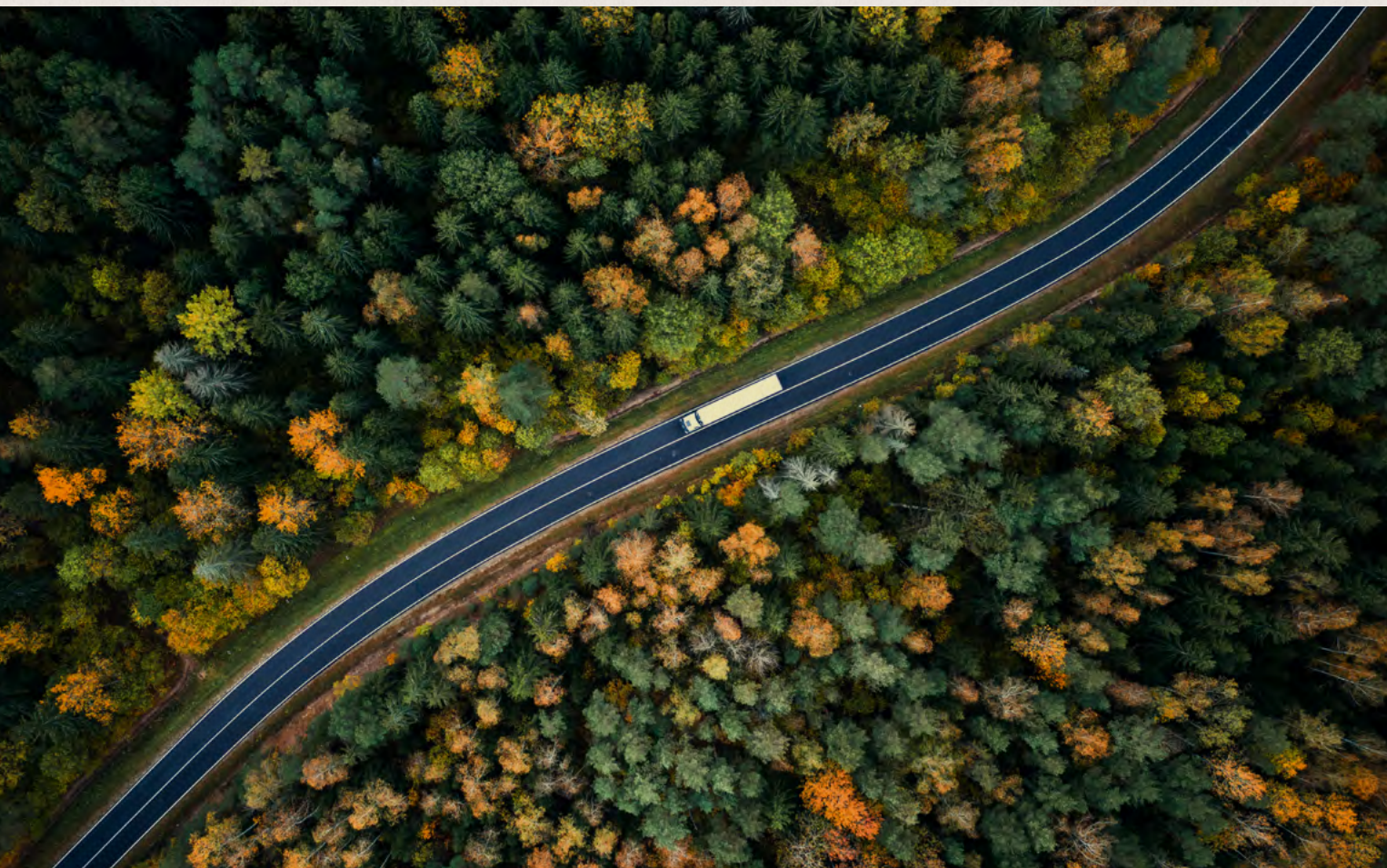
Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki

Rozdział 4.
Mniej zużywamy

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy





4.2. Klimat

4.2.1. Emisje

GRI 305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1.)

Emisje gazów cieplarnianych brutto w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂	2021	2020*
Kraj		
Polska	39 540,76	37 825,80
Jednostki biznesowe lub zakłady		
Grupa	39 540,76	37 825,80
Rodzaj źródła emisji		
Spalanie w źródłach stacjonarnych	11 134,77	10 555,93
Spalanie w źródłach mobilnych	20 360,39	21 395,32
Proces	-	-
Lotne	8 045,60	5 874,54
Rodzaj działalności		
Handel	39 540,76	37 825,80
Gazy ujęte w obliczeniach:		
CO ₂	Tak	Tak
CH ₄	Tak	Tak
N ₂ O	Tak	Tak
HFC	Tak	Tak
PFC	-	-
SF ₆	-	-
NF ₃	-	-
Wszystkie	-	-



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Wróć do
rozdziału 4.2.1
raportu

Rok bazowy przyjęty dla obliczeń, wraz ze wskazaniem	2020	
Dlaczego dany rok został wybrany	Dla określenia trendu i skali zmian poziomu emisji w ujęciu rocznym	
Poziom emisji w roku bazowym	37 825,80	Trend +4,5%
Kontekst wszelkich znaczących zmian emisji, które spowodowały ponowne obliczenia podstawy emisji dla roku bazowego	-	-
Źródło** zastosowanych współczynników emisji i potencjału tworzenia efektu cieplarnianego (GWP – Global Warming Potential) lub odniesienie do źródła GWP	Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami – Państwowy Instytut Badawczy	
	DEFRA – Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej	
Podejście do konsolidacji emisji: udział w kapitale, kontrola finansowa czy kontrola operacyjna	-	-

* Wartości z roku 2020 zostały zaktualizowane – uwzględniono spółki Grupy, których pierwotnie w 2020 roku nie raportowano.

** Metodyka obliczeń i źródła danych zostały opisane tutaj.

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy



Wróć do
rozdziału 4.2.1
raportu

GRI 305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2.)

Emisje pośrednie (Scope 2) brutto w podziale na lokalizacje w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂ , w tym (jeśli pozwoli to na większą transparentność bądź porównywalność w czasie) w podziale na	
Kraje	
Polska	102 888,56
Jednostki biznesowe lub zakłady	
Grupa	102 888,56
Rodzaj energii	
Elektryczna	97 460,98
Ciepła	5 427,57
Chłodzenie	-
Para	-
Rodzaj działalności	
Handel	102 888,56
Emisje pośrednie (scope 2) brutto w ujęciu rynkowym, w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂ lub jednostce równoważnej	-
Gazy ujęte w obliczeniach:	
CO ₂	Tak
CH ₄	Tak
N ₂ O	Tak
HFC	-
PFC	-
SF ₆	-
NF ₃	-
Wszystkie	-



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Wróć do
rozdziału 4.2.1
raportu

Rok bazowy przyjęty dla obliczeń, wraz ze wskazaniem	2020*	
Dlaczego dany rok został wybrany	Dla określenia trendu i skali zmian poziomu emisji w ujęciu rocznym	
Poziom emisji w roku bazowym	106 461,65	Trend -3,36%
Kontekst wszelkich znaczących zmian emisji, które spowodowały ponowne obliczenia podstawy misji dla roku bazowego	-	
Źródło** zastosowanych współczynników emisji i potencjału tworzenia efektu cieplarnianego (GWP – Global Warming Potential) lub odniesienie do źródła GWP	Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami – Państwowy Instytut Badawczy DEFRA – Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii	

* Wartości z roku 2020 zostały zaktualizowane – uwzględniono spółki Grupy, których pierwotnie w 2020 roku nie raportowano.

** Metodyka obliczeń i źródła danych zostały opisane [tutaj](#).

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy



Wróć do
rozdziału 4.2.1
raportu

GRI 305-4 Intensywność emisji gazów cieplarnianych*

	2021	2020**
Wskaźnik intensywności emisji gazów cieplarnianych dla organizacji (w t/m ²)	0,1428	0,1278
Wybrany mianownik do obliczenia wskaźnika (specyficzny dla organizacji). Sumaryczna powierzchnia obiektów Grupy (w m ²)	997 604,11	1 129 016,59
Wskaźnik w podziale na:		
Kraje		
Polska (w t/m ²)	0,1428	0,1278
Jednostki biznesowe lub zakłady		
Grupa (w t/m ²)	0,1428	0,1278
Rodzaj źródła emisji		
Spalanie w źródłach stacjonarnych	0,0112	0,0093
Spalanie w źródłach mobilnych	0,0204	0,0190
Proces	-	-
Lotne	0,0081	0,0052
Rodzaj działalności		
Handel	0,1428	0,1278
Rodzaje emisji gazów cieplarnianych wykorzystane w ramach wskaźnika		
Scope 1 (t)	39 540,76	37 825,80
Scope 2 (t)	102 888,56	106 461,65
Scope 3	-	-

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Wróć do
rozdziału 4.2.1
raportu

Gazy ujęte w obliczeniach:		
CO ₂	Tak	Tak
CH ₄	Tak	Tak
N ₂ O	Tak	Tak
HFC	Tak	Tak
PFC		
SF ₆		
NF ₃		
Wszystkie		

* Dane do obliczeń przyjęto z wartości wskaźników GRI 305-1 i GRI 305-2; metodyka obliczeń i źródła danych zostały opisane tutaj.

** Wartości z roku 2020 zostały zaktualizowane – uwzględniono spółki Grupy, których pierwotnie w 2020 roku nie raportowano.





Wróć do
rozdziału 4.2.1
raportu

GRI 305-5 Ograniczenia emisji gazów cieplarnianych*

Osiągnięta redukcja emisji gazów cieplarnianych będąca wynikiem podjętych działań (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	1 858,13
Gazy, które zostały ujęte w obliczeniach	
CO ₂	Tak
CH ₄	Tak
N ₂ O	Tak
HFC	Tak
PFC	
SF ₆	
NF ₃	
Wszystkie	
Rok bazowy przyjęty dla obliczeń, wraz ze wskazaniem	2020
Dlaczego dany rok został wybrany	Możliwość pokazania trendu w ujęciu rocznym
Poziom emisji w roku bazowym (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	144 287,44
Zakresy, w ramach których zostały osiągnięte redukcje emisji	
Zakres 1	Nie
Zmiana rok do roku	1 714,96
Zakres 2	Tak
Zmiana rok do roku	-3 573,09
Zakres 3	-
Zmiana rok do roku	-

* Dane do obliczeń wykorzystano z wartości wskaźnika GRI 305-4. za 2021 i 2020 rok; metodyka obliczeń i źródła danych zostały opisane tutaj.

** Wartości z roku 2020 zostały zaktualizowane – uwzględniono spółki Grupy, których pierwotnie w 2020 roku nie raportowano.

4.3. Energia

GRI 302-1 Zużycie energii w organizacji*

Całkowite zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych, w dżulach albo ich wielokrotności, w podziale na surowce, z których została wytworzona (GJ/rok)	2021	2020**
Gaz ziemny	174 079,40	166 652,11
Olej napędowy grzewczy	25 074,36	19 373,87
Gaz propan	5 354,68	9 765,04
Węgiel	1 591,78	768,43
Banzyna	98 576,06	101 372,83
Olej napędowy	209 121,95	223 264,05
LPG	550,48	294,9822
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych, w dżulach albo ich wielokrotności, w podziale na surowce, z których została wytworzona		
Brak		
Całkowite zużycie		
Energii elektrycznej	538 103,38	562 635,62
Energii cieplnej	114 444,48	95 049,47
Chłodu	Brak	Brak
Pary	Brak	Brak
Wolumen całkowitej sprzedanej:		
Energii elektrycznej	Brak	Brak
Energii cieplnej	Brak	Brak
Chłodu	Brak	Brak
Pary	Brak	Brak
Całkowite zużycie energii w organizacji w dżulach lub wielokrotności (GJ/rok)	1 166 896,57	1 179 176,40
Trend		-1,1%

* Metodyka obliczeń i źródła danych zostały opisane tutaj.

** Wartości z roku 2020 zostały zaktualizowane – uwzględniono spółki Grupy, których pierwotnie w 2020 roku nie raportowano.

Wróć do
rozdziału 4.3
raportu



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy



Wróć do
rozdziału 4.3
raportu

Ograniczenie zużycia energii*

Wielkość osiągniętej redukcji zużycia energii, będącej bezpośrednim efektem działań konserwacyjnych (modernizacyjnych) bądź inicjatywy zwiększających wydajność, w dżulach lub ich wielokrotności (w GJ)	12 279,83
Rodzaje energii ujęte we wskazanej redukcji zużycia energii:	
Paliwa	Tak
Energia elektryczna	Tak
Energia cieplna	Tak
Chłód	Nie
Para	Nie
Wszystkie	Nie
Podstawa do obliczania redukcji zużycia energii, w tym	
Rok bazowy lub poziom bazowy	2020**
Uzasadnienie wyboru roku lub poziomu bazowego	Możliwość pokazania trendu zużycia energii w ujęciu rocznym

* Wykorzystano wartości obliczone we wskaźniku GRI 302-1; metodyka obliczeń i źródła danych zostały opisane [tutaj](#).

** Wartości z roku 2020 zostały zaktualizowane – uwzględniono spółki Grupy, których pierwotnie w 2020 roku nie raportowano.

Metodyka obliczeń i źródła danych

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-4

GRI 305-5

GRI 302-1

Dane dotyczą całej Grupy Eurocash (chyba że zaznaczono inaczej) za rok obrotowy od 1.01.2021 do 31.12.2021 roku. Dodatkowo dane te zostały odniesione do okresu bazowego, tj. od 1.01.2020 do 31.12.2020 roku.

Raportowane emisje obejmują zakres 1. oraz zakres 2. Z zakresów tych wykluczono emisje, które nie wpływają istotnie na ślad węglowy firmy: czynniki chłodnicze we flocie transportowej oraz olej napędowy używany przez generatory prądotwórcze. Emisje kwalifikujące się do zakresu 3. nie zostały ujęte w tym raporcie.

W zakresie 1. ujęte zostały emisje pochodzące z paliw używanych przez pojazdy używane bezpośrednio przez Grupę Eurocash (w tym pojazdy znajdujące się w najmie długoterminowym oraz wózki widłowe), paliwa grzewcze (gaz ziemny, propan, węgiel oraz olej grzewczy) zużyte w lokalizacjach będących pod kontrolą operacyjną firmy oraz emisje będące efektem wycieku czynników chłodniczych z instalacji kontrolowanych przez firmę. W zakresie 2. ujęto emisje pochodzące z energii

elektrycznej oraz ciepła sieciowego, które zostały dostarczone do lokalizacji użytkowanych przez firmę oraz znajdujących się pod jej kontrolą operacyjną.

Dane o zużyciu poszczególnych nośników energii pozyskano z faktur sprzedażowych i dystrybucyjnych, rachunków za zakupione paliwa, a także z raportów technicznych o uzupełnieniach czynników chłodniczych. W przypadku luk w danych (dotyczących energii elektrycznej, ciepła sieciowego oraz gazu ziemnego) zastosowano szacunki zużycia przesłane przez dostawcę energii.

Współczynniki emisyjności, a także wartości opałowe paliw zostały pobrane z danych KOBiZE („Wskaźniki emisyjności CO₂, SO₂, NO_x, O i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej za rok 2020” – zastosowano je dla roku 2020 oraz 2021, gdyż nie zostały opublikowane nowsze dane – oraz dokument „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) [...] do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji [...]” odpowiednio dla lat 2020 i 2021), a także DEFRA (Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii, dokument „UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting”, odpowiednio za lata 2020 i 2021).



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy



Wróć do
rozdziału 4.3
raportu

Przyjęto następujące wskaźniki emisji:

- dla gazu ziemnego WE = 0,18316 kg CO₂e/kWh
- dla gazu propanu WE = 1,54354 kg CO₂e/l
- dla oleju grzewczego WE = 2,54014 kg CO₂e/l
- dla węgla WE = 2883,26 kg CO₂e/t
- dla energii elektrycznej WE = 652,03 kg/MWh
- dla energii cieplnej WE = 0,17073 kg/kWh

Konwersje:

- kWh na GJ przeliczono wg zależności: 1 kWh = 0,0036 GJ
- Litry oleju napędowego grzewczego przeliczono na GJ, uwzględniając wartość opałową równą 36 MJ/l
- Litry gazu propanu przeliczono na GJ, uwzględniając wartość opałową równą 7,21 kWh/l.
- Kilogramy węgla przeliczono na GJ, uwzględniając wartość opałową koksu równą 30 MJ/kg, a ekogroszku – 23 MJ/kg

GRI 302-1

Jako źródło danych do obliczenia tego wskaźnika wykorzystano informacje otrzymane z faktur za 2021 rok.

Faktury te uwzględniają spółki: Delikatesy Centrum, Duży Ben, Eurocash Serwis, Eurocash S.A., FHC-2, Kontigo i Madas.

Załączniki
do rozdziału 4.
Mniej zużywamy



4.4. Woda

GRI 303-1

Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym

Kwestie wody opisane są w Księdze Higieny ISO 22000 – w punkcie Zaopatrzenie wody:

1. Instalacje wodne w obiektach zasilane są z miejskich sieci wodociągowych (wyjątek stanowi Centrum Dystrybucyjne Tęgoborze, które ma własną studnię głębinową). Woda ta przeznaczona jest do spożycia, na potrzeby gospodarcze oraz w określonych przypadkach do produkcji lodu.
2. Badanie jakości wody z urządzeń zaopatrzenia w wodę i wykonywane jest:
 - przed oddaniem do użytku nowo otwieranego obiektu,
 - we wszystkich centrach dystrybucyjnych co roku,
 - w pozostałych obiektach – raz na dwa lata,
 - w przypadku wystąpienia awarii systemu wodociągowego.

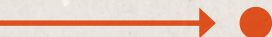
3. Nadzór nad ewidencją i dystrybucją dokumentów potwierdzających wyniki badań wody sprawuje Dział Jakości. Badania wody wykonywane są przez akredytowane laboratorium i obejmują łącznie 15 parametrów fizykochemicznych i mikrobiologicznych.

4. Częstotliwość świadczonych usług oraz metody są szczegółowo opisane w zawartym kontrakcie. Badania wody przeprowadzane są zgodnie z harmonogramem ustalonym na podstawie aktualnych dat ważności w poszczególnych lokalizacjach. O planowanej dacie poboru wody dany obiekt informowany jest mailowo, a sprawozdanie z badań otrzymuje mailem w formie dokumentu pdf w terminie do 2 tygodni od poboru próbki.

5. Skład mikrobiologiczny i fizykochemiczny badanej wody powinien odpowiadać wymogom określonym dla wody pitnej i na potrzeby gospodarcze.

6. W przypadku stwierdzenia przekroczenia dopuszczalnych parametrów mikrobiologicznych i fizykochemicznych laboratorium informuje natychmiast Dział Jakości





o zaistniałej sytuacji – zostaje podjęta decyzja o wykonaniu ponownego badania i/lub o zablokowaniu dostępu do wody niezdatnej do spożycia. Za blokadę dostępu do wody niezdatnej do spożycia odpowiedzialny jest Dział Techniczny oraz kierownik jednostki. W tym czasie należy wywiesić informację na obiekcie o kategoriycznym zakazie korzystania z wody do użytku przez człowieka oraz zapewnić wodę właściwej jakości z innych źródeł. Ponowne badanie wody, w akredytowanym laboratorium, realizuje administrator budynku.

7. Dodatkowo informacje o przekroczeniach lub sprawozdanie z badań jakości wody przekazywane jest przez współpracujące laboratorium właściwemu powiatowemu lub państwowemu granicznemu inspektorowi sanitarnemu, w przypadku:

- przekroczenia w badanej próbce wartości parametrycznych *Escherichia coli* i enterokoków lub bakterii grupy *coli* – w przypadku przekroczenia wartości parametrycznej ≥ 10 jtk (NPL)/100 ml,
- stwierdzenia obecności w badanej próbce ciepłej wody przekroczenia parametru *Legionella* sp. powyżej 1000 jtk/100 ml lub powyżej 100 jtk/1000 ml.

8. Zabrania się używania wody z innych źródeł niż ww. nieodpowiadających określonym wymaganiom.

9. W jednostkach znajduje się wewnętrzna sieć hydrantowa (zasilana z sieci miejskiej) posiadająca oddzielny system instalacji, oznakowany zgodnie z PN odróżniający ją od instalacji przeznaczonej dla wody pitnej. Zabrania się stosowania wody technicznej z takiej instalacji do innych celów niż ochrona przeciwpożarowa.

10. Urządzenia do mycia i dezynfekowania sprzętu roboczego oraz wyposażenie higieniczno-sanitarne (umywalki, prysznice itp.) muszą być zasilane gorącą i zimną wodą.





Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki ←

Załączniki

Rozdział 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

5.1. Pracownicy

GRI 102-8 Informacja o pracownikach

a. Całkowita liczba pracowników* w podziale na rodzaj umowy i płeć	2021			2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Rodzaj umowy o pracę:						
Czas określony	2 847	1 136	3 983	3 245	1 441	4 686
Czas nieokreślony	6 840	4 854	11 694	7 264	5 191	12 455
Suma	9 687	5 990	15 677	10 509	6 632	17 141
c. Całkowita liczba pracowników* w podziale na typ zatrudnienia i płeć						
Typ umowy o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Pełen etat	9 380	5 929	15 309	10 146	6 568	16 714
Część etatu	307	61	368	363	64	427
Suma	9 687	5 990	15 677	10 509	6 632	17 141

* Dane z systemu SAP HR.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

GRI 401-1

Zatrudnienie nowych pracowników i ich rotacja*

a. Całkowita liczba nowych pracowników w podziale na płeć i wiek	2021		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Poniżej 30 lat	1 174	646	1 820
Od 30 do 50 lat	1 626	498	2 124
Powyżej 50 lat	253	41	294
Suma	3 053	1 185	4 238
Wskaźnik zatrudnienia	32%	20%	27%
Liczba pracowników	9 687	5 990	15 677

b. Całkowita liczba odejść pracowników w podziale na płeć i wiek	2021		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Poniżej 30 lat	1 250	722	1 972
Od 30 do 50 lat	2 219	881	3 100
Powyżej 50 lat	502	123	625
Suma	3 971	1 726	5 697
Wskaźnik rotacji	41%	29%	36%
Liczba wszystkich pracowników	9 687	5 990	15 677

* Dane z systemu SAP HR.



Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

Całkowita liczba nowych pracowników* w 2020 roku						
	Płeć		Wiek			
	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	1 895	760	1 135	1 034	793	793
Detal	2 196	1 960	236	1 031	952	213
Projekty	84	62	22	53	31	0
Inne	5	4	1	3	2	0
Suma	4 180	2 786	1 394	2 121	1 778	1 006

Wskaźnik nowych pracowników w 2020 roku						
	Płeć		Wiek			
	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	18%	17%	18%	38%	12%	6%
Detal	32%	32%	33%	66%	23%	19%
Projekty	30%	30%	29%	30%	31%	0%
Inne	5%	4%	11%	16%	3%	0%

* Dane z systemu SAP HR.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników





Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

Całkowita liczba odejść pracowników w 2020 roku						
	Płeć		Wiek			
	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	2677	990	1687	1112	1347	218
Detal	2655	2295	360	1045	1277	333
Projekty	221	155	66	146	67	8
Inne	21	16	5	6	14	1
Suma	5574	3456	2118	2309	2705	560

Wskaźnik rotacji pracowników w 2020 roku						
	Płeć		Wiek			
	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	25%	22%	27%	41%	20%	19%
Detal	39%	38%	51%	67%	31%	30%
Projekty	78%	75%	88%	84%	67%	101%
Inne	21%	17%	57%	32%	23%	5%

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

GRI 405-1

Różnorodność pracowników i organów zarządzających*

a) Organy nadzoru organizacji

Podział ze względu na strukturę i wiek	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Zarząd			
Poniżej 30 lat	–		
Od 30 do 50 lat	3		3
Powyżej 50 lat	5	1	4
Łącznie	8	1	7

b) Kategorie pracowników

Podział ze względu na strukturę i wiek	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Wyższa kadra zarządzająca			
Poniżej 30 lat	2	1	1
Od 30 do 50 lat	218	74	144
Powyżej 50 lat	49	18	31
Łącznie	269	93	176

* Dane z systemu SAP HR.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki



Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników

Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

Średnia kadra zarządzająca			
Poniżej 30 lat	232	156	76
Od 30 do 50 lat	1 489	909	580
Powyżej 50 lat	227	119	108
Łącznie	1 948	1 184	764
Pozostali pracownicy			
Poniżej 30 lat	3 007	1 827	1 180
Od 30 do 50 lat	8 289	5 184	3 105
Powyżej 50 lat	2 156	1 398	758
Łącznie	13 452	8 409	5 043

Całkowita liczba zatrudnionych pracowników	15 677
Liczba kobiet	9 687
Liczba mężczyzn	5 990



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki



Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników

Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

a) Odsetek pracowników należących do organów zarządczych organizacji			
	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Zarząd			
Poniżej 30 lat	0%	0%	0%
Od 30 do 50 lat	38%	0%	38%
Powyżej 50 lat	63%	13%	50%
Łącznie	100%	13%	88%
b) Odsetek pracowników należących do poniższych kategorii			
	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Wyższa kadra zarządzająca			
Poniżej 30 lat	1%	0%	0%
Od 30 do 50 lat	81%	28%	54%
Powyżej 50 lat	18%	7%	12%
Łącznie	100%	35%	65%
Średnia kadra zarządzająca			
Poniżej 30 lat	12%	8%	4%
Od 30 do 50 lat	76%	47%	30%
Powyżej 50 lat	12%	6%	6%
Łącznie	100%	61%	39%
Pozostali pracownicy			
Poniżej 30 lat	22%	14%	9%
Od 30 do 50 lat	62%	39%	23%
Powyżej 50 lat	16%	10%	6%
Łącznie	100%	63%	37%



Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

2020

Liczba osób* w zarządach spółek należących do Grupy Eurocash (wg stanu z 2.11.2020)

	Razem	Płeć		Wiek (określony na 31.12.2020)		
		Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	46	9	37	0	28	18
Detal	14	4	10	0	8	6
Projekty	14	7	7	0	6	8
Inne	6	3	3	0	4	2
Suma	80	23	57	0	46	34

Odsetek osób* w zarządach spółek należących do Grupy Eurocash (wg stanu z 2.11.2020)

	Płeć		Wiek (określony na 31.12.2020)		
	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	20%	80%	0%	61%	39%
Detal	29%	71%	0%	57%	43%
Projekty	50%	50%	0%	43%	57%
Inne	50%	50%	0%	67%	33%

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Wróć do
rozdziału 5.1
raportu

Liczba pracowników* (wg stanu z 2.11.2020)						
	Płeć		Wiek			
	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	10 168	4 255	5 913	2 617	6 466	1 085
Detal	6 661	6 015	646	1 598	3 986	1 077
Projekty	220	153	67	124	89	7
Inne	92	86	6	18	53	21
Suma	17 141	10 509	6 632	4 357	10 594	2 190

Odsetek pracowników* (wg stanu z 2.11.2020)					
	Płeć		Wiek		
	Kobiety	Mężczyźni	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Hurt	42%	58%	26%	64%	11%
Detal	90%	10%	24%	60%	16%
Projekty	70%	30%	56%	40%	3%
Inne	93%	7%	20%	58%	23%

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



5.4. Zaangażowanie

5.4.1 Rozwój i zaangażowanie

GRI 404-1

Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika

Liczba godzin szkoleniowych (1 godzina = 60 min.)
w podziale na płeć i kategorię pracowników w 2021 roku:

Podział ze względu na strukturę	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Wyższa kadra zarządzająca	3 183	1 256	1 927
Średnia kadra zarządzająca	7 342	4 156	3 186
Pozostali pracownicy	16 445	10 664	5 780
Suma godzin szkoleniowych	26 970	16 076	10 894

Podział ze względu na strukturę (dane ze wskaźnika 405-1 potrzebne do wyliczenia średnich)	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Liczba osób zatrudnionych w wyższej kadrze zarządzającej	269	99	176
Liczba osób zatrudnionych w średniej kadrze zarządzającej	1 948	1 184	764
Liczba osób – pozostałych pracowników	13 452	8 409	5 043

* Dane z systemu SAP HR.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Wróć do
rozdziału 5.4.1
raportu

Średnia liczba godzin szkoleniowych (1 godzina = 60 min.) w podziale na płeć i kategorię pracowników w 2021 roku:

Podział ze względu na strukturę	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Wyższa kadra zarządzająca	11,83	13,50	10,95
Średnia kadra zarządzająca	3,77	3,51	4,17
Pozostali pracownicy	1,22	1,27	1,15

GRI 404-3

Odsetek pracowników* regularnie otrzymujących ocenę pracy i rozwoju kariery – ocena 360°

Liczba pracowników, którzy otrzymywali regularne oceny okresowe w podziale na płeć i kategorię pracowników w 2021 roku

Podział ze względu na strukturę	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Wyższa kadra zarządzająca	260	86	174
Średnia kadra zarządzająca	1 022	447	575
Pozostali pracownicy	1 546	945	601
Suma pracowników otrzymujących regularne oceny okresowe	2 828	1 478	1 350

* Dane z systemu SAP HR.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie
Raport

Załączniki

Wróć do
rozdziału 5.4.1
raportu

Całkowita liczba zatrudnionych pracowników	15 677
Odsetek pracowników regularnie otrzymujących oceny okresowe	18%
Suma pracowników – kobiety	1 478
Liczba kobiet	9 687
Odsetek kobiet regularnie otrzymujących oceny okresowe	15%
Suma pracowników – mężczyźni	1 350
Liczba mężczyzn	5 990
Odsetek mężczyzn regularnie otrzymujących oceny okresowe	23%

Podział ze względu na strukturę i wiek	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Liczba osób zatrudnionych w wyższej kadrze zarządzającej	269	93	176
Liczba osób zatrudnionych w średniej kadrze zarządzającej	1 948	1 184	764
Liczba osób – pozostałych pracowników	13 452	8 409	5 043

Brak podziału pracowników ze względu na pion organizacyjny ze względu na niekorzystanie z takiego podziału w procesie oceny.

* Dane z systemu SAP HR.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Wróć do
rozdziału 5.4.1
raportu

Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny okresowe – podział ze względu na płeć i kategorię pracowników	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni
Wyższa kadra zarządzająca	97%	92%	99%
Średnia kadra zarządzająca	52%	38%	75%
Pozostali pracownicy	11%	11%	12%

Regularna ocena wyników oraz informacje rozwoju zawodowego

Cele związane z wydajnością oraz kontrola ich realizacji oparte są na kryteriach znanych pracownikowi i jego przełożonemu. Ich przegląd jest przeprowadzany przynajmniej raz do roku za wiedzą pracownika. Może ona uwzględniać ocenę wydaną przez bezpośredniego przełożonego pracownika, jego współpracowników lub większą grupę pracowników. Ocena może również uwzględniać opinie personelu działu zasobów ludzkich.

Załączniki
do rozdziału 5.
Bezpieczeństwo, zdrowie
i zaangażowanie
pracowników



Odwiedź naszą stronę internetową i dowiedz się więcej
o odpowiedzialnym biznesie w Grupie Eurocash

